



改革开放以来，中国彪炳史册的成功，都是“闯”出来的，而“成功密码”的核心，正是千千万万劳动者的创造、勤勉与坚韧。人民对美好生活的向往，是推动改革的力量，人民的创新创造智慧，启示改革的措施和办法。改革，说到底是人民的实践，人民，是中国伟大传奇的书写者。正如习近平总书记所指出：“正确的道路从哪里来？从群众中来。我们要眼睛向下，把顶层设计同问计于民统一起来。”

——新华每日电讯:《“小吃”诠释中国何以能书写“大传奇”》

弹窗虽小，背后却隐藏着庞大的灰色产业链条。一些机构在利益驱动下，主动迎合广告主对低价推广的诉求、平台对短期利益的过度追逐，利用弹窗广告牟利。当技术被用于网络捆绑行为和不正当竞争，其负面效果值得警惕。

——人民日报:《治理弹窗广告须有硬措施》

一道“睡眠令”，载得动几多愁？应该说，“睡眠令”提醒了保障青少年睡眠的重要性，也意味着开始有学校、家长对当下的学习恶性竞争说“不”。有了这种迫切意识，就是自我改变的开始。

——钱江晚报:《这一道“睡眠令”，或许是改变的开始》



【本期话题】

立遗嘱年轻化

曾经，从传统观念出发，在很多人的心目中，“死”和遗嘱都是需要避讳的话题。但如今，情况已有所不同。日前公布的一组数据显示，截至2020年底，已有553个“90后”在中华遗嘱库立下遗嘱，甚至有“00后”已开始立遗嘱，相关话题冲上热搜。有人认为，这意味着人们的生死观正在发生变化。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

哈哈一笑：我曾遇到一个“80后”的人，在他立遗嘱的时候，身边人感到很惊讶，年纪轻轻的立什么遗嘱呀！这位“80后”微笑道：“我只是不想如果自己将要出现意外，因财物问题而麻烦家人。”可以说，在这一方面，当前年轻人可比老一代要想开得多。

◎随言立堂：越来越多的年轻人早早就地安排好自己的“身后事”，并逐渐成为一种社会趋势，这是他们对私有财产保护的一种觉醒，是社会进步的表现，值得去提倡！

【下期话题】

防治性骚扰

日前，深圳市妇联、公安局等九部门联合印发我国首个指导机关、企业、学校等单位建立防治性骚扰工作机制的制度性文件《深圳市防治性骚扰行为指南》，首次明确了性骚扰行为的构成要件、具体表现形式、主要类型，并详列了言语、文字、图像、肢体、行为等十多种具体表现形式。有人为《指南》叫好，也有人认为效果有限。对此，你怎么看？

避免“限高令”成稻草人亟待补好背后漏洞

□余明辉

日前，北京市西城法院对失信被执行人赵某司法拘留15日，原因是他通过“黄牛”购买了一张高铁票并顺利出行。记者调查发现，被限制消费的“老赖”继续乘高铁、坐飞机出行的并非个例。“解决失信人出行难题，机票高铁无限制，24小时在线为您解答”“成交只是开始，服务永无止境”……网络上一些公开而又隐秘的广告背后，暗藏着哪些绕开“限高令”的“暗道”？

(3月25日新华每日电讯)

众所周知，“限高令”是对拒不执行法院生效法律文书的“老赖”，而采取“限制高消费”的严厉措施。其主要目的就是解决“执行难”。由此不难看出，黄牛帮“老赖”绕开“限高令”继续实施高消费，不但是对债权人权益的直接伤害，更是对司法机关法令权威的蔑视，以及他们破解“执行难”系列制度笼

子的突破和拆台，极可能会产生“沙漏效应”，让一系列破解“执行难”努力的效应打折扣，危害后果不容小觑，必须引起有关方面足够重视。

目前，能够让“老赖”绕开“限高令”继续实施高消费，甚至让“限高令”成稻草人的暗道，就媒体的调查看，主要在于一些网络购票黄牛通过利用相关机构拦截“老赖”高消费的设备和制度漏洞。

但就现实看，除了这些拦截制度或系统漏洞外，还有一个非常关键的“漏洞”，就是黄牛与企图继续实施高消费的“老赖”之间，形成的利益链没有被及时斩断。

按照我国相关法律规定，失信被执行人通过“黄牛”订票，属于拒不履行人民法院已经发生法律效力的判决、裁定的行为，经查证属实可依照民事诉讼法规定，予以拘留、罚款；情节严重，构成犯罪的，追究其刑事责任。而对黄牛来说，如此帮助“老赖”破坏相关

