



城市的“烟火气”也能散发浓浓的“文明味”——

探寻莘园路菜市场的扮靓密码

昨天上午9点,早市的高峰期已过,莘园路农贸市场里依然忙碌。

在市场内放眼望去,商品摆放井然有序,摊位分布规范、标志明显,通道干净整洁……往日那个杂乱无章、污水横流的市场不见了。“这里原来是个老菜场,环境不是很好。现在经过多方联合整治,整体面貌大为改善,买菜也方便许多。”徐英是一位住在青年路新村的老居民,最近来到莘园路农贸市场买菜,她对这里的变

化竖起了大拇指。

变“被动”为“主动”,硬、软件提档升级

莘园路菜市场建于1996年,是一家民营性质的农贸市场,内部有3000多平方米,80多个摊位、40间店面房。这里离区政府所在地直线距离不足50米,距国家级5A景区濠河风景区也仅有500米。然而,长久以来这里有着与核心区域极不相称的“脏乱差”面貌。由于市场基础设施陈旧加上主办方管理观念落后,尽管属地政府和多部门频频出手,但市场面貌仅有短时间改善,往往治标不治本,过后又是老样子。虹桥街道综合行政执法局局长郑来来笑称:“这个农贸市场可以说一直是我们的头号心病,是贴在虹桥街道长效管理工作上的一张有色标签。”

近年来,崇川区大力实施老旧小区改造,成效显著,主城区颜值大涨,整治像莘园路市场这样的老旧农贸市场势在必行。在“硬件”方面,区市场监督管理局督促市场主办方对基础设施进行提档升级,将店牌店招统一更换为电子灯箱,对场内顶棚进行了全面粉刷,更新破损摊位,对蜘蛛网般的老旧管线重新布线,拆除了违建,市场整体面貌得到极大改观。在“软件”方面,虹桥街道联合有关部门与市场负责人算起“政治账”“管理账”“经济账”,最终说服后者在全区率先引入服务外包管理模式,聘请专业的物管公司维护市场秩序。接手之后,物管公司首先向全体经营户下发了书面告知,对从业人员健康、食品安全、消防等方面注意事项进行详细说明,增强了“红线意识”,同时着手将之前的乱占摊位、占道经营、乱扔垃圾等不文明行为进行整治,市场面貌焕然一新。物业管理公司负责人陆颖程直言:“其实管理的涣散是导致市场秩序混乱的症结所在。我们介入了之后,看似规矩更多更严了,但实际上从源头上堵住了滋生不公平的口子,时间一长,大家看到了实实在在的变化,自然会更加配合和支持。”由于精简了原有的管理架构,主办方在没有增加人力的前提下,市场秩序明显提升,他们的态度也发生了质的转变。

以“用心”换“放心”,区、街、居党员干部合力守护

近日,区市场监督管理局、区环卫处、虹桥街道综合行政执法局以及青年社区网格员多方合力,对莘园路农贸市场进行整治。落实精准管理、促进市场提档升级,是区、街、居党员干部们践行“我为群众办实事”的具体举措,进一步提升了居民群众的满意度。

为着力打造干净、整洁、有序的市场环境,虹桥街道综合行政执法局清除周围居民私设的路障,整治出摊经营、流动摊贩、破损店招。为了不影响居民正常出行,12日夜

间,执法局的工作人员“挑灯夜战”,对市场附近的机动车和非机动车停车位重新划线。同时,为缓解莘园路农贸市场附近停车难问题,执法局与商户共同商议智慧停车方案。13日,崇川环卫开启“洗刷刷”模式,对莘园路市场周边道路进行全面冲洗,提高路面清洁度。环卫工人采用高压冲洗设备冲刷,配合人工清扫的作业方式,按照从里到外、从高到低的工作顺序,对道路指示牌、人行道护栏、路牙、路面进行全方位清扫,并对花圃进行修整,让顽固污渍不见踪影,让路面干净靓丽,让居民群众舒适满意。为进一步提升市民文明素养,青年社区更新市场公益广告,“诚信经营”“社会主义核心价值观”“文明健康有你有我”等充满正能量的公益广告成为市场内靓丽的风景线。同时,为杜绝商户乱倒垃圾,社区网格员们一起行动,向市场内经营户和沿街商户发放告知书,敦促他们将垃圾倾倒在指定位置,并在各自店内设置垃圾桶。

从“忍受”到“享受”,市民感受到文明的“烟火味”

市场规范了,来买东西的市民脸上露出了笑容,在里面经营的商户们自然乐开怀。从早上开始,孙俊生一直忙个不停,他在莘园路市场卖熟食已经有20多年了。“以前市场脏得很,顾客有时候都没地方下脚,在我这里买完东西转头就走了。现在市场这么漂亮,顾客都愿意在市场多逛逛,现在还有很多住在新城区的老顾客特地过来这边。”老孙脸上洋溢着快乐的笑容。

改造前,市场内部的过道放置了多个敞开的垃圾桶,经常塞得满满当当,散发着异味。现在这些垃圾桶消失了,经营户们每天将自己的垃圾收集好,在规定的时间扔到市场外部的垃圾池里,由保洁员及时处理,这样不仅节约了人力,还优化了市场的内外环境。看到眼前舒心的环境,回想起之前突击检查前的狼狈,水产经营户老蔡不禁笑开颜:“环境好了,我们是第一个受益者,现在啥时候来检查我们都不担心了。”

