

继在西班牙、英国、日本等市场推出含酒精饮料后,面对着中国市场庞大的酒类消费能力,可口可乐终于按捺不住了——

# 可口可乐要抢占中国酒企市场？

6月1日,可口可乐饮料(上海)有限公司官方微博“可口可乐中国”宣布“我们开始卖酒了”。微博正文中表示,在中国市场首次推出含酒精饮料——托帕客硬苏打气泡酒。这是可口可乐公司正式进军中国含酒精饮料市场的突破性尝试,同时也标志着公司全面推进“全品类饮料”战略的又一项重要成果。

对此,业内专家在接受记者采访时分析,可口可乐进军中国酒类市场,主要看中的是中国市场的消费能力以及可口可乐在年轻消费群体中的号召力。对于部分酒企“狼来了”的担心,专家们分析认为,在未来长达5年甚至10年里,中国的酒类市场仍然会以白酒消费为主,外来的可口可乐等推出的含酒精饮料只能是小打小闹。



## 已登陆天猫旗舰店 推出多种优惠活动

可口可乐在官宣中介绍,早在2017年,该公司就收购了1895年诞生于墨西哥的气泡水品牌托帕客。该公司称,托帕客一直深受世界各地调酒师喜爱,常用于调制酒精饮料。据称,托帕客以无麸质酒精为基地,融合苏打气泡水制成,

酒精度只有4.6%VOL。目前,该产品推出了三种风味:柠檬青柠味、草莓番石榴味以及缤纷菠萝味。该公司表示,上述三种风味已于6月1日在可口可乐天猫旗舰店正式发售,后将登陆更多电商和新零售渠道。

## 为啥卖酒? 创新和转型迫在眉睫

作为碳酸饮料的巨头,可口可乐为啥要卖酒? 这要从可口可乐的营收说起。记者注意到,从2013年开始,可口可乐的营收等主要指标持续下滑。

根据媒体的公开报道,2012年至2016年,可口可乐的营收从480.17亿美元,逐年下滑至418.63亿美元。2017年净收入354.1亿美元,同比下滑15%;净利润为12.48亿美元,同比下滑81%。2018年净收入318.56亿美元,同比下滑10%……

为了保持市场竞争力,创新和转型迫在眉睫。

2019年,可口可乐在日本涉足含酒精饮料市场。随后,该产品相继在西班牙、英国等国家和地区推开。含酒精饮料,系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5%~65%(v/v)的饮料,包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。

酒水行业研究者欧阳千里称,如今,可口可乐进军中国酒类市场,看中的是中国市场的消费能力以及可口可乐在年轻消费群体中的号召

## 专家:酒类消费比较封闭 消费者更热衷于国内品牌

白酒营销专家蔡学飞指出,如今酒类市场消费群体呈现出年轻化、女性化的趋势,适合含酒精饮料的推广。

据介绍,目前国内酒类市场的消费群体以80后、90后为主。与此同时,00后相继加入。“他们除了一部分热衷于社交性的白酒外,也开始倾向于非白酒类的小众酒饮,包括鸡尾酒、洋酒等酒精含量较低的酒饮。”

不过,蔡学飞同时指出,含酒精饮料在中国市场依然非常小众,消

费者对其还没有一个完整的认知,其接受程度也有限,没有一个领导品牌。“我们一提到白酒就会想到茅台、五粮液,但含酒精饮料呢? 目前还没有一个好的品牌。”

专家们认为,短期来看,含酒精饮料很难做大。不过,只要长时间去培育消费者并深挖市场,还是有一定发展空间。

而对于一些酒企“狼来了”的担心,专家们认为,可口可乐与中国的白酒企业短期不存在直接竞争。“毕竟,中国的酒文化比较特殊,同时酒

“618”淘宝三部曲:定卷人→尾款人→吃土人——

## “剁手”很开心 仍需防“套路”

“618”大促来了,原来以为安安稳稳付定金,然后心仪的“宝贝”就能买回来,殊不知,现在定金都内卷了,手快有,手慢无! 一夜成为“定卷人”,还得提防各种“套路”。

### 定金内卷?

据网友总结:定金内卷是指以为大促期间付了定金就可以高枕无忧安心买到货,却发现如果不努力不积极,连定金都会被抢光。

抢付定金有多疯狂? 有网友反映,“买买买,定金才10元,瞧不起谁呢?”“规则这么复杂,一看就便宜,先付了定金再慢慢看。”

记者体验,“618”大促期间,电商平台一般标注有“定金”的商品,几乎都可以正常付定金,并不存在限额付定金的情况。不过记者也注意到,有一些商品,抢购之前先预约,否则连抢购资格都没有。

有电商平台表示,“可能是网友弄错了,平台有付定金,也有预约抢购,预约抢购本来就是数量有限,最后抢不到商品也正常。原则上,付了定金并正常付尾款的消费者,都能买到商品。”

多家电商平台公布的定金规则显示:消费者付定金后,因卖家原因导致消费者未能付尾款,或者消费者付尾款后,卖家迟迟不发货,除了要退还定金外,还要补偿消费者定金同等金额的价款。

### 尾款人的定金可这样退

根据规则,消费者付了定金后如果尾款并未支付,定金不退。所以付定金最好量力而行,因为定金那么小,付款没烦恼;尾

款那么大,想想都可怕!

