

第三届“江海名嘴话港闻”宣讲汇报会举办

展示实践新成就

见证发展新跨越

7月2日,港闸区新时代文明实践中心二楼剧场里,或慷慨激昂或委婉低沉的声音在穹顶回响,听众心驰神往,沉浸在演讲者精彩的讲述之中。当天,第三届“江海名嘴话港闻”宣讲汇报会举办。市委宣传部副部长黄正平,港闸区领导谢小兵、朱萍、袁继平等和200多名来自机关、街道、村居的同志一起,现场聆听“名嘴”的演讲。

从笃实刚健的港闸人在这片土地上创造历史和当天的《港闸气质》,到诠释港闸儿女追赶超越、勇立潮头使命担当的《沿着春光看风景》《高质量发展的活水源头》,再到回望对口扶贫工作、高质量全面小康之

路的《港宁携手一江春》《港闸,我爱你的小康模样》,宣讲汇报会上,10多位“江海名嘴”聚焦“点赞中国之治,决胜全面小康”主题,畅谈中国制度优势,讲述身边小康故事,展示港闸实践新成就,见证城市发展新跨越,激励全区广大党员干部,学习苏州“三大法宝”、答好南通“发展四问”、聚力港闸“五提工程”,奋力争当全方位融入苏南的桥头堡、高科技产业发展的排头兵,续写新时代高质量发展的新篇章。

黄正平在点评宣讲活动时指出,这次的理论宣讲活动,体现了思想性和艺术性的密切融合,以群众喜闻乐见的方式,展示了艺术的表现力,理论的影响力、穿透力。体现了历

史性和现实性的有机结合,既有在沪苏通长江公铁大桥和沪苏通铁路开通之际港闸人的豪情万丈,也展现了港闸这片热土百年来的重大变迁和近年来的辉煌成就;体现了外来性和本土性的巧妙组合,有高度、有气度,彰显了我们从这里出发,迎接新的未来的激情。港闸人用诗一样的文字,表达了对党、对社会主义、对伟大祖国的一片深情。

谢小兵在致辞中表示,全区上下将以此次活动为契机,进一步对标“全方位融入苏南的桥头堡,高科技产业发展的排头兵”的新定位,推动思想再解放、改革再深入、工作再抓实,努力创出新业绩、展现新作为,为夺取高水平全面建成小康社会伟大胜利,接续奋斗。

“江海名嘴话港闻”活动此前已经连续举办两届,通过身在港闸或在港闸工作过的同志撰写的亲身经历,来歌颂港闸大地发生翻天覆地的变化,并由江海名嘴在全区进行广泛宣讲,进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神在港闸落地生根、开花结果。

“宣讲这一篇出自本土文化名人的手笔,使我深刻感受到港闸区近年来的巨大变化,也激励我更好地讲好‘港闸故事’、写好‘港闸文章’,着力唱响全面建成小康社会主旋律。”来自港闸的“江海名嘴”杨储睿深有感触地说。

陈可 方聿

推进更高水平全国文明城市建设部署会召开 打赢创建攻坚战 交出满意答卷

6月30日,我区召开推进更高水平全国文明城市建设部署会,贯彻落实市委、市政府创建更高水平文明城市推进大会精神,总结、部署我区文明城市长效管理及创建工作。区委副书记镇海洋出席会议并讲话,区委常委、宣传部部长谢小兵主持会议,区政府副区长、公安港闸分局局长陆翔等参加会议。

就下一步文明城市创建工作,镇海洋指出:首先要提高站位,充分认识到创建全国文明城市,是为了通过创建不断提高城市管理水平,改善市民生活质量;其次要聚焦重点,各街道各等部门要在统筹全局中把握重点,做到重点工作重点抓,抓好重点促全面,不断提升各项工作水平;三是狠抓落实,各街道各部门要脚踏实地、真抓实干、齐心协力抓落实,确保创建工作高分过关。

镇海洋强调,全区上下要迅速行动起来,以“功成不必在我、功成必定有我”的信念发起总攻、全力冲刺,确保高分通过全国

文明城市创建,向市委、市政府,区委、区政府和全区人民交出满意答卷。

会议指出,今年的文明城市创建工作,是疫情防控进入常态化形势下的又一次“大战大考”,既要响鼓重槌,也要久久为功。各街道、各部门要以战时责任,提升“文明成色”;要以战时作为,做足“绣花功夫”;要以战时速度,彰显“城市温度”;要以战时作风,体现“港闸精神”。要进一步激扬夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”中锻造出的精气神,敢于扛最重的担子,啃最难啃的骨头,用每一个创建细节的“高水准”,体现港闸文明城市的“高水平”,确保打赢文明城市创建攻坚战。

区文明办就下阶段文明创建工作部署。与会人员观看了全区长效管理巡查中发现的突出问题的PPT。区城管局、区市场监督管理局、秦灶街道、区长效办分别作表态发言。

区相关部门、各街道,区督查组、区指导组、市民巡访团等参加会议。
港轩

感受信仰力量 抖音全程直播 这堂情境式党课“穿越”99年党史

一份壮怀激烈的红色理想,一段从未褪色的红色记忆,一堂“声波上的党课”……7月3日下午,授课人赵园园坚定而有力的声音在南通天安数码城“创驿”空间响起,永兴街道开放式主题党日系列活动拉开序幕,来自商圈党建联盟的72名党员,现场聆听了“声波里的红色记忆”情境党课,“江海先锋”抖音线上平台全程直播。

本次直播课堂作为南通市“党课开讲啦·江海先锋”活动的创新内容,通过“江海先锋”抖音平台进行全程直播,打造开放式主题党日“直播云”。开放式主题党日+线上直播模式,让更多的党员、入党积极分子和群众都能参与进来。近万名观众收看了本次直播,大家纷纷点赞、留言。