“限高令”，无疑是共犯，也应接受相应处罚。但就目前黄牛肆无忌惮共谋绕过“限高令”，帮“老赖”继续实施高消费，也就说明这方面“破链”的力度还不够。而这成本很小甚至没有，才使得他们有继续如此作为的必要和胆量。

此外，一些网络平台经营者对目前违法的黄牛替“老赖”购票推广群打击不力，让这些群长期存在和活动，客观上也为“老赖”逃避高消费限制，让“限高令”成稻草人起到了推波助澜的作用。

治病究根对症下药。要想避免“老赖”逃避“限高令”，遏制黄牛对“限高令”严肃性的销蚀，除了要及时给现有的“限高令”相关配套拦截制度进行完善升级“堵漏”外，更要破除黄牛与“老赖”在“限高令”前结成的利益链，以及强化网络平台监管，不给违法经营的“老赖”购票推广群等存在的机会，发挥共治的合力。唯如此，“限高令”成稻草人的现象，才能早日破除。



“熊孩子”巨资打游戏

去年10月，11岁的小尼(化名)背着家人，多次通过妈妈的手机在拼多多平台进行了游戏消费，先后购买了5个高级别的游戏账号，消费金额高达10.6万余元。夸张的是，其中8万余元是在半小时内支付的。3月24日，该案经成都高新区法院审理，游戏公司同意退还小尼家人8万多元。

(3月25日《成都商报》)

家长须主动有为

□刘天放

“熊孩子”拿家长手机偷偷充值打赏，现已并不罕见，由此引发的纠纷不断。未成年人自我约束能力较差，加上部分网络平台企业只顾经济利益，忽视自身的社会责任，甚至诱导未成年人反复充值。目前，很多直播软件或网络游戏都有过滤不良内容的“青少年模式”，但被指“形同虚设”，部分平台诱导未成年人消费问题突出。

小尼购买游戏账号是典型的未成年人消费，符合最高法的司法解释。但正如本案法官指出的，“……通常情况下，未成年人购买游戏账号等网络消费行为，必须客观考量商家在销售时存在销售成本，账号回收后也存在再次销售和安全维护的成本，未成年人持有账号期间，商家的经济损失也应予认定。”所以，根据各方证据，由法院根据双方的过错对损失按比例进行划分。换句话说，“未成年人”并不一定能完全获得全额退款。

可见，司法解释并不能从根本上解决未成年人网络消费问题。对此，在加快网购平台设立“注册实名认证+支付前人脸识别”双认证系统，严格审核用户身份遏制“熊孩子”消费的同时，作为未成年人监护人的家长，必须主动有为，管好“熊孩子”，以免造成经济损失。

反思家庭教育缺位

□张西流

近年来，有关未成年人的游戏消费纠纷不断，严重威胁着未成年人网络安全，更值得家长反思。以上案件为例，11岁男孩花10万余元买游戏账号，均是使用母亲手机账户中的钱，这首先暴露出家长对孩子监护责任的缺失。从严格意义上讲，男孩在未经家人同意的情况下，盗用家人账户中的钱，也属于一种盗窃行为，而且数额巨大，表明男孩在品德上已经出现了问题。而男孩品德出现问题，表明家长对孩子的管教也出现了问题。这个问题，显然比未成年人游戏消费纠纷本身更严重，也更值得关注。

换言之，男童游戏消费10万元，更须反思家庭教育缺位。

学校教育是教育孩子在做事中学会做人，家庭教育是在教孩子在做人中学会做事。一个具有良好家庭教育的孩子，无论是走进学校还是社会，都会很好地发展自己。因而，父母应该从小对孩子开展亲情教育，多陪陪孩子，多与孩子交流、沟通，时刻为孩子的成长着想，做孩子的引路人。古代能够“孟母三迁”地关爱孩子，现代父母更应该关爱孩子的健康成长。保护未成年人健康成长，不仅是父母的责任，也是地方政府和全社会的责任。总之，让父母尽家庭教育之责，也是让政府尽教育之责。

每天更新接种数据契合社会期待

□罗志华

接种疫苗是防控新冠疫情最有效的手段，为推动疫苗接种，我国启动了新冠疫苗接种数据的日报制度，从3月24日起，每天更新全国接种新冠病毒疫苗数据。当天国家卫健委官网公布了最新的新冠疫苗接种量：截至3月23日，我国接种疫苗8284.6万剂次，相较22日的8046.3万剂次增加了238.3万剂次。

(3月25日《第一财经日报》)

每天更新相关数据，是疫情发生以来的一贯做法。新增确诊、密切接触者、重症患者、无症状感染者、出院人数、死亡人数等数据的单日新增数和累计量，都做到了每天更新。看疫情数据变化，成为很多人一直坚持的习惯。每天更新全国新冠疫苗接种数据，是这一好做法的延续。

