



声音

一个学校的建设质量好不好，既要看硬件，也要看软件。有这些打造喷泉、假山的钱，倒不如多引进一些优质师资，多采购一些先进教学设备，把学生的吃饭和住宿服务质量搞上去。

——新京报:《7亿打造豪华中学，贫困县“豪”给谁看?》

考核评价一个地方和单位的工作，关键看有没有解决实际问题、群众的评价怎么样。各级党组织要围绕“基层减负”目标任务，严查以挂牌应付检查、获取资源，或只挂牌不做事等形式主义问题，变牌子上墙为服务上心，充分释放基层创新活力，激励党员干部真抓实干。

——中国纪检监察报:《牌子上墙不如服务上心》



本期话题

自动续费

如今，大家用手机扫一扫就能开通各种会员包月、包年服务套餐，但稍不留神就可能掉进商家陷阱，南宁就有多名消费者中招。今年5月，南宁的陈先生在电视上开通15元包月的影视会员，6月该套餐直接从话费中扣除。经查，他发现商家所谓的包月是自动续费，到期日期为2099年。对此，你怎么看？

议论纷纷

@风及南屿：自动续费，最大的问题就是变相强制收费和续约，是在悄无声息间就剥夺了消费者的知情权和自由选择权。因为大部分自动续费服务，都是在消费者不知情的情况下被商家默认选择开通的。对于消费者来说，他们常常是莫名其妙就被商家从账户余额或绑定银行卡里自动扣费，而自己对此往往还一无所知。

@松月糖：按照消费者权益保护法的规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利，有权自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务；经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。将自动续费的功能模糊处理，涉嫌违反这些规定。

@木槿花开：对于自动续费问题普遍存在，不能停留于媒体隔三差五曝光、相关专家建议消费者擦亮眼睛，谨防商家精心构建的消费陷阱。付费软件、会员套餐受到有效监管及法律制约，才是根本出路。监管部门要做好事前监管，以明文规定要求商家，不仅不能将自动续费设为默认选项，反而应通过站内消息、手机短信、微信等方式，清晰明确、明白无误地发送会员到期、自动续费即将扣费等提醒。

@夏日菊语：包月自动续费的现象很常见，甚至成了行业潜规则。商家通过包月自动续费，强行让消费者成为自己长期的“金主”“摇钱树”，成了自己“自留地”上反复被收割的韭菜，对消费者“慢刀细割”，这种侵权行为极为恶劣。而这种行为却如此普遍，早已成了顽疾，暴露了严重的监管缺失。

本期话题下期继续

方舱医院终将关闭 战疫记忆长久留存

□严奇

13日，武汉首个投入的方舱医院——江汉(卓尔武展)方舱医院正式开始关舱拆除作业。江汉(卓尔武展)方舱医院是由卓尔控股旗下武汉国际会展中心于2020年2月3日改建而成，2月5日晚9时开始收治第一批患者，是武汉市第一家开舱的方舱医院。

(8月14日《湖北日报》)

消息发布后，话题“武汉江汉方舱医院彻底关了”迅速冲上微博热搜。“恭喜恭喜”“关门大吉”“永不开业”等词句纷纷在评论区刷屏。似乎，从没有一家医院因为关舱拆除，而受到如此强烈的关注与如此热烈的欢迎。从网友们的点赞声中，我们不难看出社会各界对方舱医院突出贡献的肯定。

据了解，截至3月9日体

舱，江汉方舱医院共收治患者1848人，累计治愈出院1327人，成为武汉开放最早、开放床位最多、收治患者人数最多、出院人数最多的方舱医院。如今，它的正式关闭，也标志着疫情风险已降低到一个新层次，武汉人民正进一步走出疫情阴霾。

春节前后，突如其来的新冠疫情肆虐在中国大地。2月5日晚，分别建设在武汉洪山体育馆、武汉客厅、武汉国际会展中心的3家方舱医院正式开始启用。武汉与新冠疫情的斗争迎来了转机。可以说，方舱医院承载着不少医护人员及患病居民与疫情斗争的记忆。其中的酸甜苦辣，不会随着方舱医院的关闭而消逝。

与苦难斗争的记忆是一个地区、一个国家、一个民族走向

辉煌的宝贵财富。任何时候，我们都不能忘记此次疫情给我们带来的教训。诸多方舱医院虽然会相继关闭，可深埋在其中的记忆，值得我们长期保留和回顾。方舱医院当中的实物，便是保留记忆的一个好载体。

一方面，希望从方舱医院转移出来的铁架、床板等物资在经过医疗处理后，再度投入使用，发挥最大的医疗价值；另一方面，也希望能从中挖掘和保留一些具有代表性的物资，给曾经进入方舱医院治疗的患者留一点回忆，给经历过疫情的人多一点警示，给即将投入医疗战线的医护工作者多一点鼓励。

