



凡益之道，与时偕行。当今世界，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，带动数字技术快速发展。要充分认清互联网对于促进各经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作的重要作用，点亮互联网之光，让网络空间命运共同体更具生机活力，让世界的明天更美好。

——光明网:《点亮互联网之光，携手创造更美好未来》

目前大部分体验式消费都可能造成一定的成本损失，因此在规范商家行为的同时也应探讨成本分担机制，对后悔、冷静做出合理的限制等。冷静期有法律支撑才能走得更远。对于消费者来说，“后悔药”不能常吃，但可以“常备”。这样也才有可能找到行业监管的“长效药”。

——广州日报:《让“冷静期”保障消费“后悔权”》

随着科技应用的普及推广，曾经高高在上的人脸识别已经广泛应用于各种场景，大大方便了我们的生活。不过，任何事物都有两面性。对于年轻人来说，可以在柜机自助办理，不用在柜台排队等着叫号，方便快捷得多，但对于老年人来说，科技带来的便利有时反而变成不便。

——北京青年报:《“老人被抱起激活社保卡”少了人文温度》



【本期话题】

救娃者被要求删视频

近日，安徽省马鞍山市一男童意外头卡车窗，凌先生与工友对其进行救助。凌先生将过程拍摄成视频上传网络，被男童家长指责侵犯了孩子的隐私，要求删除视频否则将起诉。对此，凌先生认为自己没做错，希望家属道歉。见义勇为却遭起诉，有网友替凌先生叫委屈。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

@刘秀:视频作者虽然是出于提醒家长注意孩子安全的角度发表作品，但其在视频中将孩子的形象完全公开，确实会存在对孩子成长造成不利影响的可能，在孩子法定监护人不同意公开并要求删除的情况下仍拒不删除，既侵犯了孩子的隐私权，也侵犯了其肖像权。

@白小强:就这个事件来说，我认为停车场并不像住宅、房间一样属于私密空间，拍摄并不侵权。同时此事并不属于私密活动。当然一般的情况下，建议大家进行一些技术处理，比如对车牌和人脸打马赛克，这是对他人的尊重。但不进行技术处理，也不必然构成侵权。

【下期话题】

说好搬家费1200元，等东西搬到新地点后，却坐地涨到18000元，不给就不走，还扬言报警也不怕，双方僵持近两小时，支付4000元才了结……北京的吴女士将这段气愤又恐惧的搬家遭遇发到网上，引发广泛关注。对此，你怎么看？

充电桩不能“装充电”

□柯可

近日，有媒体在安徽多地发现，不少电动车充电站的充电桩无法充电。有的充电桩无法接入电源，有的运营单位不知去向，大量充电桩成“摆设”，沦为“充电装”。目前，安徽有关部门已采取措施，积极整治。

(11月24日《人民网》)

不通电源，缺少维护，不善运营……一段时间以来，不只是在安徽，多个地方也出现了类似的问题。这不仅给广大电动车车主使用带来不便，而且造成了公共资源浪费。此类现象有必要引起足够的重视。

随着科技进步和人们生态环保意识增强，新能源汽车开始成为人们的出行选择之一，而且用户越来越多。据公安部数据，截至2020年6月，我国新能源汽车保有量417万辆。

根据国务院发布的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》，到2025年新能源汽车新

车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。无论从新能源汽车保有量还是销售量，中国都可以称得上是新能源汽车消费大国。从这个意义上说，为新能源汽车用户提供快捷、方便、高质量的出行服务至关重要，充电桩等基础设施建设就是不容缺失的一环。

充电桩沦为“摆设”，原因多种多样。有的是因为分布不合理，使用率过低；有的是设备老化，无法完成升级，难以继续使用；有的是企业运营出现困难，无法保证持续有效地维护充电站、充电桩；甚至有企业认为，企业购买的充电桩，想怎么放就怎么放。无论什么原因、何种理由，都暴露了当前充电站、充电桩发展过程中遇到的突出问题，这些问题所造成的出行障碍、资源限制，不仅不应该，而且令人痛心。

