

线上展示,直播带货,远程洽谈……

# 网上广交会,南通分团迈出“新”步伐

昨天,第127届网上广交会正式开幕,南通分团的300多家企业同一时间迈出了首次网上参展的步伐。

今年,我市特别在外贸中心15楼设立第127届网上广交会南通分团网上直播间·云展厅,邀请5家企业入驻现场直播的同时,对全市其他参展企业各自的线上展示情况进行同步直播,及时在线给予指导帮助。对于南通分团而言,首次网上广交会带来的变化,处处体现着“新”字。

## 抢抓新机遇, 直播带货打破限制

上传图片、播放视频、在线答疑、直播推介……走进南通分团网上直播间·云展厅,一个个小型直播间依次排开,每家企业的工作人员都忙碌不已。

“大家好,欢迎来到第127届网上广交会,这里是南通奥曼工贸有限公司的直播间……”调整好灯光、角度,销售经理李良群以一口熟练的英语开始了当天的直播。“这款是我们的主打产品手拉葫芦……”不一会儿,这位新手“主播”拿起手机在展示间边走边介绍各类产品。另一边,她的同事负责在电脑前跟进直播情况,及时回复前来直播间客商的线上提问。

南通奥曼工贸有限公司是一家生产制造及出口高端品质起重设备和物料搬运设备的企业,主营产品有各类起重机、卷场机等,主

要销往北美、中美和南美、欧洲等地。“受疫情影响,客户取消订单、推迟发货的情况时有发生。”公司负责人陆华华介绍,目前最大的困难在于订单稳定性和后期市场开发。原本企业主要通过境内外展会和出差拜访客户来开拓市场、维系订单,现阶段老方法已不合时宜,跨境电商和网络平台推广逐渐成为应对发展难题的新办法。

“线上参展增加了产品展示机会,打破线下交易会展品陈列的数量限制。”陆华华说,过去线下介绍产品比较单一,这次所有产品都录制了视频,客户可以在云展厅里随时观看,更为生动、全面。“是新尝试也是新机遇。”他希望能抓住网上广交会这一契机,学习更多网络平台销售本领,实现经营逆转。

## 顺应新形势, 线上参展或成常态

记者从市商务局了解到,今年我市有372家企业参展,共573个展位。南通分团网上直播间·云展厅的一面墙壁上,6个电视大屏滚动播放着各个参展企业的宣传片、直播画面、产品介绍等。

在网上广交会云展厅箱包及休闲用品类展区,南通龙腾国际贸易有限公司也设立了展位和直播间,各式各样的行李箱、旅行包等产品琳琅满目,点击任何一款,都有图文并茂的介绍。外贸业务员小朱告诉记者,企业参加广交会十几年了,线上参展是头一遭。“每个产品的讲解更细化,过去线下客人问什么答什么,而今任何细节都要介绍到位,倒逼我们提高业务能力。”她认为,线上推介、直播带货已经成为一种经营趋势,需要对这一模式进行尝试,适应新形势。

此次网上广交会云展厅,提供了线上展示、直播营销、意向订单、即时沟通、预约洽谈、视频会议等六项功能。企业可以立体化展示

形象、发布产品,采购商可通过展品分类、产品与企业关键字、展位号等方式查询产品或企业,参观企业虚拟展位。在直播间,企业与客户的交流不受时间和空间限制,既能面向大量客商进行直播推广,也可以在网上进行单独洽谈,直播间还提供回看点播、视频上传、互动交流、分享等功能,为企业开展个性化直播营销与沟通洽谈提供便利。为尊重、确保B2B贸易私密性,供采双方还可自行选择第三方工具进行深入洽谈、确立订单等后续流程。

“当前,受疫情影响,国际形势变化莫测,如何建立新的贸易发展模式,是政府和企业都需要积极思考的问题。这次线上广交会代表一种新趋势,或许将来会成为一种常态。”市商务局副局长左晓明介绍,线上展会可实现全天候对接,增加更多选择机会,节约对接洽谈成本,同时能延续并放大实体展会的积极影响,为疫情过后尽快恢复线下展会打下良好基础。

## 迎接新挑战, 24小时值守巡展

上午10时30分,不少企业的线上展示已渐入佳境。

“可以重点介绍抗菌防病毒产品……”在江苏金太阳家用纺织品有限公司直播间,负责人顾晓炎不时和工作人员沟通直播角度、推介词等。“我们产品远销东南亚、欧美等国家,这段时间出货量、新订单量明显减少。”他说,“这次广交会从线下到线上,对企业而言是一个新挑战。我们在产品分类、拍摄、人员培训等方面做了大量准备,接下来还要不断丰富线上展示内容,和老客户加深深层次沟通,努力拓展新客户。”

企业的所有线上展示情况,被另一侧云展厅大数据中心的工作人员尽收眼底。与以往现场巡馆不同,今年工作人员要通过网络实时观察300多家企业的线上参展情况,不仅要实施打击侵犯知识产权监管措施,查看上传图片、产品信息等是否符合备案,是否有不当言论等,还要实时统计企业成交情况,与企业视频会议进行远程指导。

今年,网上广交会打破线下交易会8小

时限制,24小时连续10天不间断。对此,市商务局、贸促会、国际商会抽调精兵强将组成南通分团工作专班,提前进驻南通国际会展中心,将在10天展会期间实行10×24小时人员值班。

