

我省举行首轮药品集中带量采购谈判

共26家企业中选,药价最大降幅达93%

晚报综合消息 1月14日至15日,江苏省举行首轮药品集中带量采购谈判。此次采购共有烟酰胺注射剂等11个品种,均为我省临床用量较大、竞争较充分且没有仿制药通过一致性评价的药品,共吸引99家企业申报。

经过两天激烈谈判,共有26家企业中选,药品价格最大降幅93%,充分竞争组(与原研药的独家组相对应)平均降幅42%,预计年节约采购资金近5亿元。

此次集中带量采购由江苏省医保局牵头,省公共资源交易中心、各设区市医保局参与组织实施。省纪委监委专门派出监督人员全程参与规则制定、质量安全评价和现场谈判。

省医保局局长周英表示,此次药品带量采购,是江苏按照国家部署要求,首次在省级层面开展药品集中带量采购。在方案制定时,多次公开听取企业、协会和医疗机构意见,提前一个

月正式公布采购方案,明确采购品种和中选规则;在质量安全评价和基准价确定时,引入专家评审,评审结果第一时间向社会公示接受监督。在现场谈判时,现场公开同组企业报价,现场计算降幅和价格分,并确定拟中选企业。发挥联盟带量规模优势,以联盟医疗机构上年度采购量的60%计算约定采购量,坚持以真量换实价,并将约定采购量按年度分配到每家企业、每家医疗机构。

首轮药品集中带量采购谈判专家组组长、苏州市医保中心主任顾亚斌表示,从谈判结果看,当前全省临床认可度高的产品大多中选,中选价格分布合理、供应保障充足,能够较好满足临床需求。

目前,第一轮药品集中带量采购结果已经公示,约定采购量落实、购销合同签订、医保基金预付等后续工作陆续开展。带量采购中选结果将于3月执行。

据中江网

国家卫健委通报指出 近期全国聚集性疫情均为境外输入

晚报综合消息 据国家卫健委网站消息,全国疫情防控工作电视电话会议日前在京召开。国家卫生健康委党组书记、主任马晓伟同志代表国务院联防联控机制综合组在会上通报了近期全国聚集性疫情情况。

通报指出,2020年12月以来,北京、四川、辽宁、河北、黑龙江等地相继发生聚集性疫情。主要有以下特点:一是均为境外输入。均为境外入境人员或被污染的冷链进口物品引发,隔离场所管理不规范、接触进口冷链物品工人防护不到位等是重要原因。二是波及农村地区。河北石家庄、黑龙江绥化、四川成都等地疫情均发生在农村地区或城乡结合部。三是感染人数增长迅速。在较短时间内,呈现快速增长态势。四是扩散范围广。人员聚集流动、婚宴、集会等活动加剧疫情传播,呈现向外扩散趋势。五是处置难度加大。在同一省份或城市出现多条传播链,发现疫情时已经出现社区传播,疫情防控难度大。

通报指出,从近期聚集性疫情处置情况看,暴露了一些需要引起高度重视的突出问题。一是公共场所常态化防控有所松懈。干部群众疫情防控意识有所淡化,公共场所防控措施有所放松,大型聚会活动防控要求未得到落实。体温监测、查验健康码等很多流于形式。二是疫情应急指挥体系不能及时高效发挥作用。指挥体系从常态化转入应急状态不够迅速,应急处置流程不够明确,信息流转不畅通,影响疫情处置的速度和力度。三是疫情应急处置准备还不到位。核酸检

测、流调溯源、物资储备、定点医院、隔离场所等准备不足,管理和技术人员培训不到位,没有做到“宁可备而不用,不可用而未备”。四是农村疫情防控力量薄弱。农村医疗卫生基础条件较差,技术力量不足,早期发现能力不够。省市县统筹应对农村地区突发疫情防控的体制机制还需完善。

