



改革开放以来,中国彪炳史册的成功,都是“闯”出来的,而“成功密码”的核心,正是千千万万劳动者的创造、勤勉与坚韧。人民对美好生活的向往,是推动改革的力量,人民的创新创造智慧,启示改革的措施和办法。改革,说到底人民的实践,人民,是中国伟大传奇的书写者。正如习近平总书记所指出:“正确的道路从哪里来?从群众中来。我们要眼睛向下,把顶层设计同问计于民统一起来。”

——新华每日电讯:《“小吃”诠释中国何以能书写“大传奇”》

弹窗虽小,背后却隐藏着庞大的灰色产业链条。一些机构在利益驱动下,主动迎合广告主对低价推广的诉求、平台对短期利益的过度追逐,利用弹窗广告牟利。当技术被用于网络捆绑行为和不正当竞争,其负面效果值得警惕。

——人民日报:《治理弹窗广告须有硬措施》

一道“睡眠令”,载得动几多愁?应该说,“睡眠令”提醒了保障青少年睡眠的重要性,也意味着开始有学校、家长对当下的学习恶性竞争说“不”。有了这种迫切意识,就是自我改变的开始。

——钱江晚报:《这一道“睡眠令”,或许是改变的开始》



【本期话题】

立遗嘱年轻化

曾经,从传统观念出发,在很多人的心目中,“死”和遗嘱都是需要避讳的话题。但如今,情况已有所不同。日前公布的一组数据显示,截至2020年底,已有553个“90后”在中华遗嘱库立下遗嘱,甚至有“00后”已开始立遗嘱,相关话题冲上热搜。有人认为,这意味着人们的生死观正在发生变化。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎哈哈一笑:我曾遇到一个“80后”的人,在他立遗嘱的时候,身边人感到很惊讶,年纪轻轻的立什么遗嘱呀!这位“80后”微笑道:“我只是不想如果自己将来出现意外,因财物问题而麻烦家人。”可以说,在这一方面,当前年轻人可比老一代要想开得多。

◎随言立堂:越来越多的年轻人早早地安排好自己的“身后事”,并逐渐成为一种社会趋势,这是他们对私有财产保护的一种觉醒,是社会进步的表现,值得去提倡!

【下期话题】

防治性骚扰

日前,深圳市妇联、公安局等九部门联合印发我国首个指导机关、企业、学校等单位建立防治性骚扰工作机制的制度性文件《深圳市防治性骚扰行为指南》,首次明确了性骚扰行为的构成要件、具体表现形式、主要类型,并详列了言语、文字、图像、肢体、行为等十多种具体表现形式。有人为《指南》叫好,也有人认为效果有限。对此,你怎么看?

避免“限高令”成稻草人 亟待补好背后漏洞

□余明辉

日前,北京市西城法院对失信被执行人赵某司法拘留15日,原因是他通过“黄牛”购买了一张高铁票并顺利出行。记者调查发现,被限制消费的“老赖”继续乘高铁、坐飞机出行的并非个例。“解决失信人出行难题,机票高铁无限制,24小时在线为您解答”“成交只是开始,服务永无止境”……网络上一些公开而又隐秘的广告背后,暗藏着哪些绕开“限高令”的“暗道”?

(3月25日新华每日电讯)

众所周知,“限高令”是对拒不执行法院生效法律文书的“老赖”,而采取“限制高消费”的严厉措施。其主要目的就是解决“执行难”。由此不难看出,黄牛帮“老赖”绕开“限高令”继续实施高消费,不但是对债权人权益的直接伤害,更是对司法机关法令权威的蔑视,以及他们破解“执行难”系列制度筑

子的突破和拆台,极可能会产生“沙漏效应”,让一系列破解“执行难”努力的效应打折扣,危害后果不容小觑,必须引起有关方面足够重视。

目前,能够让“老赖”绕开“限高令”继续实施高消费,甚至让“限高令”成稻草人的暗道,就媒体的调查看,主要在于一些网络购票黄牛通过利用相关机构拦截“老赖”高消费的设备 and 制度漏洞。

但就现实看,除了这些拦截制度或系统漏洞外,还有一个非常关键的“漏洞”,就是黄牛与企图继续实施高消费的“老赖”之间,形成的利益链没有被及时斩断。

按照我国相关法律规定,失信被执行人通过“黄牛”订票,属拒不履行人民法院已经发生法律效力判决、裁定的行为,经查证属实可依照民事诉讼法规定,予以拘留、罚款;情节严重,构成犯罪的,追究其刑事责任。而对黄牛来说,如此帮助“老赖”破坏相关

