

中国人民警察警旗式样公布

旗面由红蓝两色组成,红色为主色调,长方形,警徽居旗帜左上角

新华社北京8月26日电 经党中央批准,中国人民警察警旗式样确定。警旗旗面由红蓝两色组成,红色为主色调,长方形,警徽居旗帜左上角。红色体现党对人民警察队伍的绝对领导、全面领导,彰显人民警察队伍绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠的政治本色;蓝色凸显人民警察的职业特征,代表人民警察对平安的守护。

警旗通用规格共分为四种:(一)长240厘米、宽160厘米;(二)长192厘米、宽128厘米;(三)长144厘米、宽96厘米;(四)长96厘米、宽64厘米。

警旗是人民警察队伍的重要标志,是人民警察荣誉、责任和使命的象征。确定中国人民警察警



中国人民警察警旗式样。

新华

旗,对于深入推进人民警察队伍革命化正规化专业化职业化建设、激励人民警察忠实履行党和

人民赋予的新时代使命任务具有重要意义。

熊丰

契税法来了税率要调高? 辟谣!

各地房屋交易的契税优惠政策没有变化

对于老百姓来说,买卖房子是大事。在房产交易的过程中,就会遇到契税。第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过的《中华人民共和国契税法》将于明年9月1日起施行,契税法会有什么变化,会影响买卖房屋吗?针对老百姓关心的问题,记者近日在北京走访了房产中介、办税大厅,并采访了有关专家学者,通过不同的声音,让我们来全面了解一下这个与我们生活息息相关的税种吧。

房屋交易平稳,契税法与契税暂行条例没有实质性的变化

契税法通过的消息一出,引起不少房产中介的关注。有的中介甚至直接在社交媒体上发文称,“买房要趁早,原来1%、1.5%的税率要调高了!”

该如何正确理解契税法对房地产行业的影响呢?

中央财经大学教授樊勇告诉记者,契税的立法主要是在原本暂行条例稳步实施的前提下,进一步提高其立法层级,践行税收法定原则,做出国家法律层面的规定。契税法规定,契税率率为3%-5%。此前的契税暂行条例中明确规定,契税基本税率也是3%-5%。

“此次法定税率并没有调整。房产中介说的1%、1.5%税率,是原本的契税暂行条例下个人购房的税收优惠政策,也就是个人购买家庭唯一住房,减按1%、1.5%的税率征收契税,这一税收优惠政策还有另外的限制条件。目前上述政策依然在

实行,还是按照优惠税率执行。”樊勇说。

贝壳研究院数据显示,截至8月24日,北京链家二手房本月日均成交与7月日均成交基本持平。据链家内部人士回应,社会上关于契税法会提高购房人契税的说法,主要目的是为刺激购房者尽快入市。但实际情况是目前契税法的通过未涉及契税调整,因此对于购房者交易成本不产生影响。建议购房者根据自身实际情况合理安排购房节奏。

契税法有三个新亮点

契税法并没有涉及税率优惠调整。契税的具体适用税率,由省、自治区、直辖市人民政府在前款规定的税率幅度内提出,报同级人民代表大会常务委员会决定,并报全国人民代表大会常务委员会和国务院备案。省、自治区、直辖市可以依照前款规定的程序对不同主体、不同地区、不同类型的住房的权属转移确定差别税率。

通过研究契税法,我们发现,地方政府可以根据住房类型的不同确定差别税率。契税法明确了现行特殊方式转移权属的规定和契税免税政策,并适当拓展了公益事业方面的税收优惠政策。明确了退税规定。也就是如果房屋买卖合同中途撤销终止,纳税人可以向税务机关申请退还已缴纳的税款。同时,简化了纳税申报要求,明确了纳税人可在办理不动产权证书前申报缴纳契税。

“本次新规主要是税制平移,与原本的暂行条例相比并没有实

质性的变化,因此对于各个行业而言影响也不明显。”樊勇说,尤其是对房地产行业,政策的平稳也有利于房地产市场的稳定。增加的对公益事业的优惠政策,可以对公益事业的发展起到一定的支持作用。