“我教大家一招,如果付了定金后悔不想买了,可以把尾款付了,然后申请退款,定金和尾款就可以全额退款了。”有网友支招。

据多家电商平台预售协议显示:未付尾款定金不退,付尾款后若退款定金可退。所以上述方式退定金,可行! 但还是建议消费者因需购买,切莫冲动消费。

### 吃土人还需谨防这些“套路”

“618”期间,除了“抢抢抢”,还要提防一些“套路”。例如,关于定金,有电商平台称,定金10元抵10元,乍一听,好像便宜10元,但实际上定金10元本来就要抵10元的。当然,也有“定金10元抵20元”这种商品,消费者一定要睁大眼睛辨别。

另外,记者调查时发现,先涨价后打折这种“套路”虽然老掉牙,却依然是商家最爱用的一个手段,不少商品都“偷偷”涨了价。如果是购买过的商品,可先去查看“我的所有订单”,参考原来购买同款商品的价格。

记者还注意到,今年电商平台号称减少烦琐计算方式,“不烧脑”直接告诉消费者“到手价”。例如,原价29元,买5件平均每件到手价19元。实际上就是满减换了种说法,还让消费者加大了单品囤货力度。

还有一些“套路”要注意。例如“买一送一”原来是买一瓶洗发水送一小袋洗发水;远看9.9元,点击进去99元;买200元减30元,却只能选择某些产品,覆盖品类并不多。

套路太多,以致有网友称,“我每年都等‘619’,很多商品返场,反而更便宜。”

据中新网

更俗剧院

最新演出信息

动画片《哆啦A梦:伴我同行2》  
约翰·卡拉辛斯基主演《寂静之地2》  
范·迪塞尔主演《速度与激情9》  
6月4日19:30——话剧《共产党宣言》  
7月11日15:00 19:30——安徒生经典童话剧《丑小鸭》  
7月25日19:30——非凡乐队《芳华璀璨》全国巡演音乐会  
8月13日19:30——绍兴小百花越剧团《何文秀》  
8月14日19:30——绍兴小百花越剧团《狸猫换太子》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。  
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>  
售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

乐透10亿派奖火热进行 南通中奖不断

超级大乐透“10亿元大派奖”活动正在火热进行中!“追加投注即可参与”“所有奖级都派奖”“3元最高可中3600万”……活动预计持续20期,派送总金额达10亿元,将成为体彩史上力度最强的派奖活动。截至目前:南通中出4个大奖,第21002期1004万、第21004期678万、第21009期112万、第21042期1000万。

申请体彩站点详见南通体彩网([www.nttc.net.cn](http://www.nttc.net.cn))“建站信息公开”专栏

南通体彩监督电话:83512260

大奖幸运翻倍,小奖同样值得期待,固定奖派奖金额共4.5亿元,派奖期间,进行追加投注且中得三至九等奖中任意奖级的彩票,同时中得派奖奖金,单注派奖奖金为当期对应奖级单注奖金的50%。

值得一提的是,追加投注是本次参与派奖的条件,既是唯一“门槛”,也是揽奖“利器”。派奖盛宴,一年只等这一回,千万不要错过!

福彩直通车

申办福彩投注站的朋友们看过来!

想在南通市开一家福彩投注站该如何申请? 只要您符合以下条件就可以啦。

首先,申请人必须是南通市常住户口,年龄在18周岁以上60周岁以下,中专以上文化程度。申请人本人必须直接参与彩票销售工作,连续销售时间不少于4小时/天。本人或家庭成员有福彩站点,国家公职人员或公职人员直系亲属均不可申办。申请人可根据自身

条件开设国标专营店、普通专营店、双彩店或兼营店。申请的店面与其他福彩站点步行距离不少于200米,但同一区域(如:同一小区、同一区位)内,为保护老站点利益和可持续发展,不再新增投注站。

申请人须提交本人身份证、户口本、学历证明、结婚证、联系电话等原件、复印件,材料不全不予登记。详情请咨询南通市福利彩票发行中心市场部。

福彩双色球 2元可中1000万

南通福彩网<http://ntfcw.tt17.com/>