通报强调,当前我国疫情形势依然严峻复杂,疫情防控面临重大考验。要坚决落实新冠肺炎聚集性疫情处置5项关键措施,重点抓好以下工作。一是健全常态化向应急及时转换的指挥体系。要及时激活应急指挥体系,确保各项工作在党委政府的统一指挥下开展,各项防控措施在党委政府的统一调度下推进。二是切实做好各项应急处置准备。联防联控机制各部门相互配合,加强培训和演练,确保各级干部都明白干什么、怎么干。三是提高应急处置科学性精准性。及时科学精准划定和调整中高风险区域,分区分级实施社区和人员管控、核酸检测等措施,防止疫情处置措施简单化、一刀切。四是加强农村地区疫情防控工作。坚持农村和城市疫情防控一体部署、一体推进。高度重视春节期间农村疫情防控工作,做好重点人群返乡前7天核酸检测,提高早发现的能力,做好早隔离、早治疗的准备,做好返乡后网格化管理,组织开展居家健康监测。加大健康教育防控知识宣传力度,加强聚集性活动管控。要提前做好各种应急预案和能力准备,一旦发现疫情,坚决果断处置。

据中新网

瑞士联邦最高法院宣布孙杨举证有效 仲裁小组主席存在歧视和偏见

新华社瑞士1月15日电 15日,瑞士联邦最高法院发布新闻公告,详细解释此前支持孙杨上诉、撤销国际体育仲裁庭对于孙杨处以8年禁赛处罚的原因。

在公告中,瑞士联邦最高法院认为孙杨的举证合规有效,通过对孙杨案国际体育仲裁法庭仲裁小组主席弗拉蒂尼的个人言论调查发现,他存在种族歧视并充满暴力,言论曾明确指向中国人的肤色。尤其是在他被任命为孙杨案仲裁小组主席之后,仍然发表了很多充满种族

歧视和偏见的言论。

因此,瑞士联邦最高法院支持孙杨对弗拉蒂尼领导的国际体育仲裁法庭仲裁小组公正性的质疑,撤销此前对于孙杨的8年禁赛处罚决定。

2020年12月24日,瑞士联邦最高法院宣布支持孙杨上诉、撤销孙杨案处罚,指出国际体育仲裁法庭一位相关仲裁员存在偏见,案件需要进行重审,但当时没有透露具体细节。

接下来,国际体育仲裁法庭将重组仲裁小组,重新审理孙杨案件。周欣 马向菲

约翰斯·霍普金斯大学: 全球累计新冠死亡病例超过200万例

新华社纽约1月15日电 美国约翰斯·霍普金斯大学15日发布的新冠疫情最新统计数据显示,截至美国东部时间15日12时22分(北京时间16日1时22分),全球累计死亡病例超过200万例,达2000905例。

数据显示,全球累计确诊病例增至93418283例。美国累计确诊病例和死亡病例均为全球最多,分别为23362050例和389581例。

累计死亡病例较多的国家还有巴西、印度、墨西哥、英国和意大利等,累计确诊病例较多的

国家还有印度、巴西、俄罗斯、英国和法国等。

这些数据来自约翰斯·霍普金斯大学新冠病毒研究项目实时汇总的各个国家和地区数据。

全球新冠死亡病例数仍在快速攀升。约翰斯·霍普金斯大学统计数据显示,全球累计死亡病例2020年9月28日增至100万例,2020年12月3日增至150万例,从100万例增至150万例用时不到3个月,从150万例增至200万例用时不到2个月。季哲

看似网络兼职,实为拉人头发展下线 短视频刷赞是传销的新“马甲”?



“只需要一部手机,在短视频平台上不停点赞就能有收入。”近两年来,一种专门给短视频点赞为主要工作内容的网络兼职,以“轻松赚钱”“月入过万”等噱头,让不少人心动——真有这种好事?记者近期调查发现,所谓“点赞”兼职,背后暗藏着平台诱导他人充值会员、拉人头发展下线等行为,一些手法近似于传销。近期,一些从事刷赞工作的机构和平台出现卷钱跑路现象,更凸显行业乱象。

“帮人点赞月入过万”?

“抖音、快手点赞赚钱,点赞2元一条,点赞+关注5元一条,点赞+关注+评论10元一条。”这是一则发布在微信群里的兼职招聘广告,广告后还附带一款名为“乐分享”APP的下载二维码。平时经常刷视频的临沂市民冯倩看到后,注册了这款APP账号,系统却提示,只有先成为会员才可以做点赞任务。根据提示,冯倩支付了600元成为会员,但做了几个任务,分得60余元“酬劳”后,这款APP再也无法打开。

