

从送快餐到解决更多即时需求

外卖骑手,除了送餐还送啥?

不少人注意到,路上的外卖骑手不仅在用餐时段奔忙,其他时间也穿梭在社区的楼宇间。

外卖骑手,除了送美食,正在更多地开始递送各类非餐饮商品以及家居服务。从送餐到“送万物”“送服务”,这一转变是如何实现的?未来,“身边经济”如何发展?

外卖软件有了新玩法

“帮我买瓶水”“帮我买些菜”“帮我送药上门”……如今,五花八门的需求在饿了么、美团等外卖平台上都可以得到解决。“身体不舒服,家里没有对症的药却又一个人在家的时候,去药店买药就很不方便。”只身在北京打拼的小王对记者说,自从美团外卖APP推出“送药上门”这一功能后,再也不担心买药不方便的问题了。

除了“送药上门”,外卖平台的“跑腿代购”功能可谓“各类商品皆可送”。“记得有一次,我与女朋友去北京奥林匹克森林公园野餐,突然

下起大雨。因为没有带伞,两人鞋子都湿了,被淋成了‘落汤鸡’。”在上海工作的付先生告诉记者,当时抱着试试的心态,尝试了饿了么的“跑腿代购”功能,让骑手帮忙代购了两双拖鞋、两件雨衣,并送到了公园里,解决了他和女友的尴尬困境。“当时我们的定位在公园一个角落,与外面的大路仅有一墙之隔,骑手准确找到了我们的位置,并隔着墙把东西递给了我们。”付先生觉得,骑手真是“万能”。

近日,饿了么发布新版本,正式宣布从餐饮外卖平台转型为即时需

求的生活服务平台。“决定做什么的核心还是从用户价值出发,从消费者需求出发不断优化和升级业务和战略。”饿了么相关负责人在接受记者采访时介绍,加码非餐饮领域的外卖服务,是基于消费者需求的不断增加。

该负责人介绍,过去一年来,饿了么用户的非餐饮类需求持续增长,尤其是商超、果蔬、医药、鲜花等品类。疫情发生以来,饿了么整体商家数量增长30%,非餐饮门店数量增速远超整体,宠物用品店数量增长6倍、火锅烤串食材店和母婴店的数量也都增长超3倍。

骑手送商品,还送服务

外卖配送的内涵正不断拓展,商品和服务都可以外卖到家。除了鲜奶、母婴玩具、美妆、书籍文具、体育装备等零售商品外,美甲、美容、家政、保洁等项目也将实现送服务上门。

在“跑腿代购”中,“万能小哥”功能下预设了许多快捷指令供消费者选择:“帮忙排队”“给女朋友道歉”“帮我去医院取下报告”……种种要求让消费者看了不禁感叹:还能这么玩?

丁师傅告诉记者,除了帮忙代买东西,配送员也可以帮客人同城取送件、打卡网红店,甚至记者对丁师傅的采访也是通过“万能小哥”这一功

能实现的。“不论什么要求,只要是在法律允许、能力允许的范围内,我们骑手都会尽可能满足客人。”

北京姑娘小李希望未来外卖平台可以有更加专业化的服务上门。“我一个人在北京租房,老房子有时会出现各种各样的小问题,比如空调没氟了、下水道不通了、油烟机需要清理等,虽然可以联系房东解决,但上门的修理人员总是来不了那么快,有时甚至还要等到第二天才能解决问题。”小李说,“外卖平台也可以开发一下这方面的业务,解决所有生活即时需求,培养一批有专业技能和知识的骑手上门服务。”

业内人士表示,“送服务”对骑手和平台的要求与送餐十分不同。“比如送药的需求可能更着急一些,我们在后台给骑手派单时就会优先安排送药订单。我们的物流规划和设计包括骑手的操作流程和规范,也都会随之有差异。”

饿了么有关负责人表示,此次提出的“新服务”,可以理解为“本地生活的商业操作系统”和“做商家的中台”。按照设想,商家使用“新服务”,搭建独立中台后,既可以通过中台实施观测、分析自身运营水平,也可以通过中台对自己在饿了么、淘宝、天猫、支付宝等多个平台的店铺进行统一运营。

“本地生活”成竞争新领域

据《2019年度中国生活服务电商市场数据报告》显示,2019年中国生活服务电商交易规模达2.176万亿元,同比增长45.27%,成为仅次于产业电商(25万亿元)、零售电商(10.32万亿元)的另一块“万亿级”电商市场。

“本地生活是一块极具诱惑力的‘大蛋糕’。”电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾指出,狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务,分为到店服务(包括到店餐饮、酒店、影院等)与到家服务(外卖、家政等)两大类;广义上的生活服务电商还包括旅游、出行、医疗、教育、婚恋等生活服务行业的互联网化。