办税秩序稳定,房屋交易缴税更加便利

北京市海淀区税务局第六税务所主要负责契税业务办理。记者在这里采访发现,契税业务办理没有什么变化。据税务部门有关负责人介绍,房屋买卖业务比较复杂,买卖双方纳税义务不同,当前税务部门的工作重心是提高整体办税便利化。

据了解,北京市税务局近年协同市住建、不动产登记等相关部门,不断提升房屋交易缴税办证便利度:流程方面,已实现不动产交易、缴税、登记“一窗办理”,通过跨部门联办方式保证全业务流程“最多跑一次”,单窗口当日办结;平台方面,已跨部门整合系统实现“一网通办”,纳税人可在网上一次性提交各部门所需材料,实现全流程只登录一个系统、只交一套材料,大幅压缩办理时间;技术方面,充分应用“区块链”前沿技术为企业和个人提供网上缴税功能及电子完税凭证,实现“一次不用跑”的不见面审核与非接触式办税,让纳税人足不出户即可办结不动产交易全部环节,获得纳税人的广泛认可。

目前,各地房屋交易的契税优惠政策都没有变化。樊勇认为,总的来说,契税法对房地产市场是否有新的影响取决于各地政府在其法律授权范围内对房地产交易的契税政策是否有变化。

新华社记者郁琼源 谢希瑶

为了“吸睛”,“吃相”太难看 网络“吃播”乱象该整治了

一面是一手机、一账号即可直播的“低门槛”,一面是百万年薪、千万粉丝、六位数商家合作的“高诱惑”,近年来,越来越多的年轻博主加入了“吃播”的行列。为了给观众不断带来新的感官刺激,向流量看齐的很多“吃播”不仅内容上越趋荒唐,更在效果上冲击了珍惜粮食、爱惜食物的基本价值底线,“吃相”难看,实应整治。

“吃播”拼命出位为吸金

2009年起,一种“我吃饭,你观看”的直播模式在日韩等国率先发展起来,后在国内流行,被人称为“吃播”。具体而言,就是主播坐在家中或餐厅的网络摄像头前,向网友直播吃下巨量食物的过程。

因在16分20秒内直播吃完10桶火鸡面而走红的“大胃王密子君”是国内涉足“吃播”较早的主播。她凭借超大胃口直播进食各种食物,频繁刷新纪录,还因与普通人不的胃部条件参加过某知名综艺节目的录制。

“密子君”走红之后,许多人跟风直播吃饭,效仿她的成名之路。主播通过与美食商家合作、探店试

吃、贴片广告等形式,在快速涨粉后,实现了流量的灵活变现,延伸了网络“吃播”的产业链。

天津师范大学新闻传播学院教授王艳玲等学者认为,“吃播”将主播个人的进食行为搬上屏幕,在互动中使受众获得了代偿性满足、好奇心满足、虚拟陪伴、娱乐消遣等体验。

“吃播”视频短时间内成为“吸睛”的内容种类。在各平台搜索“吃播”,大量专职从事“吃播”的“美食达人”“美食博主”已通过平台V认证。短视频平台抖音以“吃播”为标签的内容分类下,有39.3万个视频,播放量达到287.2亿次。

“虐式吃播”伤身辣眼睛

为了“吸睛”,凭借出位、无下限的表演刷新观众认知,“吃播”乱象在互联网场域中愈演愈烈。

首先,超量进食、虐式“吃播”。随着竞争的白热化,为争夺粉丝注意力,主播纷纷“进阶”内容,推出“10分钟吞下36个粽子”“一口一个,直播吃100对鸡翅”等高感官刺激的内容。