“限高令”,无疑是共犯,也应接受相应处罚。但就目前黄牛肆无忌惮共谋绕过“限高令”,帮“老赖”继续实施高消费,也就说明这方面“破链”的力度还不够。而这成本很小甚至没有,才使得他们有继续如此作为的必要和胆量。

此外,一些网络平台经营者对目前违法的黄牛替“老赖”购票推广群打击不力,让这些群长期存在和活动,客观上也为“老赖”逃避高消费限制,让“限高令”成稻草人起到了推波助澜的作用。

治病究根对症下药。要想避免“老赖”逃避“限高令”,遏制黄牛对“限高令”严肃性的销蚀,除了要及时给现有的“限高令”相关配套拦截制度进行完善升级“堵漏”外,更要破除黄牛与“老赖”在“限高令”前结成的利益链,以及强化网络平台监管,不给违法经营的“老赖”购票推广群等存在的机会,发挥共治的合力。唯如此,“限高令”成稻草人的现象,才能早日破除。

每天更新接种数据契合社会期待

□罗志华

接种疫苗是防控新冠疫情最有效的手段,为推动疫苗接种,我国启动了新冠疫苗接种数据的日报制度,从3月24日起,每天更新全国接种新冠病毒疫苗数据,当天国家卫健委官网公布了最新的新冠疫苗接种量:截止到3月23日,我国接种疫苗8284.6万剂次,相较22日的8046.3万剂次增加了238.3万剂次。

(3月25日《第一财经日报》)

每天更新相关数据,是疫情发生以来的一贯做法。新增确诊、密切接触者、重症患者、无症状感染者、出院人数、死亡人数等数据的单日新增数和累计量,都做到了每天更新。看疫情数据变化,成为很多人一直坚持的习惯。每天更新全国新冠疫苗接种数据,是这一好做法的延续。

不同的是,新增确诊人数等许多数据是负面数据,过快上升或异常波动,是疫情严重的体现。相反,疫苗接种数据是正面数据,它越快越好、越大越好,

它的快速上涨,让人看到希望,可进一步提振战胜疫情的信心。相比负面数据,正面数据具有更强的吸引力,每日更新接种数据,契合社会期待,也会引发高度关注。

接种数据在民众出行与消费等方面, also 具有很强的指导作用。哪些地方的接种率高,其疫情传播风险就低,更容易吸引游客前往。服务场所工作人员是否普种新冠疫苗,是顾客选择消费场所的重要参考依据。近期一些服务场所让完成接种的员工佩戴特殊标志,以此来吸引顾客,这种微观层面的特殊数据发布,也反映出疫苗接种数据对于日常生活的巨大影响,每天更新接种数据,利于兼顾防疫与日常生活。

此举对疫苗接种工作也有很强的推动作用。我国人口基数大,要完成足以产生群体免疫力的接种率,面临的挑战不小。每天更新接种数据,相当于每天发布的一道“接种动员令”,既有利于消除部分民众的观望心理,提升民众接种的积极性,又便于社会对接种行为实施监督。并且,地区之

间、行业之间的数据对比,可以起到激烈先进、鞭策后进的作用,压力可以转化成动力,接种进度有望因此大幅提升。

新冠疫苗接种涉及的部门多、范围广、链条长,疫苗生产、分配、运输、储存、接种、数据采集、免疫力和抗体持续时间等后续科研,这些都需做好统筹安排。接种数据的及时快速更新,利于精准掌握实情、科学研判形势,从而合理调度资源和安排工作,使整个接种工作变得更加有序。

国内抗击新冠疫情取得显著成效的原因很多,其中,尊重科学规律,有严格的规划和步骤,将有限资源用在刀刃上,发挥资源的最大效力,是极为重要的原因。新冠疫苗接种也是如此,每天更新的接种数据,既是接种成绩单,又能反过来促进更加有序地接种,使疫苗能够最大限度地发挥作用。这个关键一步走好了,后期抗疫就会更加蹄疾步稳,隧道尽头之光将随着接种量逐日增长而逐渐增亮,直至阴影完全消逝,工作生活彻底重回正轨。

刘邦只活了7岁?景区该长点心了!

□江德斌

近日,有游客在湖北宜昌三峡龙泉湖风景区游玩时,一批历史人物雕塑引起他的注意,只见上面标注的“生卒年份”显示:“刘邦只活了7岁,刘备3岁,司马睿5岁?玩笑开得有点大。”该视频经上传至社交平台后也引发网友热议。有网友调侃道,“一批来的数字,贴错了”,也有网友认为,“会不会标的不是生卒年份?”

