

熬最深的夜抢最大的红包,用最快的手速成为第一波“尾款人”……

# 走过12年的“双11”依然火热

从仅为1天的购物节,到如今持续1个月的超长购物周期,“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制,已然成为强劲消费力的代名词,折射出我国消费市场的蓬勃生机。

## 今年的“双11”,火热的购物狂潮依旧

打开手机,多条热搜瞬间闯进小童的页面,“来抄作业,双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了,今年双11就买这些”……自国庆假期结束之后,“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日,小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%,搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’,总告诉自己要冷静,但看到各种美妆、服饰的折扣,还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨,首个尾款日刚刚开启,小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后,已是深夜1点半,她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减,到堪比奥数的打折优惠公式,再到预付款后深夜守候的“尾款人”,“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底,天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据,11月1日0点至24点,“双11”开门红首日,天猫快速消费品事业部成交破亿元品牌64个,其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚,京东也发布“双11”启动战报,晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件,超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上,京东家电整体1小时成交额超去年全天。

## 不变的“双11”,变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来,这一全民购物节日已走过12个年头。周期变长了,玩法增多了,过多的“套路”也正在逐渐

规范,“双11”正慢慢发生变化。

首先,周期变长,“双11”不再是1天的购物节。10月20日,今年“双11”的预售就拉开了帷幕。从最初的1天延长至1周,再到1个月,“双11”购物战线越拉越长,但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来,经济形势稳中向好,消费者信心指数趋势上涨,大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级,为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

其次,玩法多样,熬夜还是不熬我说了算。近两年,“双11”总离不开预售的优惠模式,而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病,仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻意营造的消费紧张感,但也有“晚睡星人”认为,“深夜和网购才最配。”

与往年不同,今年有平台修改购物新玩法,例如京东将付尾款的时间提前了4个小时,消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价的策略,拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双11’,今年同样如此。”陈辰介绍。

最后,逐渐规范的“双11”。消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示,今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性,平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少,总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示,截至

目前,与“省钱”相关的词汇搜索量,今年比去年同期增长122%,与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

## 从“双11”看中国市场活力与理性

在国内市场强大需求驱动下,12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢,也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中,“618购物节”“1212购物节”、上海“五五购物节”、北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场,依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示,2021年上半年,全国网上零售额61133亿元,同比增长23.2%。其中,实物商品网上零售额50263亿元,增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下,网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后,是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看,今年“双11”预售开始到现在,新消费国货品牌比往年更加亮眼,“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示,当下正是诞生消费品牌的好时代,中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才,通过本地化的营销思路和洞察,能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上,来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此,更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来,只为能乘上“双11”的东风,实现从展品到商品的“一秒变身”。新华社记者程思琪

## 国台办敦促美方停止向“台独”势力发出错误信号

新华社北京11月11日

电 国台办发言人朱凤莲11日应询表示,美方一些人近来一而再、再而三在台湾问题上散布错误言论。必须指出,美国政府在台湾问题上对中方是作过严肃承诺的。中美三个联合公报是美国政府必须以实际行动恪守的原则。我们敦促美方停止在台湾问题上的错误言行,停止向“台独”势力发出错误信号,不要给台海和平稳定带来进一步损害。

有记者问,美国务卿布林肯日前被美国媒体问及台湾问题时称,美有承诺“确保台有能力自卫”,对所谓“单方面武力破坏现状”的情况,布林肯称“许多国家将采取行动”。台湾媒体作了报道。对此有何评论?朱凤莲答问时作上述回应。

她表示,我们正告民进党当局,任何勾连外部势力谋“独”挑衅的行径只会以失败告终。

辛雯

## “十四五”期间我国将持续提升技工院校毕业生待遇

新华社北京11月11日

电 记者10日从人力资源和社会保障部获悉,近日印发的《技工教育“十四五”规划》明确,“十四五”期间,我国将持续提升技工院校毕业生待遇,推动落实毕业生享受就业创业、参军入伍等相关政策,中级工班、高级工班、预备技师(技师)班毕业生分别按照中专、大专、本科学历落实职称评审、事业单位公开招聘等有关政策。

规划还提出,全面加强学生权益保障。调整改版技工院校毕业证书,为毕业生各项政策待遇落实提供支持。

完善学生实习管理制度,积极探索实习生参加工伤保险办法,加快发展学生实习实训责任保险和人身意外伤害保险。

按照规划,“十四五”期间,技工院校在校生规模将保持在360万人以上,毕业生就业率保持在97%以上;到2025年,面向企业职工和就业重点群体开展职业培训2000万人次以上,累计培养培训高技能人才200万人以上。技工院校将发展成为开展学制教育和职业培训服务技能人才成长的重要平台、现代职业教育体系的重要组成,构建技能型社会建设的重要依托。

姜琳

# 更俗剧院

最新动画片《天书奇谭4K纪念版》

亨利·戈尔丁主演《特种部队:蛇眼起源》

王传君、王珞丹主演《不老奇事》

11月19日19:30——《多彩的旋律》演唱会

11月20日19:30——动漫视听音乐会《寻梦环游记》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668

 体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

 福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

## 双色球12亿大派奖重磅开启

为回馈广大公众和购彩者的支持,福彩“双色球”2021年度12亿元大派奖再度开启,一场年末盛宴即将开始。

此次活动将对双色球一等奖和六等奖进行派奖,投注方式不受限制。设立一等奖特别奖,奖金总额5亿元,每期安排2500万元,对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票,每注按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送特别奖奖金。若当期一等奖特别奖奖金不足以按照1:1比例派送奖金时,则由

符合派奖条件的一等奖中奖者按照中奖注数均分。若一等奖特别奖奖金当期有结余,则顺延滚入下一期合并派发。也就是说,符合单票金额条件下,单注一等奖奖金最高可达2000万元。此外,设立总奖金7亿元的六等奖奖翻番奖,对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票,每注派送固定奖金5元,派送完毕为止。

超级造福节,12亿大派奖,期待您的参与!全国福彩销售站,恭候您的光临!

## 南通体彩诚邀热心人士合作加盟

南通是体育之乡,世界冠军的摇篮。为更好地支持家乡体育事业发展,筹集更多的体彩公益金助力全民健身和奥运争光计划,南通市体彩中心将进一步拓展体彩销售渠道,诚挚邀请各大

商场、超市、小微商店、便民服务场所合作加盟。开设体育彩票销售网点投入少、风险低、意义大,可以实现公益利益双丰收。详情咨询南通市体育彩票管理中心。

公益体彩 乐善人生

福彩双色球 2元可中1000万