问题的症结恰恰就是未来发展的重点。显而易见，在新能源汽车发展这片“蓝海”里，与此相关的基础设施、配套服务都大有

发展空间。充电桩作为新能源企业发展必备的基础设施，只能不断建设、不断完善，不能野蛮生长、无序建设。从这个意义上说，数量要多、质量要好、效率要高，包括充电桩等设施在内的新能源行业基础设施建设依旧在路上且任重而道远，必须加强规划、加强管理、加强引导。

其实，作为新型基础设施建设的重点，新能源充电桩未来十分可期，关键要直面、正视前进道路上的发展难题。比如，设备制造商如何提高技术研发水平，降低生产成本，增加利润空间；建设运营商如何探索多元盈利模式，提高利用效率和利用价值；社区、单位和公共场所如何为充电桩建设提供必要的空间，让其顺利落地。

小小充电桩，之于新能源汽车是动力源泉，之于发展建设就是系统工程。只有破题前行、多方合力、多措并举，才能不断为新能源汽车发展积蓄合力，也才能为新型基础设施建设夯实发展基础。



封禁未成年用户打赏

国家广播电视台总局网站23日发布《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》(下称《通知》)明确，网络秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。要通过实名验证、人脸识别、人工审核等措施，确保实名制要求落到实处，封禁未成年用户的打赏功能。

(11月24日《中新网》)

相关配套措施不能缺失

□杨玉龙

未成年人巨额打赏事件屡屡曝光，不仅给涉事家庭带来灾难，也成为社会不稳定因素。此次国家广播电视台总局发布的《通知》明确要求，要通过实名验证、人脸识别、人工审核等措施，确保实名制要求落到实处，封禁未成年用户的打赏功能。可谓很有必要。不仅能推进构建有利于未成年人成长的网络生态空间，也有利于规范网络秀场直播和电商直播。

落实好《通知》要求，相关的配套措施不能缺失。最基本来看，网络秀场直播平台当切实负起责任，加强对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理。也就意味着要在实名制上多下功夫。从技术层面来讲，这并非难解之题。除去技术上给力，笔者以为，也须做好宣传，尤其是针对打赏用户的宣传，以规避未成年用户以虚假身份信息打赏。

同时，主播须恪守规矩行事。《通知》就要求，平台不得采取鼓励用户非理性“打赏”的运营策略，对发现相关主播及其经纪代理，引诱未成年用户以虚假身份信息“打赏”的，平台须对主播及其经纪代理进行处理，列入关注名单，并向广播电视台主管部门书面报告。于此，主播须认识到，在监管趋严的当下，唯有依规行事才能实现良好发展。

“未成年打赏”理应被禁

□戴先任

随着网络直播的兴起，未成年人“打赏”乱象也随之衍生。越来越多的未成年网民成了一些网红主播的粉丝，给主播“打赏”的未成年人越来越多，因未成年人“打赏”而产生的纠纷也越来越多。

国家广播电视台的此次通知，则明确未成年用户不能打赏，这将能对未成年人“打赏”乱象起到釜底抽薪之效。这就明确了平台必须无条件封禁未成年用户的打赏功能，一旦出现未成年人打赏现象，平台将难以免责。

未成年人自控能力与认知能力欠缺，而各种网络直播的付费内容又对它们有吸引力，而且便捷的支付方式，也让他们的支付没有阻碍。未成年人是限制民事行为能力人或无民事行为能力人，禁止他们“打赏”，才符合他们的心智能力。这样才能真正倒逼直播平台规范管理，无法再推责卸责。

“未成年用户不能打赏”，是未成年人保护的应有之义，是遏制未成年人“打赏”乱象的治根之策。“未成年用户不能打赏”，划定未成年人网上行为边界，更多需要为此尽力尽责的是平台、家长、教育部门等相关部门。比如平台要加强管理，学校要加强网络安全教育，家长与学校都要引导与培养孩子的积极健康的兴趣爱好，家长还要加强对钱财的管理，防范孩子使用自己的银行卡、支付宝等进行非理性消费等等。

让党史文化宣传“飞入百姓家”

□杨斌

按照组织的安排，我有幸参加了南通市2020年秋季学期县(市、区)机关局长进修班。一个月时间虽短，但培训内容丰富、讲解透彻，教学方式灵活、互动高效，使我颇受启发和教育。