“不仅是企业,对政府部门而言,也是一次全新的挑战。”左晓明说,外贸企业参加网上广交会的实际效果很大程度上取决于参展企业的重视程度和组织程度,市商务局加强政策宣传和业务辅导,指导参展企业主动填报信息,规范制作、及时上传产品图片、视频及文字等,并围绕企业特点和产品特色,设计、制作能够展示企业文化和凸显产品特性的网络直播间,向参展企业提供样板,为没有技术能力的企业提供免费服务。“这里是全省唯一一家地级市组织的云平台,将作为模板供其他企业参观交流。”他表示,参加网上广交会是促进“六稳”“六保”的重要举措,接下来将以这次网上广交会为契机,加强平台载体建设,推进跨境电商发展,为全市外贸稳定发展提供强有力的支撑。 本报记者刘璐

## 公安、交通召开“两客一危”企业安全监管紧急会议 全面堵塞漏洞 严防事故发生

晚报讯 昨天下午,市公安局交警支队车管所联合交通运输部门召开市区“两客一危”运输企业源头安全监管紧急会议,通报了浙江温岭“6·13”事故有关情况,要求我市“两客一危”运输企业进一步增强安全责任意识,坚持源头防控、标本兼治,严密防范,安全生产,严防事故发生。

会议要求,各企业要切实采取针对性措施,紧紧抓住突出影响交通安全的问题和关键环节,立即开展自查自纠,一丝不苟抓好车辆动态监控、驾驶人教育管理,及时提醒纠正运输车辆超速行驶、疲劳驾驶、违反禁限行时间区域规定等违法行为,做好车辆的定期年

检、按期报废,杜绝逾期未检验、逾期未报废的车辆上路行驶。各交警大队要积极组织路面警力,联合交通运管等部门,依法严格查纠影响交通安全的各类交通违法行为,并及时通报曝光,切实堵塞漏洞,全面消除隐患,坚决预防重特大道路交通事故,全力维护道路交通安全形势稳定。

近期,通城进入梅雨季节,降雨多发,各种不利因素和风险增加。会议要求各企业要更加注意车辆的安全保养,全面增强每一名驾驶员的安全行车意识,特别是夏季来临,夜间睡眠时间变少,要坚决杜绝疲劳驾驶、开赌气车。 记者张亮 通讯员徐庆友

## 我市创新制定“双百分制”考核办法 过程结果并重 压降安全生产事故

晚报讯 记者从市应急管理局获悉,今年以来,我市以安全生产应急管理“双百分制”考核办法为基础,过程结果并重,将季度督导考核情况作为年度考核重要依据,督导考核“指挥棒”作用凸显。一组数据显示:1至5月份,全市共发生各类生产安全事故79起、死亡41人,同比分别下降54.3%、60.6%。

今年4月,我市创新制定了双百分制考核办法,按照定量和定性分别评分,充分发挥加分激励、减分倒逼的作用,通过强化过程考核与结果考核,进一步压紧压实安全生产工作责任,强化红线意识和底线思维。

此次考核办法主要采用“双百分制”方法计算,对安全生产及应急管理重点工作完成情况、专项整治行动推进情况、各类交办问题整改情况、事故隐患挂牌督办情况等4项内容分别按照分值权重换算成百分制累加计分,对事故指标控制情况单独按照百分制进

行计分。同时,具体明确加减分情形,对过程考核中指标超额完成的或工作突出的给予相应加分。每季度末,我市都会组成9个督导考核组分赴各地,对标全市安全生产督导考核评定表,对各地重点行业领域、重点区域、重点生产经营单位开展检查督查,对督导考核过程中发现的问题将及时交办整改,并持续跟踪推进整改落实情况,形成闭环管理。

考核办法进一步突出结果运用,对责任范围内年内发生重大及以上安全事故或年内发生2起(含2起)较大安全生产事故且负起主要安全监管责任的,年度高质量发展考核实行“一票否决”,取消县(市、区)党委政府主要负责人及其行业领域分管负责人评先评优资格;对年度生产安全事故起数和死亡人数超控制指标的,年度高质量发展考核中安全生产方面不得分。

记者俞慧娟

## 我市组织5000名职工疗休养

晚报讯 昨天上午,由医护工作者、社区工作者、公安干警等100名疫情防控一线职工组成的“首发团”,启程前往开沙岛国宾基地疗休养,这也拉开了市总工会2020年“工会在身边·健康伴我行”一线职工疗休养活动帷幕。6~11月,市总工会将分批组织1500名一线职工疗休养,全市工会计划安排5000名职工疗休养。

新冠肺炎疫情发生以来,市总工会第一

时间响应市委市政府号召,进一步关爱职工,提振消费信心,推动服务业发展,在前期投入300多万元发放抗疫普惠消费券基础上,此次投入200万元组织一线职工疗休养。据了解,一线职工疗休养活动已持续开展8年,今年活动更加优化线路安排,以开沙岛国宾基地和如东林克斯温泉酒店两家疗休养基地为依托,行程安排三天两晚,活动内容包括休息疗养、参观考察、爱国主义教育等。 记者吴霄云

## 崇川区人力资源市场近期招聘会公告

主办:崇川区人力资源和社会保障局

承办:崇川区人力资源服务中心

举办地点:崇川区人力资源市场(南通市青年中路128号,崇川区便民服务中心一楼东区)

崇川区人力资源市场(每周三、六上午8:30-11:30现场招聘会) 省五星级人力资源市场

举办时间	活动名称
6月17日(周三)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”现场招聘会
6月20日(周六)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”网络招聘会
6月24日(周三)	2020年崇川区“成就梦想,赢在职场”现场招聘会
7月1日(周三)	崇川开发区(观音山街道) “稳就业·保居民就业”专场招聘会
7月4日(周六)	2020年崇川区“火热七月,清凉送岗”网络招聘会
7月8日(周三)	文峰街道“稳就业·保居民就业”专场招聘会

联系电话:85128708、55082242

崇川人力资源网:www.ntcchr.com



微信号:ntcchr