

针对瑞典时装公司H&M等品牌抵制新疆棉问题

外交部、商务部、中消协集体发声

近日,瑞典时装公司H&M拒绝使用新疆产品的言论在华引发广泛声讨和抵制浪潮。昨日,外交部、商务部、中国消费者协会纷纷表态。

外交部:中国民意不可欺 不可违

针对瑞典时装公司H&M宣称拒绝使用新疆产品的言论在华引发广泛声讨和抵制浪潮,外交部发言人华春莹25日表示,中国人民友善开放,但中国民意不可欺、不可违。

“新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一,不用是相关企业的损失。”华春莹在当日例行记者会上说,有关新疆地区“强迫劳动”的指责完全是个别反华势力炮制的恶意谎言,目的是抹黑中国形象,破坏新疆安全稳定,阻遏中国发展。

“给老百姓包括少数民族群众提供更多就业机会,一般正常人都会觉得是件好事,因为可以让人民过上越来越好的生活,但是就有人认定一定是强迫劳动或者暗无天日的压迫。为什么?因为他们自己历史上真的就这么干了上百年,所以现在以己度人。”华春莹说。

“中国光明磊落,中国人民友善开放,但是中国人民的民意不可欺、不可违。”她说。

商务部:新疆棉花不容抹黑

针对H&M等品牌抵制新疆棉问题,商务部新闻发言人高峰25日回应说,所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”,完全是子虚乌有,洁白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。他还表示,欢迎外国企业到新

疆实地考察。

高峰是在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示的。日前,H&M等品牌关于抵制新疆棉花的声明引发网友不满,多个平台也纷纷下架相关品牌。对此,高峰说,我们反对任何外部势力干涉新疆事务和中国内政,反对基于谎言和虚假信息、以所谓新疆人权问题为借口对中方有关实体和个人实施制裁。

高峰表示,对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力,中国政府始终持欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策,中国消费者已经用实际行动作出了回应。

高峰强调,希望有关企业尊重市场规律,纠正错误做法,避免商业问题政治化。同时,我们欢迎外国企业到新疆实地考察,也愿意为各国企业在新疆开展贸易投资提供积极支持。

针对欧盟以所谓新疆人权问题为借口对中国有关个人和实体实施单边制裁,外交部日前宣布,中方对欧盟有关机构和人员实施制裁。

相关事件是否会影响中欧投资协定签署?高峰表示,目前中欧双方谈判部门正在开展必要的法律审核工作。中欧投资协定符合双方利益,有利于中国、有利于欧盟、也有利于世界。

中消协:严重关切

近日,个别国际行业组织和跨国企业基于虚构的谣言,抵制新疆维吾尔自治区的棉花和相关产品,并就此发表声明、终止合作、取消许可。这种做法严重伤害了中国消费者的感情,侵害消费者的合法权益。对此,中国消费者协会表示严重关切。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有知情权、自主选择权和人格尊严受尊重权。中消协认为,有关企业在华经营,应当严格遵守中国法律,切实落实保护消费者权益的责任。我们反对基于虚构、诬陷之词,在消费品原料、产地等真实情况方面做虚假宣传,欺骗、愚弄国内外广大消费者;反对伪造事实、限制采购、歧视供应,侵害消费者对优质原料和产品制成的终端消费品的自主选择权;反对在华销售商品、赚取利润,却伤害中国消费者的民族感情、人格尊严。

相关行业组织和跨国企业应立即停止实施类似虚假宣传、歧视政策、损害消费者合法权益的做法,立即纠正不诚信、不公平、不道德的商业行为,真正担负起跨国企业应尽的法定责任和社会责任,以实际行动体现对中国消费者的尊重。

中消协将密切关注相关事态发展,切实保护消费者合法权益。

综合新华社、人民日报

中消协:仅提供扫码点餐涉嫌侵权

新华社北京3月25日电 到餐厅用餐时,有些餐厅不提供人工点餐,甚至不提供现场菜单,消费者只能关注公众号或小程序后进行扫码点餐。中消协25日表示,仅提供扫码点餐涉嫌过度收集消费者个人信息、侵害消费者的公平交易权,不提供现场菜单有损消费者的知情权,新技术应用不应成为特殊消费群体的消费阻碍。