理想如灯，信念是帆。作为一名史志工作的领导干部，要坚决把牢“党史姓党”的政治方向，自觉运用马克思主义科学理论去研究史志工作中的新情况、新问题，为党立言、为国存史、为民修志。充分发挥好史志在经济建设、政务决策、旅游文化、招商引资等方面的作用，为地方政治、经济、社会建设提供坚强保障。

不忘初心，方得始终。史志工作的初心和使命就是

“为当代提供党建资政辅治之参考，为后世留下堪存堪教之述”。

我国自古有重视历史的传统，历史书籍汗牛充栋，诞生了一大批刚正不阿、秉笔直书的史家，承担着“公心直笔著信使，阐善瘅恶引风气”、探索和挖掘历史智慧的重要使命，形成了追求“书法无隐”“实录直书”的优良传统。要强化史志信息化建设，采用“互联网+史志”模式，在史志工作总体布局上，形成以资料数字化管理为基础，以网站建设为主线，以新媒体平台为补充的良好工作态势，推动史志文化建设规范、高效、可持续发展的工作机制。

岁月沧桑深藏地情密码，四维上下无非故乡风物。要切实推进文化传承，依托现有地情馆资源，探索建立方志馆联盟，整合各类型文化专题以及民间特色馆，形成统一宣传、活动的整体效应，更大程度推进方志资源开发利用，放大方志文化的影响力，“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。要结合新时代文明实践活动，以赠送书籍、举办讲座为主要形式，努力营造学习氛围，让党史文化宣传“飞入百姓家”。

党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国的战略目标，并对如何实现这一战略目标作出了新的谋划和部署。我们身处一个伟大的时代，大有可为，也可以大有作为。作为新时代的史志人，要把准形势谋发展，抓住机遇绘蓝图，把“昨天的故事”写好，客观、真实记录好当地经济社会发展的历史印迹，为地方经济社会文化建设提供历史镜鉴。

“自助服务”别让消费者“无助”

□张玉胜

托运行李、停车缴费、租借充电宝……自助设备应用的生活场景越来越多，然而不少市民发现，使用那些完全“没人管”的自助设备时，不仅心里没底，容易“出错”，找客服求助也不容易。自助服务，还应有辅助服务、售后服务，别让人陷入“无助”的尴尬。

(11月24日《北京日报》)

业成本的积极效应毋庸置疑，而且这种技术性革新会成为社会发展进步的不可逆趋势。但这种“取代”只能是部分和程序性的，而不可能是全部和灵活性解决问题的。这不仅缘于设备是人制造和操作的，同样可能会“出错”，更在于人们在现实生活中遭遇的困难是五花八门和难以预期的。

首先，消费者正确使用自动服务设备需要技术培训和现场指导。有了自动服务装置，不等于人们就可以“无师自通”地无障碍使用。从人工走向自助，从陌生走向熟悉，不仅需要时间来培养用户使用的技能与习惯，同样需要设备运维方更加周到细致的服务。鉴于消费者参差不齐的知识水平和有老有少的年龄架构，“自助”之外的人工辅助个性化服务不可或缺。即便是有大屏幕和设备上触摸屏反复播放操作细节的使用提示，但缺乏人工帮助时，消费者仍不可避免地会存在操作失误。无人指导、缺乏管理、没有客服，让用户求助无门，不仅会影响使用体验，也让自助设备的存在

失去意义。

其次，冷冰冰的自动服务设备需要辅以热乎乎的人工客服温情。无论是交通运输、医疗机构还是商场饭店，服务性行业最终体现的还是民众需要和情感交融。自助服务设备不过是为人们提供了服务的选择增项，而不能是唯一选项；把全部服务交给并无人间温情的冷冰冰机器，不仅会让消费者承担起超出的成本，而且也让服务行业的人性关怀与温馨融洽荡然无存。试想，当人们在使用“没人管”的自助设备时，一旦出现因机器故障或操作失误的情况，不仅“提高效率”无望，而且会因求助无门而心生怨气。这不是人们愿意看到的。

人不仅可以制造出机器、创造出奇迹，而且还能基于主观能动性提供有“温度”的服务。只有一切为用户着想，让自动服务的便利与人工客服的温情相辅相成、相得益彰，才应该是让自助服务效益最大化的良性发展之路。