江苏省党的十九大精神“百姓名嘴”宣讲团成员、南通市党的创新理论“宣讲名师”赵园园受邀担任党课主讲人,以“讲述+再现”的情境党课形式,再现中国共产党一路走来的风雨历程。

南通大学文学院副教授贾飞、港闸区市

北文体中心的歌唱演员为现场党员倾情演绎了《纪念八一》《浣溪沙·和柳亚子先生》《在希望的田野上》《我和我的祖国》等诗词、歌曲,营造了多个“声”临其境场景,带领党员穿越时空,重温红色峥嵘岁月。

90岁的老党员顾克勤是个有着60年党龄的老公安,作为中国共产党一路走来的见证者、新中国富强起来的亲历者,顾老的讲述让在座的不少90后青年党员深受教育。

南通市委“两新”工委办公室主任周峰杰说,本次开放式主题党日带来了“穿越”之感,不仅通过现代信息技术重现历史时刻,而且通过诵读红歌红诗构筑“时空隧道”、新老党员互动把握时代脉搏。“‘穿越’99年党史,我们要找到历史原点,坚定‘不忘来时路’的自觉;要感受信仰力量,保持‘为什么出发’的清醒;要明确前进方向,永远跟党走,增强‘往何处去’的自信;要汲取智慧力量,提升‘走好新时代长征路’的本领,用担当作为的实际行动践行初心使命、答好南通‘发展四问’。”
庄妍

港闸区非国有博物馆喜迎新成员 南通通作家具博物馆成功备案

近日,江苏省文物局发出今年第3张《博物馆备案确认书》(苏博物馆备案(2020)3号),标志着“南通通作家具博物馆”成功备案,我区非国有博物馆再添新成员。

南通通作家具博物馆位于南通市港闸区永怡路88号,建筑面积2026.21平方米,展厅面积1862.8平方米。该博物馆内设《大器婉成——南通通作家具博物馆基本陈列》,主要收藏了床榻类、桌几类、椅凳类、橱

柜类等家具作品,其中包括清早期的柞木方桌、金丝楠木的翘头案等精品,现已登记的藏品共有323件(套)。

至此,我区已有南通啸天风板鹞风筝艺术博物馆(南通市江海大道675号)、南通通作明清家具博物馆(南通市外环北路346号)、南通市富美帽饰博物馆(南通市港闸区永怡路490号)以及南通通作家具博物馆(南通市港闸区永怡路88号)4座非国有博物馆。
王敏



茶艺竞赛

近日,我区首届茶艺师技能大赛在南通万象城举行。当天,来自全区各街道6个代表队的30名选手,分六组进行了技能竞赛。

此次大赛由区人力资源和社会保障局、区总工会联合主办。

倪德华

我区多管齐下帮助企业强信心保增长 宣传“六保”政策 助力企业发展



今年以来,我区相继出台了一系列贯彻落实“六保”任务的政策措施。为引导企业用足、用透惠企政策,帮助企业强信心、保增长,各街道开展了各种形式的宣传活动。

永兴街道相关部门及各村社区联合开展“六保”相关政策宣讲,邀请辖区重点企业听取。街道多渠道开展居民就业服务,线上、线下以及上门服务三结合。线上为企业,发布岗位;线下组织企业参加区人社局专场招聘会;上门为企业送政策,对接高技能人才鉴定工作的推进。

天生港镇街道向企业介绍各类减负政策,落实企业补贴和金融政策,联系相关部门,按需送政策上门。通过群发招聘信息,帮助创新实体吸纳就业困难人员。针对疫情影响,落实各项减税降费政策,进一步巩固减税降费成效,关注企业税负变化,及时解决企业突出问题。通过银企对接,开展综合金融平台企业注册工作,向中小微企业提供金融服务,有效满足企业多样化需求,解决企业融资难等问题。

唐闸镇街道第一时间成立疫情防控指挥部,创新设立“战疫之声”喜马拉雅线上课堂,

有效传达防疫知识和“六保”政策。组织业务骨干入企宣讲,“一对一”讲解惠企政策。督促企业严格落实复工复产“六个必须”安全准备和“七个一律”安全管控措施。

秦灶街道经济、民政、社会事务等相关部门联合开展“六保”相关政策宣讲,邀请辖区重点企业、村(居)民代表听取。经济部门通过微信群及时将政策内容推送给企业,确保100%的覆盖率,安排专人对接,为企业答疑解惑。通过主要领导人重点企业、分管领导入规上企业、条线部门入中小企业的三级走访模式,现场解读市场主体、融资、产业链招商、科技创新等方面政策。

幸福街道借助网络渠道开展线上政策宣讲,通过纸媒和公众号为辖区企业解读“六保”相关政策,发布近千个岗位信息。成立“环美荟”企业联盟,邀请南通市劳动模范讲解新形势下用工关系、劳动用工风险防范等专业知识,为企业送上“政策礼包”。街道服务业办、劳动保障所等多部门,在菜市场开展“六保”宣讲工作,通过发放宣传单、现场讲解等方式,提高群众知晓率。街道文化站举行演出活动,在演出中穿插有奖竞答,提高群众参与度。

陈桥街道积极落实“六保”宣传工作,线上建立陈桥企业服务微信群,第一时间进行答疑解惑。线下组织街道经济发展、财经、劳动保障、环保、安监等部门成立“六保”宣讲团,走访企业调研,发放相关政策文件,宣传惠企政策,了解企业当前运营情况,帮助企业解决实际困难,提振信心。

宗合