南通日报社（集团）超市服务商招标项目

**竞争性磋商采购文件**

**南通日报社（集团**）

**日期：2023年8月14日**

**目 录**

[第一部分 超市服务商招标项目竞争性磋商公告┄┄┄┄┄┄┄┄┄3](#_Toc3291)

[第二部分 供应商磋商须知](#_Toc9820)┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄ 5

[第三部分 采购需求说明┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄7](#_Toc12524)

[第四部分 评标方法和标准┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄9](#_Toc18222)

[第五部分 拟签订的合同文本格式及条款┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄13](#_Toc28934)

[第六部分 响应文件组成及编制要求┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄┄ 14](#_Toc25551)

**第一部分 南通日报社（集团）**

**超市服务商招标项目竞争性磋商公告**

**一、采购项目：**南通日报社（集团）超市服务商招标项目

**二、采购方式：**竞争性磋商采购

**三、项目需求说明：**

项目磋商文件详见第三部分，供下载，请仔细研究。

**四、供应商资格要求：**

1.投标合作服务商应当具备政府采购法第二十二条应当具备的条件，同时提供以下资料：

（1）法人或者其他组织的《营业执照》（三证合一）；

（2）法定代表人身份证；

（3）法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证；

（4）提交参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函；

（5）本项目不接受联合体投标。

2.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.认可双方的权利义务。

4.愿意为报业用户提供增值服务。

5.中标方所有承诺，将列为采购方日常考核内容。

**五、提交投标响应文件截止时间、开标时间和地点**

**1.报名：**自本公告发布之日起即可在“南通网”自行下载采购文件。满足条件的投标人必须**采用报名方式**参加此项目。

**报名电话：0513-68218829**

2.提交响应文件：供应商在开标截止时间之前提交响应文件。

3.纸质响应文件接收时间、开启时间及地点：

时间：2023年8月25日14时30分**（北京时间）**

地点：南通市崇川区世纪大道8号南通日报社2415室

**上述时间和地点如有变动，另行通知。**

**六、招标采购单位的名称、地址和联系方法**

采购单位：南通日报社（南通报业传媒集团）

地址：南通市世纪大道8号南通报业传媒集团2406 室

邮政编码：226018

联系人员：张先生 电话：0513-68218829

**南通日报社（集团）**

2023年8月 15日

**咨询联系人：金先生 13906288869**

**场地勘察联系人：朱先生 13962900197**

**第二部分 供应商磋商须知**

**一、对投标响应要求**

**（一）磋商文件的阅读**

投标人应详细阅读磋商文件的全部内容，投标人对磋商文件有疑问或异议的，必须在截止递交投标响应文件的七日前以书面形式向招标人提出。

**（二）磋商文件的修改**

1．招标人可对磋商文件用补充文件的方式进行修改，并在相关网站（《南通网》http://www.zgnt.net/）予以发布。

2．补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

3．若招标人认为需要推迟投标截止日期和开标日期，并在相关网站（《南通网》http://www.zgnt.net/）予以发布。

**（三）投标响应文件的编制、密封、签署、提交**

1．投标响应文件必须提供1份正本2份副本，并明确标注供应商全称、“正本”、“副本”字样。

2．投标响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，并应在投标响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3．投标人的投标响应文件分包密封。

4．投标人应在投标响应文件密封袋上标明：招标人名称、项目名称、投标人名称、投标响应文件名称。

5．所有投标响应文件密封袋的封口处均应加盖投标人印章。

6．如果投标人未按上述要求密封及加写标记，将作无效投标响应文件处理。

**（四）投标响应文件的盖章要求**

1．投标响应文件必须加盖骑缝章或每页盖章，并注明于开标前不得启封。

2．投标响应文件如有修改、行间内插字和增删，修改处应由投标人加盖投标人的印章。

3.投标响应文件均需打印并装订成册，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因投标响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。投标人应在投标响应文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”，正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

