

从送快餐到解决更多即时需求 外卖骑手，除了送餐还送啥？

不少人注意到，路上的外卖骑手不仅在用餐时段奔忙，其他时间也穿梭在社区的楼宇间。
外卖骑手，除了送美食，正在更多地开始递送各类非餐饮商品以及家居服务。从送餐到“送万物”“送服务”，这一转变是如何实现的？未来，“身边经济”如何发展？

外卖软件有了新玩法

“帮我买瓶水”“帮我买些菜”“帮我送药上门”……如今，五花八门的需求在饿了么、美团等外卖平台上都可以得到解决。“身体不适，家里没有对症的药却又一个人在家的时候，去药店买药就很不方便。”只身在北京打拼的小王对记者说，自从美团外卖APP推出“送药上门”这一功能后，再也不担心买药不方便的问题了。
除了“送药上门”，外卖平台的“跑腿代购”功能可谓“各类商品皆可送”。“记得有一次，我与女朋友去北京奥林匹克森林公园野餐，突然

下起大雨。因为没有带伞，两人鞋子都湿了，被淋成了‘落汤鸡’。”在上海工作的付先生告诉记者，当时抱着试试的心态，尝试了饿了么的“跑腿代购”功能，让骑手帮忙代购了两双拖鞋、两件雨衣，并送到了公园里，解决了他和女友的尴尬困境。“当时我们的定位在公园一个角落，与外面的大路仅有一墙之隔，骑手准确找到了我们的位置，并隔着墙把东西递给了我们。”付先生觉得，骑手真是“万能”。
近日，饿了么发布新版本，正式宣布从餐饮外卖平台转型为即时需

求的生活服务平台。“决定做什么的核心还是从用户价值出发，从消费者需求出发不断优化和升级业务和战略。”饿了么相关负责人在接受记者采访时介绍，加码非餐饮领域的外卖服务，是基于消费者需求的不断增加。
该负责人介绍，过去一年来，饿了么用户的非餐饮类需求持续增长，尤其是商超、果蔬、医药、鲜花等品类。疫情发生以来，饿了么整体商家数量增长30%，非餐饮门店数量增速远超整体，宠物用品店数量增长6倍、火锅烤串食材店和母婴店的数量也都增长超3倍。

骑手送商品，还送服务

外卖配送的内涵正不断拓展，商品和服务都可以外卖到家。除了鲜奶、母婴玩具、美妆、书籍文具、体育装备等零售商品外，美甲、美容、家政、保洁等项目也将实现送服务上门。
在“跑腿代购”中，“万能小哥”功能下预设了许多快捷指令供消费者选择：“帮忙排队”“给女朋友道歉”“帮我去医院取下报告”……种种要求让消费者看了不禁感叹：还能这么玩？
丁师傅告诉记者，除了帮忙代购东西，配送员也可以帮客人同城取送件、打卡网红店，甚至记者对丁师傅的采访也是通过“万能小哥”这一功

能实现的。“不论什么要求，只要是在法律允许、能力允许的范围内，我们骑手都会尽可能满足客人。”
北京姑娘小李希望未来外卖平台可以有更加专业化的服务上门。“我一个人在北京租房，老房子有时会出现各种各样的小问题，比如空调没气了、下水道不通了、油烟机需要清理等，虽然可以联系房东解决，但上门的修理人员总是来不了那么快，有时甚至还要等到第二天才能解决问题。”小李说，“外卖平台也可以开发一下这方面的业务，解决所有生活即时需求，培养一批有专业技能和知识的骑手上门服务。”

业内人士表示，“送服务”对骑手和平台的要求与送餐十分不同。“比如送药的需求可能更着急一些，我们在后台给骑手派单时就会优先安排送药订单。我们的物流规划和设计包括骑手的操作流程和规范，也都会随之有差异。”
饿了么有关负责人表示，此次提出的“新服务”，可以理解为“本地生活的商业操作系统”和“做商家的中台”。按照设想，商家使用“新服务”，搭建独立中台后，既可以通过中台实施观测、分析自身运营水平，也可以通过中台对自己在饿了么、淘宝、天猫、支付宝等多个平台的店铺进行统一运营。

“本地生活”成竞争新领域

据《2019年度中国生活服务电商市场数据报告》显示，2019年中国生活服务电商交易规模达2.176万亿元，同比增长45.27%，成为仅次于产业电商（25万亿元）、零售电商（10.32万亿元）的另一块“万亿级”电商市场。
“本地生活是一块极具诱惑力的‘大蛋糕’。”电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾指出，狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类；广义上的生活服务电商还包括旅游、出行、医疗、教育、婚恋等生活服务行业的互联网化。