记者发现,近年来,因短视频平台点赞兼职这一噱头而遭受经济损失的案例不胜枚举。在济南一家培训机构工作的郭家良告诉记者,此前一位招聘短视频点赞兼职的联系人让他下载一款名为“爱分享”的APP,说注册账号后充值500元至3000元不等,就能获得兼职资格,凭抖音刷赞截图领取奖励。对方还说,充值后一个账号一天可以领取108个点赞任务,完成1个任务可赚1.8元,一天就能赚到近200元,充值越多,收益回报就越大。但不久之后,这位联系人就消失了。

记者在黑猫投诉、聚投诉等互联网投诉平台上看到,关于短视频点赞兼职被骗的投诉不在少数。在QQ、微博等平台检索相应关键词,也可以看到一些平台发布的广告。其中,既有中介招募兼职点赞员,按点赞数计价,也有短视频博主发布刷赞需求,并承诺给予费用。

长期从事电商工作的秦滨告诉记者,视频博主想要高人气,雇人刷赞无疑是捷径。而一些不法中介借此机会大肆招揽兼职,名义上承诺高额金钱回报,实则将暗藏的不法手段用于诱骗用户。

虚假流量背后实为拉人头

记者调查发现,近一年多时间,先后有抖管家、抖大师、爱分享等平台,出现以招兼职为名骗取用户钱财后跑路的情况。社交网络中,关于这类平台圈钱跑路、“割韭菜”的投诉层出不穷。这类平台的套路大多为以下几种:

套路一:诱导用户高价充会员。有受骗者告诉记者,号称点赞短视频就能赚钱的APP中,大多将刷赞的收益与用户的会员层级挂钩,组织者会告诉新加入者,想要高额收益,要先充会费成为会员。记者在某款APP的宣传页面看到,其会员卡任务收益分为四档,最低档的青铜卡38元,每

天可通过做任务获得2元至4元的收益;最高档的钻石卡1888元,每天可获得65元至100元收益。

套路二:招聘实为拉人头发展下线。在多款刷赞APP中,虽然会派发刷赞任务,但更高的收益来自发展下线用户,拉人头越多,佣金就越多。在一款名为“明日之星”的APP中,每发展一级下线会获利几元到上百元不等。此外,上级还可以获得下级会员做任务收益的分成,层级越高,收益分成越多。

套路三:范围隐蔽监管难,频繁更换“马甲”维权难。短视频行业从业者丁晋告诉记者,刷赞平台游走在监管的灰色地带,短视频平台对刷赞行为疏于监管,对其背后涉及的金钱交易更是无暇顾及。由于刷赞兼职平台的目的多为敛财后迅速跑路,因此APP开发成本非常低廉,应用的运营周期也很短,背后的开发公司更是五花八门。此外,不少APP在被用户举报或被监管部门查处后,注册空壳公司迅速更换软件名称,改头换面再次欺骗新的使用者。

记者在两款刷赞APP上看到,充值会员的收款方为某地一家厨房用具店和某市一家便利商店。业内人士表示,有的收款方在市场监管部门缺少工商登记信息,一旦出现金钱损失后想要维权更是难上加难。

警惕落入传销陷阱

记者发现,各地针对以短视频刷赞赚钱为噱头的APP,已经开始有针对性的查处。2020年8月,湖北宜昌警方打掉一个名为“抖大师”APP的诈骗团伙,该平台宣称注册成为会员后,缴纳会员费即可完成短视频点赞任务,发展下线还可赚取更多收益。警方认为,该APP以会员拉人头有额外奖励和分红的方式,诱使部分会员为获取更多返现,将亲戚朋友拉入该APP注册充值,逐步形成了一个具有传销模式的电信网络诈骗平台。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说,鼓励发展下线,使老用户、新用户之间构成了上下层级,并以参加者本人直接和间接发展的下线人数为依据计算和给付报酬,形成金钱链;针对这一涉传销模式,监管部门应迅速行动,对此类行为进行规范。

南京师范大学新闻与传播学院广告系主任朱强说,针对视频博主为追求人气而盲目刷赞的行为,相关短视频平台应建立大数据监控机制,对于短期内浏览量、点赞量迅速上升的情况,进行实时监控、分析,发现问题时及时警告和处理,避免出现视频唯点击量、唯点赞量的不良导向。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说,广大市民要加强防范意识,不要轻信平台宣传的高额报酬,对拉人头、收益与下线挂钩等情况,更要提高警惕,防止落入传销陷阱。在涉及充值情况时,要保留相应证据,一旦发现被骗,及时联系公安、消保等部门进行维权。

新华社记者邵鲁文