

以设计打造南通家纺核心竞争力

“张謇杯”家纺产品设计大赛颁奖盛典暨第十三届中国(川姜)家纺画稿交易会举行

昨天,2020·“张謇杯”中国国际家用纺织产品设计大赛颁奖盛典暨第十三届中国(川姜)家纺画稿交易会在通州区川姜镇召开。一批从大赛、交易会中脱颖而出的优秀作品,对外集中展示了我市在提升家纺设计水平、推进产业融合发展方面取得的成绩。



昨天,2020·“张謇杯”家纺产品设计大赛颁奖盛典在南通家纺城举行。记者许丛军

设计成为南通家纺核心竞争力

历经十五年发展,“张謇杯”中国国际家用纺织品产品设计大赛已成为中国家纺设计的一面旗帜,也逐步成为南通的城市名片。十五年来,我市共获得张謇杯大赛金奖22个、银奖36个、铜奖52个,优秀奖174个,品牌文化奖26个,占据了大赛奖项的半壁江山多。大赛不断引领南通家纺骨干企业专注原创设计,先后建立了自己的设计研发中心或设计研究院,催生出一批专业从事家纺产品设计的企业。

今年张謇杯大赛评比主题为“潮流·生活”,首次将中国家纺流行趋势引入设计大赛,让时尚引领中国家纺产业的发展。大赛主题注重引导家纺设计面向年轻消费者,让快时尚、快消费逐步成为家纺行业下一个发展爆点。今年设置的“中国家纺产品设计人气奖”一改以往必须实物参赛的标准,直接以产品设计稿的形式面对社会大众开放线上评审活动。

经遴选,大赛从来自海内外企业、院校、独立设计师的500余套(件)参赛作品中,评比出18个产品,分获金银铜奖、6个品牌潮流风尚奖以及3个未来设计师之星。罗莱家纺设计师徐凯此次凭借作品《月光》获得品牌

潮流风尚奖。“这款产品选取了高精密的材质来做,材质顺滑,符合‘月光’的主题。”入行十多年的他,通过参赛不但积累了设计经验,也更了解消费者需求。

创办于2008年的中国(川姜)家纺画稿交易会,迄今已邀请1700余家国内外知名画稿设计单位参展,展出画稿近34万幅,成交画稿约5万幅,成交额近9500万元。交易会打造了一个原创画稿交易平台,激发出行业发展的原动力。十三年里,通州区川姜镇建成了家纺行业唯一的知识产权快速维权中心,形成了专利、版权、商标“三位一体”的保护体系,设计正逐渐成为南通家纺的核心竞争力。

本届画稿交易会主题为“和谐共生”,大赛分专业组、跨界组、校园组,评出6个金、银、铜奖设计师、3个最佳跨界设计师、5个最具潜力设计师。通过大赛选出家纺行业的优秀设计师,以提升南通家纺设计水平,为南通家纺设计输送新生力量。

设计作品、家纺产品“组团”直播

今年,无论是“张謇杯”大赛颁奖,还是中国(川姜)家纺画稿交易会,直播都是一大看点。

本届“张謇杯”大赛获奖作品展首次以直



播的方式带观众“云观展”。当天,多位时尚领域的专业主播站在各自推介的作品前,面对手机为粉丝进行详细讲解,在宣传大赛的同时传播南通历史文化,推介家纺产业。受疫情影响,本届画稿交易会也首次采用“线上”直播模式,从报名的52家单位中筛选出14家单位参加云展会。

在颁奖典礼主会场隔壁,一场家纺直播节也在火热进行中。现场,网红主播李飘飘拿着两款品牌特惠抱枕,邀请粉丝们一起来“抢福利”。倒数读秒语音刚落,200个抱枕就被一抢而空。此次直播节共推出10家企业的90多款产品。南通圣宝莱纺织品有限公司总经理柳树南此次也专程过来现场观看企业在直播中的“战况”。“我们带来了被芯、套件、毯子等新品,想看看线上消费者的反响。”柳树南说,此前公司以实体店经营为主,这次试水直播,除了推广品牌,也是为将来企业销售向线上拓展探路。

本次画稿交易会的“线上”直播渠道,是家纺产业销售渠道的一次创新。随着“嗨抖”家纺直播基地项目、雅鹿家纺全国运营中心和通州区川姜镇直播基地项目的正式签约,家纺产业的直播运营将更系统、更专业、更高效。据介绍,下一步,通州区川姜镇将着力打造全国最大家纺网红直播基地,不断探索融合家纺行业自身特色,实现“线上”与“线下”双赢。

本报记者赵勇进 王玮丽

江海大道东延工程初步设计通过专家评审

本报讯 1日下午,江海大道东延工程初步设计专家评审会在通州召开,初步设计顺利通过专家评审,标志着该项目即将进入施工图设计阶段,向年底开工建设的目标又迈出了重要一步。

评审会邀请了11名桥梁、道路等领域知名专家对工程初步设计进行了评审,专家组综合各方面意见,对江海大道东延工程初步设计方案给予了肯定评价,认为设计依据充分,技术标准恰当,设计方案较为合理,达到初步设计深度,同意该初步设计通过评审。