投资者纷纷看好本地生活的万亿市场。除了阿里和美团，还有京东的到家服务，更有众多小型的垂直型平台。如鲜花类的花加、家政类的阿姨帮、维修类的极客修等等，众多平台之间竞争激烈。外卖头部企业纷纷入局，也证明了大家都充分认识到本地即时零售和配送具有的巨大市场潜力。
“服务升级的背后其实是大量技术的提升。”饿了么相关负责人介绍，在阿里云、达摩院、高德等生态伙伴的支持下，饿了么可以快速训练出一套与新场景相适应的即时配送能力，完成仓位管理、库存管理、拣货路径、配送路径的实时管理的同时，能够兼顾效率和成本。

陈礼腾认为，外卖平台拓宽服务维度的做法值得肯定，但其本质还是一个配送服务平台。打造核心竞争力，除了自身平台的升级外，用户权益也是不可忽视的重要抓手。
在布局过程中，二三线城市的同城便利圈打造成为重点。饿了么有关负责人说，二三线城市拥有丰富且较廉价的劳动力，有利于建立一支庞大、专业性强、效率更高的骑手队伍。在二三线城市的商超配送和餐饮配送中，企业进行餐饮配送的多点取、多点送和商超配送的中心化结合起来，同时着力升级仓库的生产系统以及平台的配送系统，让消费者不论在哪里都能“需要什么，送来什么”。
据《人民日报》海外版

高招录取警惕“被套路”

高考成绩公布后，考生和家长最关心的就是选学校和填志愿，各类涉高招诈骗也随之进入高发期。

套路一 合作办学有门路直接入读

谢某开办的教育培训机构曾与一家邮电大学某学院合作办培训班，学员可以进入校园内旁听课程。谢某以帮其招收一个学生返点5000元为名，找邢某帮忙招生。邢某见此事大有商机，对外谎称是邮电大学副校长助理，可以帮助高考生入学并获取正式学历、学位。当时，小白高考成绩不理想，其母亲通过朋友了解到邢某有“门路”，便给了他30万元好处费。后来，小白确实拿到了邮电大学某学院录取通知书，但在学习期间他发现自己与众不同——上课没人管、考试单独考。四年后，毕业的小白没有拿到毕业证，发现学籍也不是邮电大学，这才意识到被骗。邢某被抓后，小白才知道像他这样被骗的还有7个人，被骗金额高达220万元。最终邢某被判处有期徒刑十年六个月。

释疑：一些培训机构与高校的下属机构之间通过借用教学场地、旁听学校课程等形式形成便利条件，打着与高校“合作办学”的幌子，有意作夸大、虚假宣传，声称毕业时发放同样的学位证书、毕业证，给受害者造成虚假录取的表象。这些都是诈骗的辅助行为，均以非法占有为目的获取钱财。

套路二 只要花钱就能“补录”

池某在饭局上认识了谎称曾在教育部当过处长、后来借调到国务院当秘书的李某，其间池某谈到孩子高考的事，李某说在中国政法大学有熟人，并当面给一个叫“王哥”的人打电话来运作此事。李某说需要40万元疏通关系，并称“办不成全额退款”，池某很快给了李某现金40万元。直到9月初，孩子也未接到中国政法大学的录取通知书，池某质问李某时，对方仍称“没问题”，正在通过教育部协调此事。后来，池某再度给李某打电话时，直接

不通，才意识到自己被骗。后李某以招摇撞骗罪被判处有期徒刑两年六个月。

释疑：高考招生录取系统有严密的全国统一的认证加密体系和监督机制，所谓花钱能上好大学、好专业或者分数不够也能上大学等都是骗人的伎俩。考生和家长要从正规渠道了解、确认考试招生政策和信息，收到来历不明的通知书要仔细甄别，切勿轻信，一旦发现受骗要及时报警。

套路三 密码泄露志愿被篡改

邓某负责帮助广西某职业学院招生，学生韦某向其咨询填报志愿时，邓某多次向韦某推荐该学院，并发送报名系统链接。韦某虽然在该系统链接上填报了自己的名字、身份证号等信息，但最终填报的志愿中并没有该学院。邓某为提升业绩，通过用身份证号的生日信息等猜密码的方式猜中了韦某的密码，擅自修改了他的志愿，并将其志愿锁定为广西某职业学院。韦某收到该职业学院的录取通知书后，怀疑自己的密码泄露被人篡改了志愿。经调查，邓某以类似的方式篡改了包括韦某在内的11名考生的志愿。最终，邓某以破坏计算机信息系统罪，被判处有期徒刑一年两个月。

