

第七次全国人口普查11月开启

鼓励使用手机等移动终端自行申报个人和家庭信息

新华社北京电 国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆20日介绍,目前第七次全国人口普查各项准备工作进展顺利,700多万普查人员将于11月1日起走入千家万户,正式开启普查现场登记。

20日,第十一届中国统计开放日活动暨第七次全国人口普查宣传月启动仪式在北京举办。今年开放日的主题是“大国点名,没你不行”。

宁吉喆在开放日活动上说,第七次全国人口普查是在中国特色社会主义进入新时代、我国人

口发展进入关键期开展的一次重大国情国力调查。开展好人口普查,有助于全面摸清我国人口总量、结构和分布等状况,准确把握人口变化趋势性特征,为科学制定国家发展战略、完善人口发展政策、推动高质量发展提供重要支撑。

“人口普查与每一位公民息息相关,普查获得的翔实准确数据信息,将为完善基础设施和公共服务供给以及社会保障体系提供重要参考依据。”宁吉喆说。

宁吉喆表示,第七次全国人口普查将采取电子化方式开展普查登

记,同时倡导普查对象自主填报,鼓励大家使用手机等移动终端自行申报个人和家庭信息。此次普查将采用互联网云技术、云服务和云应用,全流程加强对公民个人信息的保护,确保公民个人信息安全。希望广大社会公众积极支持参与人口普查,主动配合、如实填报,确保普查数据真实准确。

本次开放日活动由国家统计局、国务院第七次全国人口普查领导小组办公室主办,北京市统计局、北京市第七次全国人口普查领导小组办公室承办。陈炜伟

中国探月工程副总设计师:“嫦娥五号”预计年底前发射

新华社福州电 中国探月工程副总设计师于登云在此间举行的2020年中国航天大会上说,我国探月工程稳步推进,预计今年底之前发射“嫦娥五号”,实现月球区域软着陆及采样返回。

于登云说,目前我国月球探测任务实现了“五战五捷”,分别是嫦娥一号、嫦娥二号、嫦娥三号、嫦娥五号高速再入返回试验、嫦娥四号,已完成探月工程“绕、落、回”三步走战略中的前两步。

于登云说,嫦娥五号有望实现我国航天史上的四个“首次”:

首次在月球表面自动采样,首次从月面起飞,首次在38万公里外的月球轨道上进行交会对接,首次带着月壤以接近第二宇宙速度返回地球。

展望未来,嫦娥六号计划在月球南极进行采样返回。嫦娥七号计划开展月球南极资源详查,对月球的地形地貌、物质成分、空间环境进行综合探测任务。嫦娥八号除继续进行科学探测试验外,还要进行一些关键技术的月面试验和技术利用。

于登云说,我国正开展空间站

研制和载人登月深化论证。按照载人航天工程“三步走”计划,目前已完成载人飞船、空间实验室阶段工作。随着长征五号B火箭的首飞成功,我国空间站工程建设进入了实质阶段。我国还计划建设无人月球科研发,开展载人登月工作。

近年来,全球迎来新一轮探月热潮,各国更加注重月球资源的勘探、开发和利用,构建长期月球基地。

2020年中国航天大会由中国宇航学会和中国航天基金会联合主办,于9月18日至21日在福建福州举行。 张逸之 秦宏



9月20日拍摄的北京大学2020年开学典礼现场。
当日,北京大学2020年开学典礼在北大五四体育场举行。

新华社记者任超

浙江对月饼过度包装说“不”

新华社杭州电 记者从浙江省市场监督管理局获悉,针对月饼市场资源浪费、过度包装、价格虚高等现象,浙江省市场监管局18日发布《关于规范月饼生产经营行为的公告》,并开展为期1个月的月饼整治专项行动。

针对过度包装问题,公告要求月饼生产经营单位严格按照《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》(GB23350—2009)等标准要求对月饼进行合理包装,例如除直接与内装物接触的包装

之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%,包装层数应为3层及以下,包装的空隙率不超过60%。积极采用可循环、可回收、易降解的环保材料。

在规范月饼销售价格方面,公告提出月饼生产经营单位要根据现行《中华人民共和国价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》《禁止价格欺诈行为的规定》等法律法规和规章要求明码标价,不得利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易。

此外,在合规进行月饼广告宣传方面,月饼生产经营单位不得对产品进行虚假宣传,不得宣传含有特定保健作用。广告经营者、广告发布者承接月饼广告制作和投放前,应当对广告是否虚假宣传、是否含有保健作用宣传等行为进行审核把关。直播电商、网络销售平台等要严格落实主体责任,规范网络销售行为。

从9月17日开始,重点针对月饼市场资源浪费、风气奢靡、价格虚高等现象,浙江省要开展为期1个月的月饼整治专项行动。屈凌燕

我国生态系统质量显著提高

新华社呼和浩特电 我国森林覆盖率已从20世纪70年代的12.7%提高至22.96%。全国绿化委员会办公室专职副主任胡章翠20日表示,我国生态系统质量显著提高,生态竞争力有所提升。

