



发现需求是门学问,解决问题就更见功夫。基层各方面资源有限,有时往往难以凭自身力量解决难题。此时,及时准确地把群众的需求“说”出去,对于基层干部来说,就显得尤为重要。

——人民日报:《把群众需求“说”出去》

只有将责任落实到人,才能避免追责走形式。当每一位决策者为自己的决策负起相应责任,依法行政才能成为干部的自觉行为。

——中国经济网:《一建一搬3亿多,谁来担责》

不可否认的是,老陈连麦的红极一时,很大程度上源于新鲜感、新奇感的加持。在这个过程中,搞笑博主过硬的“业务能力”,快速反应的接茬、化梗能力,夸张喜感的表演,起到了重大作用。这说明,社交媒体、直播短视频平台助力公共宣教、公共事业,大有潜力可挖。

——钱江晚报:《警官连麦走红,打开反诈宣传新空间》



【本期话题】

家委会“集资送礼”

日前,有网友通过人民网领导留言板向深圳市光明区领导反映,公明中学初二年级家委会发动所有班级为教师节购买礼品。教育部门回应称,事情属实,为家委会自主行为,学校教师均未参与。你怎么看?

【议论纷纷】

@卞广春 在教师节来临之际,家长个人出于感激和感恩,给某教师赠送小礼物,是可以理解的,与尊师重教的氛围也是相称的。但是,家委会以特定组织的名义,发动所有班级为教师购买礼品,行为公然而不避讳,心意扭曲而又变态。此歪风,当刹。

@犀利妹 从个案看,家委会“集资送礼”,迎合了部分教师希望得到更多实惠和尊重的心理。不这样做,会显得家委会能力不足、工作不力。可这种与社会文明进步及教育行风很不协调的行为,却让家长勉为其难。

本期话题下期继续

月饼过度包装 何时不再成常态?

□廖卫芳

中秋节临近,各式各样的月饼如潮水般上市了。人们在惊叹月饼口味花样百出的同时,也对货架上琳琅满目、包装大盒套小盒的“精品月饼”“礼品月饼”不知所措。

(9月6日光明网)

众所周知,月饼“过度包装”弊端很多。一方面,增加了顾客购买的成本。明明盒内只有五六块月饼,算算成本顶多也就是二三十元,但经过“豪华”包装之后,一盒月饼少说也得上百元,多的上千元,弄得像“买盒子送月饼”。另一方面,月饼过度包装与“绿色”“低

碳”倡议格格不入。如今,快递业正积极倡导快递包装“绿起来”,月饼包装也应该多些绿色、低碳意识,这既是为环保作贡献,也是节约资源的实招。

月饼“过度包装”何时不再成为一种常态?笔者以为,杜绝月饼“过度包装”,除了倡导“简包装”之外,还需多方合力共治。一方面,工商、消协等监管部门要积极承担起监管的主体责任,一旦发现过度包装行为,就应给予及时制止,从源头上遏制月饼“过度包装”行为。另一方面,对于生产厂家和销售商家恶意的“过度包装”行为,执法部门应采

取“零容忍”的态度,发现一起查处一起,该曝光的要曝光,该处罚的要处罚。对那些屡教不改的厂家和商家,不妨采取“黑名单”或“高额罚单”的处罚机制,让其付出“沉重的代价”,倒逼其远离“过度包装”。

同时,广大消费者也应有所行动。不妨多购买简装月饼,不购买“豪华包装”“精装”月饼,让过度包装月饼因无人问津而失去市场。

笔者相信,只要监管到位、执法从严,再加上市民转变消费观念,就一定能有效遏制月饼“过度包装”现象,从而让月饼“过度包装”不再成为一种常态。

34张借条背后的诚信与担当

□张西流

7年多的诚实勤劳与省吃俭用,共计34张借条,浙江省湖州市长兴县煤山镇访贤村村民桂国胜终于靠自己的双手,还清了曾因重疾高额借款的50万元欠款。在他看来,人无信不立,业无信不兴。诚实守信不仅是道德要求,也是法律约束,更是维持人与人之间良好关系的必要条件。

(9月7日中国新闻网)

以诚待人,以信取人,是我们中华民族最为优秀的传统之一。但随着时代的变迁,在迅速发达的市场经济熏陶下,一些人开始摒弃最基本的传统和优秀的东西。

恶意欠薪、欠债不还等,就是当今社会最为常见的不讲诚信的具体表现。

相形之下,农民桂国胜勤俭还债,显然是对诚信社会的一次示范和引领。也许有人认为,欠债还钱是天经地义,不值得大力宣扬。是的,欠债还钱,不值得过多褒扬,我们之所以会为之感动,是因为这位农民做出了诚信之举,而人与人之间离不开诚信,当今社会又越来越缺少诚信。换言之,这位农民靠劳动和节俭还清欠债,给诚信赋予了新的内涵。特别是,这位农民常说:“诚信无价,人活在世上,诚实守信是基本道德。”朴素的语言,却