(3月25日《潇湘晨报》)

在该景区的历史人物雕塑上面,分别标注着“刘邦——公元前202—195”“刘备——220—223”“司马睿——318—323”等。按照文字书写规范,如果没有特别注明的话,这样的历史人物年份,一般都是代

表生卒时间,所以才会令人难以理解,景区居然会犯这样的低级错误。而工作人员回应称,“景区想表达该历史名人在位主政的时间,并不是大家理解的生卒年份。”

显然,这是一个对文字理解产生的误会,但误会的起因,则是该景区存在疏漏,工作过于简单草率,没有按照书写规范,在历史人物雕塑的简介里,对年份进行详细的标注,以致令游客产生误解。而且,除了年份问题外,这些雕塑的做工也很粗糙,人物头像是一个模子倒出来的,背景则是水泥浇筑成的假山,整体看颇有地摊货的廉价感。

据悉,在问题曝光后,当地文旅局已派人到景区,对名人雕像存在的问题,特别是年份问题

进行指导,并要求及时修正。可见,该景区闹出的低级错误,不能用表达方式、理解差异等做“挡箭牌”,分明是企业工作不严谨、做工粗制滥造、管理不精细、工作人员文化素养不高的衍生后果,还是应从自身上找原因。

如今消费升级正当时,旅游经济也处于转型升级的阶段,游客的口味和眼光都有了改变,对旅游产品质量和服务要求,也愈发苛刻,那些粗制滥造、服务低劣的景点,在社交媒体时代很容易被暴露真相,也已经混不下去了。因此,旅游行业需要与时间去俱进,别再留恋旧日时光,尽早转型升级,实施供给侧改革,潜心打造优质产品,走精细化管理之路,提升品质服务,赢得市场口碑。



“熊孩子”巨资打游戏

去年10月,11岁的小尼(化名)背着家人,多次通过妈妈的手机在拼多多平台进行了游戏消费,先后购买了5个高级别的游戏账号,消费金额高达10.6万余元。夸张的是,其中8万余元是在半小时内支付的。3月24日,该案经成都高新法院审理,游戏公司同意退还小尼家人8万多元。

(3月25日《成都商报》)

家长须主动有为

□刘天放

“熊孩子”拿家长手机偷充值打赏,现已并不罕见,由此引发的纠纷不断。未成年人自我约束能力较差,加上部分网络平台企业只顾经济利益,忽视自身的社会责任,甚至诱导未成年人反复充值。目前,很多直播软件或网络游戏都有过滤不良内容的“青少年模式”,但被指“形同虚设”,部分平台诱导未成年人消费问题突出。

小尼购买游戏账号是典型的未成年人消费,符合最高法的司法解释。但正如本案法官指出的,“……通常情况下,未成年人购买游戏账号等网络消费行为,必须客观考量商家在销售时存在销售成本,账号回收后也存在再次销售和安全维护的成本,未成年人持有账号期间,商家的经济损失也应当予以认定。”所以,根据各方证据,由法院根据双方的过错对损失按比例进行划分。换句话说,“未成年人”并不一定能完全获得全额退款。

可见,司法解释并不能从根本上解决未成年人网络消费问题。对此,在加快网购平台设立“注册实名认证+支付前人脸识别”双认证系统,严格审核用户身份遏制“熊孩子”消费的同时,作为未成年人监护人的家长,必须主动作为,管好“熊孩子”,以免造成经济损失。

反思家庭教育缺位

□张西流

近年来,有关未成年人的游戏消费纠纷不断,严重威胁着未成年人网络安全,更值得家长反思。以上述案件为例,11岁男孩花10万余元买游戏账号,均是使用母亲手机账户中的钱,这首先暴露出了家长对孩子监护责任的缺失。从严格意义上讲,男孩在未经家人同意的情况下,盗用家人账户中的钱,也属于一种盗窃行为,而且数额巨大,表明男孩在品德上已经出现了问题。而男孩品德出现问题,表明家长对孩子的管教也出现了问题。这个问题,显然比未成年人游戏消费纠纷本身更严重,也更值得关注。

换言之,男童游戏消费10万元,更须反思家庭教育缺位。

学校教育是教育孩子在做事中学会做人,家庭教育是在教孩子在做人中学会做事。一个具有良好家庭教育的孩子,无论是走进学校还是社会,都会很好地发展自己。因而,父母应该从小对孩子开展亲情教育,多陪伴孩子,多与孩子交流、沟通,时刻为孩子的成长着想,做孩子的引路人。古代能够“孟母三迁”地关爱孩子,现代父母更应该关爱孩子的健康成长。保护未成年人健康成长,不仅是父母的责任,也是地方政府和全社会的责任。总之,让父母尽家庭教育之责,也是让政府尽教育之责。