**（五）投标响应文件提交的截止时间**

1．投标人应于投标响应文件中规定的投标截止时间前将投标响应文件送至指定的投标地点，在规定的投标截止时间以后提交的投标响应文件，将被拒收。

2.如收到的投标响应文件或经评审后有效的投标响应文件少于三家的，项目废标，将依法重新组织招标。

3．招标人推迟投标截止时间，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

**（六）投标响应文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标响应文件进行补充、修改或者撤回，投标人必须将修改投标响应文件的书面材料并密封后提交给招标代理机构，同时在封套上标明“修改投标响应文件”和“开标时启封”字样。招标人或招标代理机构可以予以接收，但不退换投标响应文件。补充、修改的内容应当按照磋商文件要求签署、盖章、密封后，作为投标响应文件的组成部分。

**第三部分 采购需求说明**

**一、基本概况：**

南通报业大厦位于南通市崇川区世纪大道8号，大楼常驻数家机关企事业单位，员工近千人。为给员工提供便利，由南通日报社牵头在大楼负一楼建设内部超市，超市面积近200平米，特向社会公开招标超市服务团队。

**二、招标条件（**南通日报社以下称“甲方”，超市服务团队以下称“乙方”）

**甲方的权利和义务：**

1.提供南通报业传媒大厦负一楼近200平方米经营及仓库等配套场地建设内部超市，为入驻大厦的机关企事业单位近千名员工提供优质服务。超市实行甲方指定进货配货商家与乙方自选进货配货商家相结合，消费者预约点单选购与超市线上线下展销相结合的运营模式。

2.指定文峰千家惠、麦德龙为超市主要供货商家，山姆超市为报业大厦配送点主要配货商家。其中，千家惠和麦德龙的进货价按这两家超市建议销售价格的92折确认；山姆超市配货无返点，乙方按其正常销售价为用户代购配送。超市区域按供货商实行专柜摆放，其中乙方自营商品区域占50%左右。自营商品的种类和品种以满足员工的日常需求为前提，进场商品必须来自于合规供应商，品质过硬，价格优惠。

3.超市营业时间为8点到18点，每周6天工作制。

4.负责装潢、货架、监控、收银系统等超市设施的建设添置并承担费用。负责合作商家选定、销售扣点确定、乙方自营商品或项目的审定，以及用户满意度调查等日常监管考核工作。

5.负责制订超市运营和监管考核细则，确定具体负责部门和人员。负责分摊超市服务团队1名营业人员的薪酬，以及超市水电、维修等日常运营费用。分摊人员由东吴服务产业集团（江苏）有限公司公司（报业大厦物业服务提供方）办理入职手续并纳入该公司的日常考核管理，工资费用（含五保）参照该公司一般工作人员标准每年5.6万元确定。