释疑：该行为本质上是对考生受教育权的侵犯。明年将实施的民法典增设了人格权编，未经同意，获取他人账号的密码，篡改其志愿这种私密信息，也是对人格利益的一种侵害，侵犯了考生的人格权。倘若因为其他原因，无法追究施害者的刑事责任，对于受害者，也可考虑从民事诉讼的角度寻求救济。

仔细分析上述各种招生骗局，虽然手段并不新颖，骗术也未必高明，却能屡屡得逞。究其原因，不过是抓住了家长“望子成龙、望女成凤”的急迫心理。法官提示广大家长：走正规的招录程序才是最有效的防骗术，同时注意保护个人信息安全，只有这样才能避免给孩子和整个家庭带来遗憾和损失。

据《北京日报》

体彩情报站

南通体彩监督电话: 83512260

大乐透开5注千万级头奖 南京购彩者中得1000万

7月27日，体彩大乐透第20068期开奖，前区开出号码“15、20、23、26、33”，后区开出号码“02、08”。本期销量为2.75亿元，为国家筹集彩票公益金9925万元。
本期全国开出5注一等奖。其中1注1800万元（含800万元追加奖金）追加投注一等奖，花落浙江温州；另外4注1000万元基本投注一等奖，分别为河北唐山和江苏南京各中出1注，浙江杭州中出2注。
由于河北唐山、江苏南京、浙江杭州这4注一等奖没有采用追加投注，在单注一等奖方面，少拿了800万元追加奖金，从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。
本期，二等奖中出110注，单注奖金11.08万元。其中27注为追加投注，每注多得奖金8.86万元。追加后，二等奖单注总奖金为19.94万元。
三等奖中出198注，单注奖金为10000元。四等奖中出996注，单注奖金为3000元。五等奖中出16996注，单注奖金为300

元。六等奖中出26833注，单注奖金为200元。七等奖中出38163注，单注奖金为100元。八等奖中出755098注，单注奖金为15元。九等奖开出7647522注，单注奖金为5元。
奖池方面，本期开奖结束后，9.63亿元滚存至7月29日（周三）开奖的第20069期。
目前，体育彩票面向全国开展的“双重好礼 一蹴而就”奖上奖活动，正在如火如荼地进行中。你只要走进体彩实体店，购买任意面值的“一蹴而就”即开票，如果单张彩票刮中1000元奖级，不仅可以获得1000元奖金，还可获赠面值1000元电商卡1张；购买任意面值的“一蹴而就”或“全民运动”主题即开票，通过“中国体育彩票”微信小程序“点亮健康中国”活动页面，按提示扫描票面保安区二维码，即可获得1次扫码抽奖机会，可能会获得5G手机、智能手表、电商卡等多种好礼。惊喜不容错过，赶快行动起来，到身边的体彩实体店打个卡吧。

福彩直通车

南通福彩网 <http://ntfcw.tt17.com/>

南通彩民10元喜揽双色球头奖544万

6月16日晚，双色球第2020051期开奖，全国共中出头奖23注，单注奖金为544万余元。其中一注一等奖喜临海安市长江西路12号的32060392福彩销售点，被一彩民幸运揽获！

据了解，中奖彩票是一张10元5注单式票，销售日期为6月16日16时13分58秒，除中出1注一等奖，还中出三等奖2注、四等奖2注，总金额达到544万多元。16日当晚，当392机主谢玉来得知自己站点中得头奖时，激动得几乎彻夜难眠。谢先生表示，自己的站点已经开了十一年，前几年中过一次七乐彩一等奖，中到这么大的奖还是首次。第二天一早，谢先生就在店门口的显示屏上滚动播放站点中奖信息，庆贺这喜庆时刻。

这是南通彩民今年中出的第4个双色球一等奖，本次计奖后，双色球奖池金额为10.14亿多元，下期彩民朋友将有机会2元中得1000万元。

福彩双色球 2元可中1000万

体彩开奖

8月6日 21:38

七位数第20097期

0、7、4、0、5、4、4

排列5第20169期

1、2、2、4、1

福彩开奖

8月6日 21:48

双色球第2020073期

5、7、11、13、27、29+3

15选5第2020170期

5、9、10、12、15

3D第2020170期

9、4、2