必要的情况下，或许还可以给曾经开设过方舱医院的体育馆、展览厅留一块板、一面墙，保留回忆的同时体现出与疫情斗争的荣誉。



顾客剩菜 服务员扣分

西安一家餐馆，将适量点餐纳入服务员月度考核中，客人用餐结束后工作人员巡场时，如发现餐桌有剩菜，则会按剩余情况给予当桌服务员不同程度的考核扣分。同时，该餐馆摒弃华而不实的菜品装饰，如有必要装饰也改为可食用型，避免造成浪费；推出小份菜、例菜及位菜等供顾客灵活点餐。工作人员告诉记者，餐厅每天接待约百桌客人，八成以上顾客能做到“光盘”，其余多数人也都有剩菜打包意识。

(8月16日光明网)

看到举措中的善意

□罗志华

顾客点多点少，服务员或许的确不能硬性干预，但在实际的消费过程当中，服务员的建议往往对于顾客可产生十分明显的影响。比如在过去，一种比较常见的现象是，服务员通过刻意误导，让顾客多点菜、点好菜、贵菜，即使出现浪费，为之买单的是顾客，餐馆反而会赚得更多，服务员也会因为“会点菜”而得到奖励。

因此，“顾客剩菜服务员扣分”这一规则，表面的一层善意是鼓励顾客少点菜，既不导致浪费，顾客也节省了开支。深层次的善意则是，餐馆将不再使用多推荐菜品的赚钱方式，宁可少赚钱，也不愿意导致浪费。此外，对服务员扣分不管是否合理，但总比过去给予点菜多的服务员以奖励要好。

这一举措除了对消费行为将产生影响外，更会对服务员的行为产生影响，服务员将从尽量多点菜，转变为尽量少点菜，这一观念的转变，将使节约用餐更有保障。还要看到，此举也是餐馆经营者让利和自我加压的体现，为了做到不浪费，餐馆在菜品等方面须做一些调整，比如改大盘菜为小盘菜等。

不如实施“光盘奖励”

□张涛

服务员与消费者之间并非管理与被管理的关系，如果消费者出于“面子”等考虑，执意多点菜，服务员也无法制止。既然服务员没有权力左右消费者的行为，就不应因为消费者剩菜而追究服务员的责任。

再者，除了服务员参与的点餐环节，可能导致剩菜的因素还有很多。比如，有顾客临时有事来不了或是提前离席，菜品不对消费者的口味。服务员即使再神通广大，这些因素也无法未卜先知。倘若因此而被扣分，岂不是“欲加之罪，何患无辞”？这种管理手段，不仅是不公平不合理的，也直接侵犯了服务员的应有权益，有违法之嫌。

当然，该餐馆将适量点餐纳入服务员考核，也是看到服务员在制止餐饮浪费中扮演着重要角色。只不过，看对了病灶，开错了药方。与其“剩菜扣分”，不如“光盘奖励”，发现餐桌没有剩菜，可以对服务员予以相应奖励。这样一来，既不会让服务员代人受过，权益受损，又能从正面调动服务员参与制止餐饮浪费的积极性。

要想推行服务员“光盘奖励”，一些餐饮企业必须纠正畸形薪酬管理模式。相比之下，实施“光盘奖励”，让服务员主动引导消费者适量点餐，可以实现“三赢”。消费者节省了不必要的开支，社会避免了不应有的浪费，商家也能通过人文关怀赢得“回头客”。

莫让香烟傍“大国重器”营销

□斯涵涵

近日，有媒体报道，在贵州、云南等地的市场上，销售着一款名为“天眼”牌的香烟。经街头随机采访，很多贵阳市民认为从外包装上看，该款香烟与位于贵州省平塘县的500米口径球面射电望远镜有关，因为该望远镜常被人称为“中国天眼”。记者经调查发现，香烟出品方并没有与“中国天眼”(FAST)建设、运营单位中国科学院国家天文台达成共识。

(8月16日新华社)

“中国天眼”，具有中国独立自主知识产权的FAST，是世界上已经建造完成的口径最大、最具威力的单天线射电望远镜，在基础研究众多领域、日地环境研究、国防建设和国家安全等方面发挥不可替代的作用，是名副其实的大国重器。

然而，无论是香烟包装上的“天眼”射电天文望远镜图案标志，还是“FAST”的英文字母缩写及天文图案，“天眼”牌的

香烟显然都在傍“中国天眼”望远镜的名牌。说明包装上有故意引导消费者往“天眼”天文望远镜方面思考和推广的共识，但烟企依然执意销售此种品牌香烟，说明对于此种行为缺乏有效约束。不难想象，若不加以遏制，这种傍名牌的、利用大国重器做营销的烟草品牌或将在各地陆续出现。而我国对于此类商标、品牌专用权目前还缺乏细化、明确的审核标准，才使得“天眼”牌香烟投机取巧，肆意游走在监管的盲区。