消费者到餐厅就餐,并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。一些餐厅不再提供人工点餐,要求现场就餐消费者先关注公众号或小程序,再进行扫码点餐,借此获取消费者的个人信息,不仅违反法律规定的收集、使用个人信息的合法、正当、必要原则,涉嫌对消费者个人信息的过度收集。如果保

管不善,消费者个人信息还有被泄露、丢失的风险。

餐厅经营者不提供人工点餐服务,只提供扫码点餐,不仅有违商业惯例,也使现场就餐消费者只能关注或绑定经营者的公众号或小程序,被动授权经营者获取其个人信息。这种做法涉嫌侵害消费者的公平交易权,是设定不公平、不合理的交易条件,对现场就餐消费者的一种强制交易行为。

消费者反映,部分餐厅在只提供扫码点餐的同时,还不向现场就餐者提供直观可查的现场菜单和菜品价格,消费者只有扫码关注餐厅后才能看到具体菜单,知晓菜品价格。菜单是消费者决策的重要参考依据,与是否接受餐饮服务直接关联,餐厅应当提供直观可查的现场菜单,供消费者了解菜品和价格,决

定是否用餐。不提供现场菜单,扫码关注后才能浏览菜品和价格的做法,侵害了消费者的知情权。

由于智能手机操作的复杂性,扫码点餐并不具有普适性。老年人、未成年人往往需要他人协助,才能完成扫码点餐过程,他们对“扫码”背后潜在风险的防范意识也比较弱,更易成为个人信息泄露、甚至支付安全问题的受害者。新技术应用不应成为限制消费者权利的工具,更不应成为阻碍大众消费的壁垒。

中消协有关负责人表示,餐饮行业组织、餐饮经营者要抵制不良手法,杜绝违法行为,以实际行动维护消费者合法权益;有关部门要督促餐饮企业守法经营、加强自律,严厉查处侵害消费者权益不法行为,促进行业健康有序、规范发展。

赵文君

我国集中开展打击商标恶意抢注行为专项行动

新华社北京3月25日电 国家知识产权局日前印发《打击商标恶意抢注行为专项行动方案》,自2021年3月起,集中开展打击商标恶意抢注行为专项行动,进一步形成打击商标恶意抢注行为的高压态势,助力营造良好创新环境和营商环境。

专项行动将严厉打击以下7类图谋不当利益、扰乱商标注册管理秩序、造成较大不良社会影响的恶意抢注情形:恶意抢注国家或区域战略、重大活动、重大政策、重大工程、重大科技项目名称的;恶意抢注重大自然灾害、重大事故灾难、重大公共卫生事件和社会安全事件等突发公共事件相关词汇、标志,损害社会公共利益的;恶意抢注具有较高知名度的重大赛事、重大展会名称、标志的;恶意抢注行政区划名称、山川

名称、景点名称、建筑物名称等公共资源的;恶意抢注商品或服务的通用名称、行业术语等公共商业资源的;恶意抢注具有较高知名度的公众人物姓名、知名作品或者角色名称的;恶意抢注他人具有较高知名度或者较强显著性的商标或者其他商业标志,损害他人在先权益的。

方案同时设置了违反公序良俗和违背诚实信用两类兜底性规定,并为商标代理机构违法违规行为设置了专门规定。对不以使用为目的的恶意囤积商标注册申请,也将进行整治。

下一步,国家知识产权局将加强统筹协调,及时曝光典型案例、违法个人、企业和代理机构,对情形恶劣者及时移交地方执法部门进行惩戒,为各类市场主体公平竞争、开展创新和自觉抵制商标恶意抢注行为营造良好的知识产权法治环境、市场环境和社会环境。

张泉

沪苏浙三省市打造 跨区域知识产权保护“长三角样本”

新华社上海3月25日电 近日,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会会同沪苏浙两省一市相关部门发布文件,推出知识产权保护先行先试若干举措,以期更好激发区域创新发展动能。