道出了诚信的真谛。

从农民桂国胜勤俭还债的故事中,我们见证了34张借条背后的诚信与担当。契约精神,仍然是当今社会最闪亮的音符;诚信践诺,依然是这个时代的主旋律。无论是过去湖北的“信义兄弟”,还是今天的浙江“诚信农民”,均在把“诚信之歌”传唱下去,唱得更加响亮。他们用最朴实的方式,阐述了一个简单的道理:诚信是做人、立业之本。我们每个人都有义务从自身做起,恪守诚信,让诚信成为我们为人处事的准则。只有这样,我们的生活才能绚丽多彩,我们的社会才会更加文明进步。

对儿童智能电话手表谨慎使用

□苑广阔

“我们加个好友吧!”话音刚落,小学三年级的米米和小乐“碰一碰”手表,就在一场家长的聚会上成了“表圈”好友。这样的场景,对于很多小朋友来说早已经十分熟悉。当前,儿童智能手表早就不再是过去只能打电话的“低端表”,而是装载了各种功能——移动支付、AI智能助手、大光圈拍照等设计让智能手表几乎成了“迷你版”手机。

(9月7日《成都商报》)

很多家长之所以要给孩子购买儿童电话手表,无非是出于两个目的,一是方

便孩子在学校或外面有事情的时候联系家长,或者是家长联系孩子;二是通过手表的定位功能,来随时了解孩子是否进了学校,或者自己走路回家的时候到了哪里等等。应该说,家长的这两个需求,确实有现实必要性,同时也意味着儿童电话手表只要具备打电话和定位功能,就完全可以满足家长和孩子的需求。

但是现实中出于市场竞争的需要,儿童电话手表的功能远远不止这两项,其往往具备移动支付、文字和语音聊天、拍照、加入各种社群等功能。然而正是这些看似强大的功能,很容易

造成未成年人沉迷其中无法自拔,从而影响正常的学习和生活。

所以说,对于儿童智能电话手表,家长的态度要谨慎,应该坚持“能不用就不用,即便要用,也要限制性使用”的原则,避免给儿童带来上瘾、沉迷的风险。

儿童电话手表带来的弊端,也引起了教育部门和学校的注意。在教育部办公厅印发《关于加强中小学生手机管理工作的通知》要求中小学生原则上不得将个人手机带入校园后,部分学校已经对电话手表的使用出台相应的管理措施。这无疑是值得肯定的。



失德艺人复出

记者梳理发现,近期有吴亦凡、张哲瀚等多位艺人被列入劣迹艺人,被行业实行“封杀”;同时,之前一些违法失德艺人如范冰冰、黄海波等正通过各种途径回归大众视野,有的通过网络平台直播带货,依然赚得盆满钵满。

(9月7日《法治日报》)

当依法依规管理

□刘天放

对违法失德艺人复出,有人支持有人反对。笔者认为,违法失德艺人必须对自己的失德乃至犯罪行为付出代价,但这并不是说对于任何“有污点”的艺人都一棒子打死,而是要按规矩办事。

一方面,平台应担负起监管职责,不能只看经济效益不顾社会效益。对于网络平台“畸形审美”“病态审美”以及流量至上等行为,必须加大监管力度。另一方面,还要分级分类限制。今年3月1日起实行的《演出行业演员人员从业自律管理办法》规定:根据演员人员违反从业规范情节轻重及危害程度,分别实施1年、3年、5年和永久等不同程度的行业联合抵制。

可见,对违法失德艺人复出,当依法依规管理。

应给予必要宽容

□余明辉

众所周知,违法失德艺人被行业封杀等,是有明确法律规定的。同样的,按照法律规定,艺人违法失德被封杀,也仅是演艺行业等圈内,并没有其他行业也被同时封杀的规定。而演艺行业和网络主播,虽然有一些相通之处,但毕竟还是区别明显的,不宜等同一类,进而扩大打击面。

而现实中他们之所以被演艺行业封杀后,能够“重出江湖”进入网络直播带货平台赚钱谋生,甚至还赚得盆满钵满,也就说明他们不但有一定的能力,而且还能被不少网友原谅、接受,愿意给他们一个改过自新的机会。

当然,网友对违法失德艺人“重出江湖”进入直播平台等工作感到担忧,也提醒相关网络平台要对这些劣迹艺人依法进行格外的必要关注。比如,在进入时严格实名审核,防止他们化名潜入,继续作恶;进入工作以后,也要严格监督,甚至进行必要的身份标识、提醒等,防止不知情的人在被蒙蔽的状态下与其交易等,做到买卖事前知情透明、事中平等自愿。