“中国天眼”是国家重大科技基础设施，代表着我国的科技创新能力与领先地位，“中国天眼”的建成让国人倍感自豪。“天眼”的图案、简称等标识，在世人心目中已经成为贵州平塘500米口径球面射电望远镜的专有名词，“天眼”牌香烟无非是想借助“天眼”望远镜的巨大影响力，将吸烟和望远镜乃至浩瀚无垠的星空联系起来，做一波生动而“美丽”的吸烟广告，会让人产生该香烟与“中国天眼”有诸多联系甚至经过了其授权的错觉，进而认为吸烟是神秘、有趣的行为，对于广大民众尤其是身心发育尚不健全、好奇心强、价值观正在形成阶段的青少年来说有着极大的负面影响。

经调查，香烟出品方并没有与“中国天眼”(FAST)建设、运营单位中国科学院国家天文台达成共识，但烟企依然执意销售此种品牌香烟，说明对于此种行为缺乏有效约束。不难想象，若不加以遏制，这种傍名牌的、利用大国重器做营销的烟草品牌或将在各地陆续出现。而我国对于此类商标、品牌专用权目前还缺乏细化、明确的审核标准，才使得“天眼”牌香烟投机取巧，肆意游走在监管的盲区。

近年来，在各方共同努力下，我国禁烟控烟工作取得长足进步，但毋庸讳言，历史积淀下的烟文化使我国控烟形势依然严峻，而“天眼”牌香烟是对控烟法令与科技创新品牌的双重挑战。有关部门要强化监管，健全完善法规，用明确的法律法规来约束或监管这种乱傍名牌、有违控烟共识的行为，将监管关口前移，强化科技品牌保护力度，用法规来约束资本疯狂追逐下的任性行为，防范并遏制名为“天眼”、实为“吸烟营销”的乱象。

探险有“边界”，“任性”须买单

□刘天放

8月14日下午6点左右，峨眉山后山，河南男子孙某鹏、浙江男子孙某涛终于被救援人员发现，此时距他们迷路失联已5天4夜，50多名救援人员已整整搜救了46小时。8月10日，两人不顾当地群众劝阻，擅自进入峨眉山后山探险，后因迷路而失联。被救出后，根据《峨眉山世界文化和自然遗产保护条例》，二人依法承担了2万余元搜救费和罚款。

(8月16日《华西都市报》)

据了解，峨眉山后山属于未开发的原始森林区域，环境特别复杂，野生动物物种丰富，毒蛇较多，手机全程无信号，悬崖峭壁林立高差几百至数千米。不仅如此，近期还经常降雨和起雾。可就是在如此恶劣的环境下，这俩驴友仍不听劝阻，任性前往。

众所周知，培养一名合格的救援队员所需时间成本和经济成本都非常高，加上救援器材就更多。耗费公共救援资源也是一种浪费，将使社会的运行成本加大，对各方都不利。长此以往，还会形成一种不良风气，甚至可能带坏一批人。就算自己支付援救费，每次未必都这么幸运，在生命面前任性无疑不妥。

如今，社会变得越来越包容，每个人都能够按照自己的方式生活。可是社会再包容也要有边界，每一位公民的权利都是平等的，任何人都不能搞特殊，每个人都该对自己的行为负责，尤其是那些擅自到未开放区域探险的“任性”驴友。而上述两位驴友对自己的鲁莽行为和占用搜救资源，深感歉意，呼吁广大驴友不可贸然进行危险的探险活动，既是深刻教训，也再次警示所有人：探险有“边界”，“任性”须买单。

众所周知，培养一名合格的救援队员所需时间成本和经济成本都非常高，加上救援器材就更多。耗费公共救援资源也是一种浪费，将使社会的运行成本加大，对各方都不利。长此以往，还会形成一种不良风气，甚至可能带坏一批人。就算自己支付援救费，每次未必都这么幸运，在生命面前任性无疑不妥。

如今，社会变得越来越包容，每个人都能够按照自己的方式生活。可是社会再包容也要有边界，每一位公民的权利都是平等的，任何人都不能搞特殊，每个人都该对自己的行为负责，尤其是那些擅自到未开放区域探险的“任性”驴友。而上述两位驴友对自己的鲁莽行为和占用搜救资源，深感歉意，呼吁广大驴友不可贸然进行危险的探险活动，既是深刻教训，也再次警示所有人：探险有“边界”，“任性”须买单。