



声音

“愉快”写成了“愉悦”，“工作”写成了“江作”，甚至连单位名称中的“人力”也写成了“人为”。

“不走心”的回复看似小疏漏、小问题，实则反映出干部作风和工作态度的大问题。令众多网友颇为反感的，不仅是“上班迟到、态度恶劣、工作懒散”的问题，更在于官方回复中折射出来的敷衍、飘浮的工作作风，和对待群众反映问题时“漫不经心”的态度。

——中国纪检监察报:《回复不走心折射作风飘浮》

银行盈利和企业减负并非对立关系，银行为企业减负并不必然导致利润减少。银行利润降低是一个在多因素综合作用下导致的结果，不能将其简单归因于“为企业减负让利”。与此同时，我们也不能简单地将银行盈利、企业减负对立起来。需要意识到，金融机构与实体经济是共生共荣关系，而非此消彼长。保市场主体就是保社会生产力，稳企业就是稳金融。

——经济日报:《莫将银行盈利与企业减负对立起来》

“非全”制研究生求职之痛的背后，是根深蒂固的就业歧视，也是人才评价机制“唯学历”痼疾。理应给考生一个公平竞争、证明自己的机会。保障“非全”研究生享受平等就业权，需高校、用人单位和各职能部门共同发力、久久为功，努力改变这种“惯性歧视”，逐渐形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的社会氛围。

——新京报:《非全日制硕士招聘被拒 人才评价“唯学历”痼疾当除》

鲜奶比水便宜 真正的风险是什么？

□然玉

6月底，某知名品牌鲜牛奶(950毫升)在线上发起买一赠一活动，下单6瓶到手12瓶，实际支付55.52元，平均每瓶仅4.63元，相当于一升鲜奶约5块钱。而5元钱可以在超市买到两瓶500毫升装的纯净水，可以说真的“水比奶贵”了。

(9月2日《北京日报》)

一直以来，商品饮用水总是被作为一切液体饮料的价格参照物。“比水还便宜”，此一结果貌似反常，实则是合乎商业逻辑和市场规律的。

首先有必要说明的是，“奶

比水还便宜”，一个客观的原因其实是“水太贵了”。以某头部企业的公开数据为例，“瓶装水的毛利为60.2%，这意味着售价1元的瓶装水，就有6角的毛利。”就此来说，就算是“比水还便宜”，本身也证明不了太多问题。并且，考虑到规模经济效应，考虑到集约化全产业链的加持作用，大多数奶企已能够将生产成本压在极低的水平。就算是鲜奶定价比纯净水还低，大概率还是有利润空间的。

鲜奶价格战，奶企份额战，本身都不是问题。真正值得警惕的，其实是两个方面的

风险：其一，是否存在以低于成本价格销售商品构成不正当竞争的违法操作？其二，是不是有大型奶企大肆烧钱、全域“倾销”意图绞杀和耗死地方奶企的情况？就如同所有其他领域的企业竞争一样，奶企竞争说到底应是商品品质的竞争，而不该沦为野蛮粗暴的“现金流”“资金流”的肉搏。

现阶段，“鲜奶比纯净水还便宜”，消费者完全可以安心享受市场竞争的红利。但对于监管部门而言，还是有必要充分预判其中风险，以适当的预期引导，来捍卫法律和秩序。

校长吃剩饭，身体力行好但方式欠妥

□斯涵涵

据魅力婺源报道：9月1日，江西婺源一位副校长当着学生的面，把孩子们吃剩的早餐全部吃光。网友：为人师表，言传身教，这堂开学第一课非常有意义。

(9月2日 中国发展网)

时下，厉行节约、拒绝浪费的“光盘”运动正在全国蓬勃开展，开学之际，把珍惜粮食作为孩子们的开学第一课，很及时也很必要。这位副校长当面把孩子们吃剩的早餐全部吃光，生动诠释了什么叫“光盘”，以身作则地

让孩子们深刻地体会到不浪费粮食的重要性，在孩子们幼小心田里播下节约光荣、浪费可耻的种子，有利于形成“珍惜一粥一饭”、文明用餐的校园新风尚。

然而，该校长用心可嘉但方式欠妥。教育的目标是树德育人，小学阶段更是培养正确价值观与良好习惯的关键时期，这些好习惯自然也包括良好的个人卫生习惯。特别是在新冠疫情尚未结束的背景下，保持距离、做好防护、常态化防控是每所学校迎接孩子们开学的必要准备。吃别人的剩饭剩

菜容易导致唾沫传染，引发疾病，即便在平时，都不宜提倡，遑论在防控疫情的敏感时期，在学生聚集的校园？一边在大力推行公筷以避免病菌传染，一边又在带头吃别人的剩饭剩菜，截然对立的教育引导方式可能引起学生们的认知混乱，也引起家长们的担忧、公众的质疑，实在不妥。

教育是一门科学，教育工作者的一言一行会对学生产生潜移默化的深远影响，这就需要我们的教师在开展具体教学活动时，认真思考，考虑周全，查漏补缺，千万不可急于求成，顾此失彼。

ICBC 中国工商银行 南通分行

工商银行南通分行2021年度秋季校园招聘

星辰
点亮会发光的你

中国工商银行是具有雄厚综合实力、价值创造力和国际影响力的国有银行，业已迈入世界领先大银行之列，连续六年蝉联英国《银行家》全球银行1000强、美国《福布斯》全球企业2000强及美国《财富》500强商业银行子榜单榜首。工行南通分行本部坐落于姚港路8号，下辖11家一级支行、109个网点，在职员工1800余人，近两年获得了“全国金融五一劳动奖状”“江苏制造突出贡献奖先进单位”、江苏省分行年度“精品分行”等殊荣。工行南通分行为员工提供优越的办公环境、薪酬福利、专业培训，以及横向可交流、纵向可发展的理想职业平台，现诚邀广大青年才俊加盟。

一、招聘岗位：

- 星辰培训生**。培养目标为网点级机构负责人及支行本部内设部室负责人提供基础管理人才储备。
- 专业英才计划**。培养目标为法律事务岗位专业人才。
- 科技菁英计划**。培养目标为产品研发、用户研究、大数据研究等领域的金融科技专业人才。
- 客户经理岗**。培养目标为零售与对公金融营销岗位人才。
- 客服经理岗**。实行定向招录，主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务。

二、招聘对象：

2021年应届毕业生，全日制大学本科(含)以上学历、学位；因疫情影响未落实工作的2020年高校毕业生。

详细岗位说明及专业要求详见中国工商银行人才招聘官方网站(job.icbc.com.cn)工商银行江苏分行招聘公告。

三、工作地点：南通市区、通州、海门、启东、海安、如皋、如东。

四、招聘流程：

1、报名时间：2020年08月25日-2020年9月30日
报名方式：电脑端 网址 <http://job.icbc.com.cn>

选择校园招聘，找到江苏分行招聘公告，立即申请；手机端 扫描文末二维码，关注公众号，点击“我要应聘”

2、资格审查

3、在线笔试：

2020年10月中旬采取线上机考方式。

4、面试、体检和录用

10月下旬开始面试，11月开始发送录用通知，具体时间另行通知，请及时关注。

五、联系方式：

邮箱地址：rsjyc_nt@js.icbc.com.cn(不接收简历，只接受咨询)

联系电话：0513-83558886



工商银行南通分行
2021年度秋季校园招聘