市场的改变,带来了更可观的人流量,也吸引了更多优质商户入驻。家住莘园路新城的尤老师也是市场的熟客,她欣喜地发现新开的几家店菜的口味都很不错。她告诉记者,自己在这个市场买菜买了10多年了,很有感情。通过这次升级改造,市场的硬件设施变好了,再加上越来越规范的市场管理,她相信莘园路市场会越来越好。

文明城市长效管理,不是浇灭市场里的“烟火味”,而是要用管理和服务引导商户和摊贩文明经营、诚信经营,共同维护好市场周边环境卫生和公共交通秩序,让城市的“烟火气”散发浓浓的“文明味”。 邓慧华 凌倩

密织防疫网络 实施精准管控



“你好,请出示健康码、行程码,测量下体温。”昨天上午,在南通市中原综合批发市场南大门,流动党员经营户王晓瑛正在认真值守,前来购物的居民有序排队,安静等待测温和“两码”信息核验后进入市场,这是钟秀街道小商品市场群疫情防控常态化的微观缩影。

为确保市场疫情防控平稳有序,中原市场坚持以党建为统领,借鉴上海进博会封闭式单元管理的办展经验,对市场实行单元式管理,将市场东区、西区、中庭及综合楼沿街区分为四大独立“战区”,实行由社区党委、市场管理公司、区块、网格组成的四级“金字塔

式”管理;推出“标准化、准入制、禁止性、巡查制、信息化”精密防疫举措,构建起“党建+单元”作战体系,依托四级管理模式织密织牢防控网,守住小商品市场采购“安全门”。

市场作为单元作战的主阵地,客流密集、人员复杂等因素一定程度上给管控带来不小的困难,为此,社区党委采用“网格+单元”的做法,囊括管理公司、市场流动党员、热心商户、青年志愿者四个群体共同参与联防联动,明确数字化精准管控、标准化场内管理等作战任务。

在各级单元整体作战中,充分发挥党员先锋模范的带头作用,增派网格内的流动党员、青年党员作为协同力量,按照“重点区域每2小时巡查一次,一般区域每4小时巡查一次”的频率,对场内经营户、采购商、运货员、工作人员的健康状况、个人防护、人员聚集、轨迹信息等内容进行巡查,做到巡查全覆盖、无死角。 葛婷

崇川区开展宗教场所安全生产及疫情防控工作检查 确保全区宗教领域安全稳定

晚报讯 24日下午,崇川区委常委、组织部部长、统战部部长奚荣华率队检查辖区宗教活动场所疫情防控及安全工作。

奚荣华一行详细了解了宗教场所安全生产主体责任落实情况及常态化疫情防控举措。实地开展建筑设施安全隐患排查,了解疫情防控值守、应急隔离设施等方面情况。

在太平寺,奚荣华对该寺智慧用电系统、火灾远程预警服务系统、智能充电系统、电子巡更系统运行情况,以及使用植物油燃料取代传统液化气模式做法予以肯定。他表示,太平寺规范化、智能化的安全管理模式应在全区范围进一步推广。在梅观堂道院,奚荣华踏勘了工程现场,详细询问了项目的规划情况、施工进度和推进中存在问题及意见建

议。他叮嘱现场负责人,项目建设要在科学规划的基础上,严格做好施工安全管理,力争建设高品质宗教文化阵地。

奚荣华一行还实地走访了秦灶街道、崇川经济开发区民间信仰场所并听取了相关情况的汇报,他强调,各街道、开发区要落实属地化管理责任,抓好违规寺庙的管控,以及信徒集中区域的安全、疫情防控工作。

奚荣华强调,要进一步提高思想认识,压实主体责任,扎实做好常态化安全管理及疫情防控;要高度重视建筑物安全和消防安全等重点问题,零死角做好隐患排查整改工作;要创新方式方法,促进管理的规范化、智能化,提质增效,确保全区宗教领域安全稳定。

童战

24日,天生港镇街道龙湖佳苑社区开展了“萌宠随行 文明相伴”宣传活动,向居民发放牵引绳、粪便清理器。近期社区为居民宠物犬免费注射疫苗50多针,办理犬牌60个,小区内设置宣传栏10块,安装“宠物拾便袋小屋”6处。 李斌



昨天,幸福街道“三有新人”宣讲员张培带领青少年们打卡理论武装阵地“窑洞学堂”,讲述中国共产党走过的光辉历程,并向青少年们赠送《写给青少年的党史》系列图书,用红色历史指引孩子们扣好人生第一粒扣子。 倪雯



24日,新城桥街道启秀社区党委、新时代文明实践站组织河道网格员、南通博物苑青年党员开展“我为群众办实事”志愿活动,志愿者们沿博物苑濠河岸边进行攻坚整治行动,切实改善河道两岸环境卫生,守护魅力“母亲河”。 徐蓓



24日,崇川区市场监督管理局陈桥分局对辖区药店、餐饮店进行落实防疫措施情况检查,同时督促做好食品安全卫生相关工作,助力街道文明城市长效管理工作。 许雅芳