不同的是，新增确诊人数等许多数据是负面数据，过快上升或异常波动，是疫情严重的体现。相反，疫苗接种数据是正面数据，它越快越好、越大越好，

它的快速上涨，让人看到希望，可进一步提振战胜疫情的信心。相比负面数据，正面数据具有更强的吸引力，每日更新接种数据，契合社会期待，也会引发高度关注。

接种数据在民众出行与消费等方面，也具有很强的指导作用。哪些地方的接种率高，其疫情传播风险就低，更容易吸引游客前往。服务场所工作人员是否接种新冠疫苗，是顾客选择消费场所的重要参考依据。近期一些服务场所让完成接种的员工佩戴特殊标志，以此来吸引顾客，这种微观层面的特殊数据发布，也反衬出疫苗接种数据对于日常生活的巨大影响，每天更新接种数据，利于兼顾防疫与日常生活。

此举对疫苗接种工作也有很强的推动作用。我国人口基数大，要完成足以产生群体免疫力的接种率，面临的挑战不小。每天更新接种数据，相当于每天发布的一道“接种动员令”，既有利于消除部分民众的观望心理，提升民众接种的积极性，又便于社会对接种行为实施监督。并且，地区之

间、行业之间的数据对比，可以起到激烈先进、鞭策后进的作用，压力可以转化成动力，接种进度有望因此大幅提升。

新冠疫苗接种涉及的部门多、范围广、链条长，疫苗生产、分配、运输、储存、接种、数据采集、免疫力和抗体持续时间等后续科研，这些都需要做好统筹安排。接种数据的及时快速更新，利于精准掌握实情、科学研判形势，从而合理调度资源和安排工作，使整个接种工作变得更加有序。

国内抗击新冠疫情取得显著成效的原因很多，其中，尊重科学规律，有严格的规划和步骤，将有限资源用在刀刃上，发挥资源的最大效力，是极为重要的原因。新冠疫苗接种也是如此，每天更新的接种数据，既是接种成绩单，又能反过来促进更加有序地接种，使疫苗能够最大限度地发挥作用。这个关键一步走好了，后期抗疫就会更加蹄疾步稳，隧道尽头之光将随着接种量逐日增长而逐渐增亮，直至阴影完全消退，工作生活彻底重回正轨。

刘邦只活了7岁？景区该长点心了！

□江德斌

近日，有游客在湖北宜昌三峡龙泉湖风景区游玩时，一批历史人物雕塑引起他的注意，只见上面标注的“生卒年份”显示：“刘邦只活了7岁，刘备3岁，司马睿5岁？”玩笑开得有点大。”该视频经上传至社交平台后也引发网友热议。有网友调侃道，“一批来的数字，贴错了”，也有网友认为，“会不会标的不是生卒年份？”

(3月25日《潇湘晨报》)

在该景区的历史人物雕塑上面，分别标注着“刘邦——公元前202—195”“刘备——220—223”“司马睿——318—323”等。按照文字书写规范，如果没有特别注明的话，这样的历史人物年份，一般都是代

表生卒时间，所以才会令人难以理解，景区居然会犯这样的低级错误。而工作人员回应称，“景区想表达该历史名人在位主政的时间，并不是大家理解的生卒年份。”

显然，这是一个对文字理解产生的误会，但误会的起因，则是该景区存在疏漏，工作过于简单草率，没有按照书写规范，在历史人物雕塑的简介里，对年份进行详细的标注，以致令游客产生误解。而且，除了年份问题外，这些雕塑的做工也很粗糙，人物头像是一个模子倒出来的，背景则是水泥浇筑而成的假山，整体看颇有地摊货的廉价感。

据悉，在问题曝光后，当地文旅局已派人到景区，对名人雕像存在的问题，特别是年份问题

进行指导，并要求及时修正。可见，该景区闹出的低级错误，不能用表达方式、理解差异等做“挡箭牌”，分明是企业工作不严谨、做工粗制滥造、管理不精细、工作人员文化素养不高的衍生后果，还是应从自身上找原因。

如今消费升级正当其时，旅游经济也处于转型升级的阶段，游客的口味和眼光都有了改变，对旅游产品质量和服务要求，也愈发苛刻，那些粗制滥造、服务低劣的景点，在社交媒体时代很容易被暴露真相，也已经混不下去了。因此，旅游行业需要与时俱进，别再留恋旧日时光，尽早转型升级，实施供给侧改革，潜心打造优质产品，走精细化管理之路，提升品质服务，赢得市场口碑。