短视频行业工作人员透露,有商家曾对主播提出过“成功挑战30人份该品牌汉堡并拍宣传片,奖30万元”的合作要求。

市场需求触发主播不断挑战“难以置信”的食量。有人辞职成为专职“吃播员”,每天在摄像头前进食3小时。有主播为锻炼食量,持续过量饮水进食,让胃部增大一倍。

从视频弹幕中可见,广泛存在于“吃播”中的先吃后吐或边吃边吐,带来巨大食物浪费的同时,也引起网民的不适。

其次,在色情边缘“疯狂试探”。还有一些“土味吃播”以进食

匪夷所思的食物为卖点。澳大利亚皇家墨尔本理工大学性别与流行文化学者格林·唐纳在对韩美等国“吃播”节目的研究中提出,部分美女“吃播”的吃相及其与粉丝之间的互动使“吃播”近似于“美食色情片”或“摄像头色情”,而非传统意义的美食节目。

在国内多个平台,一些主播以进食具有性暗示意味的食物,刺激观众感官。有女主播挑战进食活体章鱼,被章鱼触手上的吸盘抓伤面部;还有主播直播吃青蛙、腐烂的肉,边吃边哭,在骂声中快速涨粉。

最后,严重伤害身体。北京一名主播告诉记者,她去年已靠“吃播带货”过上了“日进斗金”的生活。但直到今天,“为不让粉丝离开直播间,要以最快速度把食物送到嘴里,嚼三几下就要吞下去,胃病不断。”

首都医科大学附属北京友谊医院副主任医师魏红涛说,暴食会带来急性胃扩张,所致的呕吐将加大窒息风险。而催吐则无异于“自残行为”,对食管和咽喉都会造成伤害。

“吃播”乱象须尽快整治

“向流量看齐”“一切为了娱乐”的庸俗内容,不断消解着主播的底线,违背了勤俭节约的文明风尚,也降低了大众的审美趣味。

以食量惊人、以假吃催吐为噱头的“吃播”内容正受到网友的抵制。记者在一些热门直播视频下看到了网友“强烈要求封号”“别为赚钱糟蹋身体”等评论。

“向流量看齐的‘吃播’内容,既给主播带来不可逆的身体伤害,也将误导观众的饮食习惯。”魏红涛说,暴食不仅会导致肥胖、脂肪肝等,还易引发急性胃扩张、急性胰腺炎,有基础疾病的患者还可能诱发急性心脑血管意外。青少年处在价值观尚未成形的阶段,容易被此类具有不良饮食习惯的内容带偏,产

生模仿行为,养成不良嗜好。希望平台生产更多倡导健康饮食理念、传播优秀饮食文化的视频内容。

受访学者认为,“吃播”不能止于展现食物的表层符号,更要着力挖掘传统美食的文化价值。王艳玲建议直播平台对主播提高内容发布门槛,采用身份识别等认证方式,加强内容审核和考核,筛选过滤掉猎奇、低俗的“吃播”内容,对上传不当内容的用户实行封禁制度。

目前,部分视频平台正加大对“吃播”内容的监测和管理。在B站搜索“大胃王”“吃播”等词时,出现了“珍惜粮食,合理饮食”等提示语。直播平台斗鱼表示将加强对美食类直播内容的审核,杜绝餐饮浪费,营造清朗的直播氛围。 新华社记者张漫子

中国人民银行要求 确保普惠小微贷款“应延尽延”

新华社北京8月25日电 中国人民银行25日要求,银行业金融机构执行好政策要求,确保普惠小微贷款“应延尽延”,切实提高普惠小微信用贷款发放比例。

人民银行当日召开金融支持稳企业保就业工作推进会。会议指出,要推动用好中小微企业贷款延期还本付息和普惠小微企业信用贷款支持计划等金融政策工

具,继续加大对各类市场主体金融支持,增强中小微企业的获得感,确保完成金融支持稳企业保就业各项目标任务。

记者从人民银行了解到,央行将督促金融机构通过多种渠道、多种形式帮助市场主体了解政策,抓好政策传导的“最后一公里”。强化政银企对接,加大对重点企业的走访对接力度,为企业

提供差异化、精准性的金融服务。

会议强调,要推动商业银行持续提升中小微企业金融服务能力,督促改进内部资源配置和政策安排。要配合地方政府完善融资担保、风险分担、征信体系建设等融资配套机制,营造良好的政策环境。要加大制造业特别是高技术制造业中长期融资支持力度,创新金融产品和服务。 吴雨