据悉,若干举措聚焦跨区域知识产权严保护、同保护等环节,在推进知识产权联合保护、加强知识产权服务资源共享流动、推进知识产权管理服务一体化、强化知识产权保护一体化制度保障等4个方面,提出16条具体的先行先试举措。如明确要发挥知识产权行业组织作用,强化知识产权审查协作中心溢出效应;要求建立知识产权创造行政审批“绿色通道”;建立跨区域“行

刑衔接”机制和知识产权纠纷多元调解机制等。

“长三角一体化示范区承载着制度创新的国家使命,若干举措作为跨省域强化知识产权保护的指导性文件,是推进示范区内技术要素跨行政区自由流动的创新举措。”长三角一体化示范区执委会副主任唐晓东指出,从制度层面加强知识产权保护协作,有利于更好地激发市场的动能,营造长三角一体化示范区良好发展环境。

据介绍,过去两省一市有关部门也在知识产权保护领域有所协作,但多以联合执法等形式展开,此次出台若干举措,是从制度层面形成了跨区域知识产权保护的“长三角样本”。

胡洁菲

更俗剧院

最新演出信息
黄才伦、张慧雯主演《日不落酒店》
查德维克·博斯曼主演《21座桥》
吴彦姝、英泽主演《又见奈良》
萨姆·沃新顿主演《阿凡达》
贾玲、张小斐主演《你好,李焕英》
3月27日19:30 ——《苏尼特右旗乌兰牧骑》演唱会
4月2日19:30 ——浙江小百花越剧团《梁祝》
4月3日19:30 ——浙江小百花越剧团《五女拜寿》
5月5日10:30 15:00 ——儿童剧《米小圈之李白白不白》
5月14日19:30 ——李虎喜剧脱口秀《缘来如此》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

牛年体彩第一波好礼——买7星彩 送华为P40手机!

自从进入牛年之后,我省购彩者就好运不断,苏州彩友更是牛气冲天中出体彩5000万大奖!不仅如此,江苏体彩为了感谢广大彩友长期以来的支持,将送出牛年第一波好礼——买7星彩 送华为P40手机!

“买7星彩 送华为P40手机”是江苏体彩在牛年开展的第一波活动,活动时间为:7星彩21023期(2021年2月28日20:10开始销售)–21034期(2021年3月28日20:00截止销售),共12期。活动奖励资金预设800万元,如奖励资金提前用完,则活动于当期销售截止后结束。活动期间,凡在江苏省内销售网点购买7星彩游戏单票满10元,且票面出现特定幸运符号及文字的,则可获得相应奖品。

南通体彩监督电话:83512260

多期票不参与活动。具体如下:票面随机出现“恭喜中得一部华为P40手机”,奖励价值5000元华为P40手机一部;票面随机出现“恭喜中得一张10元7星彩随机票”,奖励10元7星彩随机彩票一张;票面随机出现“恭喜中得一张2元7星彩随机票”,奖励2元7星彩随机彩票一张。

中得华为手机的中奖者凭票在售出网点当场及时兑换奖品。中得赠票奖励的中奖者凭票即时在售出网点现场领取赠票。赠票由终端即时自动打印,并显示“赠票”字样。赠票号码随机产生,不可人工选号,也无需再通过终端机扫描验证。赠票的兑奖期限同常规奖,为60个自然日。

申请体彩站点详见南通体彩网(www.nttc.net.cn)“建站信息公开”专栏

福彩直通车

南通福彩网<http://ntfcw.tt17.com/>

中500送500!“六福喜事”送喜啦!

“六福喜事”是一款新中式风格的喜庆祝福类主题游戏,票面以红色调为主,氛围喜庆;设计了六种风格的“福”字,围绕票面中心的数字“6”,完整地体现了“六福”概念,深化彩票主题。

该票玩法采用经典的“对数字”玩法,20次中奖机会难度适中。具体玩法:刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的

奖金;如果刮出“六福”图符,即可获得100元奖金。中奖奖金兼中兼得。

为回馈彩民朋友多年来对福彩“刮刮乐”的支持与厚爱,自上市之日起至2021年4月25日,全省彩民凡购买“六福喜事”刮刮乐,单票中500元奖级即赠送500元任意品种即开票。

福彩“六福喜事”带着福气,携着喜气,载着幸运与您相约!

福彩双色球 2元可中1000万