据悉,江海大道东延项目是利用老路(金通公路)进行改扩建,采用连续高架+地面辅道的快速化方案。工程起于综艺集团东围墙,将机场互通连接线落地段桥梁顶升,向东全程连续高架,跨过珠江路后落地,采用主辅路顺接终点扬子江路,全长约10.655公里,其中高架桥长10.034公里,主辅路0.621公里。高架主路按城市快速路设计,设计速度80千米/时,双向六车道,地面辅道按城市主干路设计,设计速度60千米/时,双向六车道四幅路断面。项目共设置7对出入口,其中高架匝道6对,地面出入口1对。

作为南通主城区与通州之间的主要交通动脉,江海大道东延既是通州区衔接南通主城区的快速路,又是机场集疏运功能的区域快速通道,将极大推动通州与南通主城区一体化发展,促进区域间互联互通,为通州加速融入南通主城区、实现“跨江融合”赋能强劲动力。

记者彭军君 通讯员沙群辉 刘雯

两地政企播撒希望之种 爱心捐赠助力苏陕协作结硕果

本报讯 随着苏陕协作工作的不断深入开展,两地政企之间多次交流互动,播撒希望之种,商讨发展之策。9月1日,与汉中市宁强县二郎坝镇二郎坝村、罗家坝村结对的南通市崇川区天生港镇街道新闻村、爱国村的相关人员再次前往汉中,秉着扶贫先扶志,扶贫必扶智的理念,再次向二郎坝镇注入爱心力量。

9月1日是汉中市当地中小学新学期开学的日子,爱心企业南通九洲船舶机械制造有限公司及南通世弘进出口有限公司的相关企业家一行,在崇川区天生港镇街道办事处副主任朱建的带领下,向二郎坝小学247名学生捐赠了校服,为孩子们送上一份新学期的礼物。

此外,因大雨影响,不久前二郎坝镇一座便桥被冲毁,南通力合船舶运输有限公司还出资为当地修建了一座崭新的新桥,于八月底顺利竣工,为苏陕协作在两地间搭起了一座沟通的桥梁、致富的桥梁。

“关心下一代、关注民生是我们一直努力的方向,爱心企业的捐赠传递了温暖、帮出了深情、结下了硕果,为苏陕协作增添了新动能。”朱建如是说。记者李波



小学生试穿捐赠的校服。通讯员朱捷

两大市场协同,推动家纺产业高质量发展

江苏南通国际家纺产业园举行专题推介

本报讯 实施两大市场协同发展,推动南通家纺产业高质量发展。昨天举行的2020·“张謇杯”中国国际家用纺织产品设计大赛颁奖盛典暨第十三届中国(川姜)家纺画稿交易会上,南通家纺市场协同发展领导小组常务副组长、江苏南通国际家纺产业园筹备工作组组长钱锁梅作了江苏南通国际家纺产业园区(南通国际家纺商贸城)专题推介。

经过几十年的发展,南通已经成为全国最大的家用纺织品集散地,形成了以成品为主的海门叠石桥市场、以面料辅料为主的通州志浩市场两大市场领航并进的格局。为抢抓机遇,南通市委、市政府作出统一实施两大市场协同发展的决策,进一步推动南通家纺产业高质量发展。经江苏省政府批准,成立江苏南通国际家纺产业园,建设以世界级家纺产业集群为核心,产业先进、货通天下、宜商宜居的产业新城。

江苏南通国际家纺产业园区占地总面积

约50平方公里。辖区内拥有全国家纺产业最为集中、规模最大、档次最高的家纺专业市场,国内市场占有率超过50%,2019年市场交易额超2200亿元,吸引了3800多家企业、1万余商户,40多万从业人员,每天包裹量达240万件,形成了“织、染、印、成品、研发、物流”的完整家纺产业链,是引领中国家纺产业发展的重要集群和市场化创新发展的示范基地。

江苏南通国际家纺产业园区发展总体定位“四中心一新城”,即领导世界家纺产业的国际家纺商贸中心、引领全球时尚风向的创新创意设计中心、绿色、智慧、健康的高端家纺研发制造中心、连接全国、辐射全球的优质货品集散中心;人、产、商融合发展的产城融合示范新城。按照“四中心一新城”的新定位,南通国际家纺产业园将从床上用品专业市场向家居类综合型市场转变、从国内市场向国际国内结合型市场转变、从线下市场向线上线下复合型市场转变、从知名产品市场

向知名品牌市场转变,着力建设宜商、宜业、宜居、有文化内涵的城市功能新片区。

在产业发展方面,引进研发、设计龙头企业,提升区域研发设计的核心竞争力;招引国际品牌企业及功能性总部落户,提升园区的国际品牌影响力;完善家纺面料生产、印染产业、数码印花、智能设备等产业链条,优化产业生态;推动制造企业转型升级,提升制造环节的数字化、智能化水平。在市场赋能方面,建设新一代商贸中心等公共平台;建设创意设计中心等服务平台;建设优质货品集散中心等供应链平台;建设质量检测中心等公平贸易平台,完善和提升知识产权保护水平,做强“世界版权保护示范点”名片,激发园区持续的创新活力。在城市功能配套方面,为满足各类人群的需求,园区将重点在商务服务方面,规划建设商业办公中心、星级酒店等;在生态环境方面,全面提升市场环境面貌,实施地下管网建设,实现雨污分流;在文化教育医疗方面,规划建设文化活动中心、国际学校、体育中心等。

记者赵勇进 王玮丽