胡章翠是20日在呼伦贝尔举行的2020中国国际生态竞争力峰会上作出上述表示的。

她介绍说,目前我国森林覆盖率达22.96%,草原植被综合度提高到55.7%,沙化土地面积年均减少19.8万公顷,湿地保护率达到52.2%,各级各类自然保护地1.18万处,约90%的典型陆地生态类型、85%的野生动物种群、65%的高等植物群落被纳入保护范围。

“我们将科学编制并认真实施林业草原发展十四五规划和生态保护修复重大工程专项规划,推动林

业、草原和国家公园高质量发展。”她说,将进一步加强生态保护修复力度,加强造林绿化的科学指导,深入实施大规模国土绿化行动,继续实施好天然林保护、退耕还林还草、防沙治沙和三北防护林等重大生态建设工程,启动实施草原保护修复重大工程和红树林保护修复专项行动。要进一步加快国家公园建设步伐,完成国家公园体制试点任务,编制国家公园总体规划,并进一步加强野生动植物保护。还要大力发展经济林、林下经济、生态旅游、森林康养等产业,推动林草产业高质量发展。

中国国际生态竞争力峰会自2008年以来已举办九届,成为国际生态领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台。

胡璐 赵泽辉

首批18款App获颁安全认证

新华社北京电 20日,云闪付、苏宁易购、中国移动、百度地图等10家企业的18款App(移动互联网应用程序)在京获颁安全认证证书,标志着我国App安全认证工作正式开展。

2019年3月,国家市场监管总局、中央网信办联合发布《关于开展App安全认证工作的公告》,其中明确认证机构为中国网络安全审查技术与认证中心。到今年6月,审查认证中心按照公告部署,从申请企业中选择了28款App进行认证试点工作,其中有18款App在认证过程中通过技术验证和现场审核,通过认证决定。

据介绍,认证环节主要包括认证申请和受理、技术验证、现场审核、认证决定、证后监督等。审查认证中心网站上公布了受理电话,对客户统一受理认证申请,技术验证由审查认证中心指定的签约实验室执行。违反相关法律法规的App

运营者不得申请认证。获证App运营者在认证过程中存在欺骗、隐瞒、违反承诺等不当行为,认证机构将撤销认证。

中国网络安全审查技术与认证中心主任魏昊介绍说,开展App安全认证工作,主要是建立、完善权威公信的App安全认证体系,利用市场选择机制引导App运营者规范个人信息收集、使用、转让等行为,为数据安全综合治理提供基础性技术支撑,规范市场秩序。同时,将App安全认证作为一种常态化机制在App治理工作中的积极作用发挥出来,减少各行业管理部门的重复检测和评估,降低企业负担。

魏昊表示,针对App的版本迭代频率高的特点,审查认证中心建立了持续监督工作机制,相关平台已经上线运行,实现对获证App持续符合性的自动化、智能化监测,充分利用互联网发挥网民监督、投诉举报的作用。

刘硕 余俊杰

调查显示: 对App申请手机权限 近九成受访者持谨慎态度

新华社北京电 由2020年国家网络安全宣传周组委会和App(移动互联网应用程序)违法违规收集使用个人信息专项治理工作组共同发起的“App安全意识调查”结果日前在京发布。调查问卷报告显示,近九成(88.5%)受访者对于App申请手机权限会进行理性分析,谨慎授予权限。

据App违法违规收集使用个人信息专项治理工作组组长程多福介绍,此次调查于9月4日至10日通过互联网向公众发放App安全意识保护公众调查问卷,共回收问卷32万多份。

报告显示,近半数(49.7%)受访者通常都会仔细阅读首次打开或更新App时弹出的隐私政策,29.9%的受访者有时会大致浏览。

在未成年人保护方面,当问及在陪伴儿童上网时,44.6%的受访者主动使用家长控制等功能、开启App提供的青少年模式等;40.4%的受访

者曾关注过App隐私政策是否包含了未成年人信息保护规则。

针对App的精准推送广告行为,逾六成受访者认为可以接受。有23.8%的受访者希望App“更懂我”,推荐越精准越好。32.9%的受访者表示很反感,感觉被窥探或偷听。

对于长时间不使用的App账号,44.4%的受访者选择解绑注销后再删除App;另有42.5%的受访者会直接卸载、删除App;有13.1%的受访者不予理睬。

报告显示,受访者普遍支持从政府层面采取措施,包括监管部门加大处罚力度(72.2%),持续开展检查、评估工作(70.3%),加快标准制定、推广和认证工作(52.7%)。从日常层面来看,受访者也认为应提供违规App信息查询平台(74.9%)、应商店增强风险提示(62.8%)、加强相关知识的科普(55%)。

刘硕 余俊杰