**乙方的权利和义务：**

1.安排落实两名或以上超市营业人员，明确其中1人兼任店长。除甲方安排分摊一名人员费用外，其他人员薪酬全部由乙方承担。

2.组建运维楼宇服务群或其他方式，提供线上预约点单平台。

3.超市商品挂牌价格对标甲方指定商家或乙方自营签约商家提供的建议销售价格，在此基础上让利5个点（含促销抽奖、满减等活动）或与此相当的积分销售。

4.为甲方提供的其它增值服务，如为甲方报纸订户、广告客户、党政企事业单位开展的销售配送服务，参照上述第3条标准和要求执行。

5.独立经营，单独核算，自负盈亏，与所有供货商家签订供货协议并结算相关费用。

6.不承担场地使用费用，但需缴纳10万元押金，作为场地设施使用、与第三方履约以及甲方考核的保证金。如因服务需要添置设备需经甲方同意且费用自理。

**三、合同履行期限：三年**

**第四部分 评标方法和标准**

**一、评委会由有关专家组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。**

**二、评审内容**

1、投标资格是否符合；

2、投标响应文件是否完整；

3、投标响应文件是否恰当地签署；

4、是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据投标响应文件本身，而不寻求外部证据）。

**三、出现下列情形之一的，作无效投标处理;**

1、未按照磋商文件规定要求盖章、密封的；

2、不具备磋商文件中规定的资格要求的；

3、投标响应文件含有招标人不能接受的附加条件的

4、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

**四、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、符合专业条件的投标人或者对磋商文件作实质响应的投标人不足3家的；

2、出现影响招标公正的违法违规行为的；

3、因重大变故，招标任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效投标或废标的其他情况。

**五、评标方法和投标无效情形：**

**（一）资格审查文件：**所有投标人全部进入资格审查，由评标委员会根据参加资格审查的投标人递交的资格证明文件，并按照本磋商文件投标人资格要求对投标人的资格进行审查。

1.关于资格的声明函（按照磋商文件第六部分格式填写）；

2.法定代表人身份证明书（提供复印件并加盖公章）；

3.法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证复印件（法定代表人授权委托书按照磋商文件第五部分，法定代表人亲自参加的，无需提供授权委托书，复印件加盖单位公章）；

4.法人或者其他组织的《营业执照》（三证合一）；

5.参加招标活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（按照磋商文件第五部分格式填写）；

6.投标承诺书（按照磋商文件第五部分格式填写）；

7.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

8.认可甲乙双方的权利义务。

9.愿意为报业用户提供增值服务。

10.乙方投标所有承诺，将列为甲方日常考核内容。

（以上8-10条提供承诺书）

**注意：上述复印件均需加盖单位公章，否则将被视作资格审查不通过。**

中标成交供应商应做好提供声明函、承诺函相应原件的核查准备，核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

采购人通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）“中国政府采购网”等渠道查询投标人近三年来未被“信用中国”等网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

1. **评分方法和标准：（满分100分）：**

响应人通过资格审查的，方可进入比较、评价与打分程序。比较、评价与打分**采用综合评分法**（计分均保留2位小数）,总分值为100分。

**1.技术响应文件：超市服务方案（满分40分）**

**（1）超市服务配备的专职人数（10分）：**

乙方安排两名专职人员得5分，安排三名专职人员的得8分，安排三名以上专职人员的得10分。以上专职人员均包含由甲方分摊的一名人员。

**（2）线上服务平台组建方式、基本功能（10分）：**

依据平台功能的完善性、组建方式的合理性打分，打分标准为三档，第一档8-10分，第二档4-7分，第三档0-3分。

1. **营业人员（店长）从业经历（10分）：**

依据店长的从业经验打分，打分标准为三档，第一档8-10分，第二档4-7分，第三档0-3分。该营业人员必须为中标单位的拟派遣店长，如有不符，视为违约。

1. **拟开展的促销活动方案（10分）**

依据方案的可行性、创新性打分，打分标准为三档，第一档8-10分，第二档4-7分，第三档0-3分。

**2.商务报价响应文件：增值服务宣传推广 （满分60分）**

甲方为乙方开展线下线上各类增值服务提供冠名，乙方须向甲方缴纳冠名和宣传推广费用。价格分采用高价优先法计算，投入最多者为60分，以此为磋商基准价，磋商报价得分＝（最终磋商报价÷磋商基准价） ×60。

报价单附后

1. **若中标人毁标或在中标结果公示期间被查证确实存在影响中标结果的违法违规行为等情形，不符合中标条件的，记不良记录一次，同时，招标人将取消其中选资格。**

**六、其他事项**：

投标人提出质疑，应当采取书面形式，在法定时间内向招标人或者招标代理机构提交质疑函。

质疑函应当包括下列内容：

（一）质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

（二）具体的质疑事项及事实根据；

（三）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

（四）提起质疑的日期；

（五）质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。

投标人委托代理质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

**七、中标通知**

中标结果在南通网招标信息栏公告期限为1个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。

**第五部分 拟签订的合同文本格式及条款**

1. 中标供应商和采购人需在《中标通知书》发出之日起15日内签订合同。合同签订后中标供应商方可履约，否则引起的一切后果由中标供应商自行承担。

2.合同的主要条款见第三部分项目需求中“招标条件”。

## 第六部分 投标响应文件组成及编制要求

**投标响应文件由资格审查证明材料、技术标、商务标三部分组成，请分别装订、单独密封后一起递交。**

**一、资格审查文件（单独密封）：**

详见第四部分“**资格审查文件**”