投资者纷纷看好本地生活的万亿市场。除了阿里和美团,还有京东的到家服务,更有众多小型的垂直型平台。如鲜花类的花加、家政类的阿姨帮、维修类的极客修等等,众多平台之间竞争激烈。外卖头部企业纷纷入局,也证明了大家都充分认识到本地即时零售和配送具有巨大市场潜力。

“服务升级的背后其实是大量技术的提升。”饿了么相关负责人介绍,在阿里云、达摩院、高德等生态伙伴的支持下,饿了么可以快速训练出一套与新场景相适应的即时配送能力,完成仓位管理、库存管理、拣货路径、配送路径的实时管理的同时,能够兼顾效率和成本。

陈礼腾认为,外卖平台拓宽服务维度的做法值得肯定,但其本质还是一个配送服务平台。打造核心竞争力,除了自身平台的升级外,用户权益也是不可忽视的重要抓手。

在布局过程中,二三线城市的同城便利圈打造成为一个重点。饿了么有关负责人说,二三线城市拥有丰富且较廉价的劳动力,有利于建立一支庞大、专业性强、效率更高的骑手队伍。在二三线城市的商超配送和餐饮配送中,企业将餐饮配送的多点取、多点送和商超配送的中心化结合起来,同时着力升级仓库的生产系统以及平台的配送系统,让消费者不论在哪里都能“需要什么,送来什么”。

据《人民日报》海外版

体彩情报站

大乐透开5注千万级头奖

7月27日,体彩大乐透第20068期开奖,前区开出号码“15、20、23、26、33”,后区开出号码“02、08”。本期销量为2.75亿元,为国家筹集彩票公益金9925万元。

本期全国开出5注一等奖。其中1注1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落浙江温州;另外4注1000万元基本投注一等奖,分别为河北唐山和江苏南京各中出1注,浙江杭州中出2注。

由于河北唐山、江苏南京、浙江杭州这4注一等奖没有采用追加投注,在单注一等奖方面,少拿了800万元追加奖金,从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。

本期,二等奖中出110注,单注奖金11.08万元。其中27注为追加投注,每注多得奖金8.86万元。追加后,二等奖单注总奖金为19.94万元。

三等奖中出198注,单注奖金为10000元。四等奖中出996注,单注奖金为3000元。五等奖中出16996注,单注奖金为300元。

申请体彩站点详见南通体彩网(www.nttc.net.cn)“建站信息公开”专栏

南通体彩监督电话:83512260

南京购彩者中得1000万

元。六等奖中出26833注,单注奖金为200元。七等奖中出38163注,单注奖金为100元。八等奖中出765098注,单注奖金为15元。九等奖开出7647522注,单注奖金为5元。

奖池方面,本期开奖结束后,9.63亿元滚存至7月29日(周三)开奖的第20069期。

目前,体育彩票面向全国开展的“双重好礼一蹴而就”奖上奖活动,正在如火如荼地进行中。你只要走进体彩实体店,购买任意面值的“一蹴而就”即开票,如果单张彩票刮中1000元奖级,不仅可以获得1000元奖金,还可获赠面值1000元电商卡1张;购买任意面值的“一蹴而就”或“全民运动”主题即开票,通过“中国体育彩票”微信小程序“点亮健康中国”活动页面,按提示扫描票面保安区二维码,即可获得1次扫码抽奖机会,可能会获得5G手机、智能手表、电商卡等多种好礼。惊喜不容错过,赶快行动起来,到身边的体彩实体店打个卡吧。

 福彩直通车

南通福彩网 <http://ntfcw.tt17.com/>

南通彩民10元喜揽双色球头奖544万

6月16日晚,双色球第2020051期开奖,全国共中出头奖23注,单注奖金为544万余元。其中一注一等奖喜临海安市长江西路12号的32060392福彩销售点,被一彩民幸运揽获!

据了解,中奖彩票是一张10元5注单式票,销售日期为6月16日16时13分58秒,除中出1注一等奖,还中出三等奖2注、四等奖2注,总金额达到544万多元。16日晚,当392机主谢玉来得知自己站点中得头奖时,激动得几乎彻夜难眠。谢先生表示,自己的站点已经开了十一年,前几年中过一次七乐彩一等奖,中到这么大的奖还是首次。第二天一早,谢先生就在店门口的显示屏上滚动播放站点中奖信息,庆贺这喜庆时刻。

这是南通彩民今年中出的第4个双色球一等奖,本次计奖后,双色球奖池金额为10.14亿多元,下期彩民朋友将有机会2元中得1000万元。

福彩双色球 2元可中1000万

 体彩开奖

8月6日 21:38

七位数第20097期
0、7、4、0、5、4、4
排列5第20169期
1、2、2、4、1

 福彩开奖

8月6日 21:48

双色球第2020073期
5、7、11、13、27、29+3
15选5第2020170期
5、9、10、12、15
3D第2020170期
9、4、2