**二、技术响应文件（单独密封）**

**三、商务报价响应文件（单独密封）**

磋商响应报价总表（格式参见第六部分）；

**特别提醒：“资格审查文件”、“技术响应文件”所须提供的材料按磋商文件要求装订，密封，递交。**

**在投标响应文件密封袋上标明以下内容**

**项目名称: 采购项目**

**供应商：**

**（盖公章）**

**响应人地址：**

**联系人姓名及电话、手机：**

**投标人指定联系邮箱：**

**2023年 月 日 时 分以前不得开封。**

**投标人资格审查证明材料文件正本或副本**

**项目名称: 采购项目**

**供应商：**

**（盖公章）**

**法定代表人签字：**

**（或委托授权代表）**

**响应人地址：**

**联系人姓名及电话、手机：**

**电子邮箱：**

**日 期：2023年 月 日**

**关于资格的声明函**

**南通日报社（南通报业传媒集团）：**

我公司认真对照磋商采购公告及文件，符合贵方提出的资格要求，自愿报名参加投标响应，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

附：公司投标响应之前3年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被事后发现的，将取消其响应资格，并按有关规定从重处理；没有受处罚的响应人，要填写“没有受到任何处罚”，此表不能空白。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **受处理的原因**  （如在政府采购活动中受处理的，注明采购项目名称及处理原因） | **处理的内容**  （如受到禁止一段时期参加某种项目的政府采购活动的，要说明解禁时间） | **备 注** |
|  |  |  |  |

**授权代表签字：**

**投标人（盖章） ：**

**日 期：2023年 月 日**

**法定代表人身份证明**

**（采购人名称） :**

我公司法定代表人 　　　 参加贵单位组织的 （竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权代表我公司处理竞争性磋商的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证正反面复印件

（粘贴此处）

**授权委托书**

**（采购人名称）** :

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加（竞争性磋商项目名称)项目的采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证正反面复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证正反面正反面复印件

（粘贴此处）

**近三年无重大违法违纪承诺**

**南通日报社（南通报业传媒集团）：**

我公司在参加政府采购经营活动中，近三年内无任何违法违纪行为与记录。

特此承诺

**授权代表签字：**

**投标人（盖章） ：**

**2023年 月 日**

、

**承 诺 书**

：

依据贵单位 （项目名称)项目采购，我方授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的投标工作，全权处理本次采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.同意并接受磋商文件的各项要求，遵守磋商文件中的各项规定，按磋商文件的要求提供报价。

2.我方已经详细阅读了全部磋商文件及其附件，完全清晰理解磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次投标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.我方尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最高并非意味着必定获得成交资格。

6.一旦我方中标,我方将根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证按磋商文件要求完成任务，交付甲方验收。

投标人： （加盖公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

年 月 日

**投标响应文件**

**（技术/商务响应文件）**

**正本或副本**

**项目名称: 项目**

**供应商：**

**（盖公章）**

**法定代表人签字：**

**（或委托授权代表）**

**响应人地址：**

**联系电话：**

**电子邮箱：**

**日 期：2023年 月 日**

磋商响应报价总表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价轮次** | **磋商总报价（元）** | **备注** |
| **1** | 报价（首次） | ¥ 元，人民币大写： 元。 |  |
| **2** | 最终报价 | ¥ 元，人民币大写： 元。 |  |

投标供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**注：**

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供。

（2）表格中的“最终报价响应总价”，将在竞争性磋商评审活动现场填写，响应文件密封提交时只需填写“报价响应总价（首次）”。

（3）本项目最后报价仅接受等于或高于供应商的首次报价，否则作无效响应处理。

（4）一旦成交，最后报价响应总价即为本竞争性磋商项目的成交价，。