

曾经是城市文化符号、如今淡出大众视野，一起走近并读懂—— 书报亭背后的坚守与期盼

3月17日,本报刊发的《自助报亭“支棱”起一串串记忆》引发社会关注;后续,两则评论《报亭,不可缺少的城市文化符号》《“支棱报亭”打动人心的启示》相继在《南通日报》时评版刊载。书报亭悄无声息地淡出了大众的视野,再次提起话题,发生在这里的点滴被唤起。书报亭如何生存,成为报亭人、读者的牵挂。

书报亭历经兴衰

“你好,请问今天的报纸能寄我一份吗?我找了一路也没看到报亭。”这是一位受访者向记者发出的请求。尽管他本人就身处市区中心,但想买份报纸却无处可寻。

南通的邮政报亭面世于20世纪90年代,那时,纸质媒体盛行,工作人员常常凌晨两三点就着手处理、分配报刊,整车整车地送往报亭。“六点之前,就有读者等在那里,想第一时间看到新闻。”报亭负责人回忆道。

基于良好的市场需求,21世纪初,报亭迎来了一段繁荣的时期,市区报亭数量扩展至80多家。其间,在经营许可的范围内,报亭经营户还顺带销售瓶装水、彩票等。“那时候,几毛钱一份的报纸或者几块钱一份的杂志,让购买者每天的业余生活有滋有味。几乎每个街口、车站、码头、医院、剧院等地都有一个报亭。”读者源泉在《报亭,不可缺少的城市文化符号》中表述,彼时的报亭是满足市民文化需求的主要阵地之一。

随着新媒体的发展,网上信息无穷无尽,报纸杂志发行量逐年锐减,报亭也陷入了经营的困境。伴随城市建设的步伐,不少报亭无奈“退场”。据了解,目前,市区尚存31家报亭,虽然所处地段还算优越,但经营现状大不如前。

经营户冷暖自知

3月29日上午,市区北濠桥路人流熙熙攘攘;市中医院门旁,一间“新视野书报亭”静静地,被笼罩在树荫下。

2020年年初,退休后的陆华以丰富自己的生活为由,联系邮局,盘下了这家报亭;而对于当时就不太景气的报亭市场,她清楚却并不担心。“我就想试着做做。在这里,没有压力,还能消磨消磨时间,成本也不高。”经历过从报纸到手机阅读的阶段,她切身体

会到纸质书刊的兴衰变迁。陆华坦言:“虽然报刊种类有许多,但需求减少了。像《参考》《环球》,每天就几份;杂志以前一期卖十本,现在一期卖一本。”

如今,这处小小的天地,除了销售报刊外,还发挥着便民服务的功效。零售口罩、日用品、充电站,市民的部分生活需求被一并满足。“老板人很好,为大家服务。有这么个地方让我们看看报,我们很开心。”今年86岁的周阿姨,在从事教师工作时就养成了读报的习惯,现在每天都会光顾此地,板凳一坐,报纸一端,道的也是家长里短。

在距离不远的人民中路上,同样有一家“新视野书报亭”静居着。20年前,刘女士由于单位倒闭,陷入了再次择业的处境。而那时,报亭对于大众来说,还是一个时尚的行业,她表示:“发展好的时候经营一间报亭可以养活一个家,现在销量只有原来的十分之一都不到了。”

开始经营时,她在售卖报纸、杂志的同时还顺带卖彩票,增加收入。但之后,受互联网的冲击、疫情的影响,顾客渐渐成了流动人群,销量也每况愈下。

消费者需求断层

“老板,今年的《读者》都有吗?还有《三联生活周刊》是每周一期吗?”3月29日下午,市民孙女士赶到位于桃坞路的一家报亭,打算为小孩买些作文辅导用书,她表示,“孩子写作文需要,老师也推荐看,我想这时候去订也来不及了,就来报亭买最新的。”根据孙女士的需求,报亭经营者冯小军还推荐了《意林》等相关杂志,碰到没货的就告知相应的刊发时间,提醒顾客届时再来购买。

这间报亭在冯小军手里拾掇了近十年,是周边不少读者买报的首选之地。走进这方寸之地,只见三面书架上都摆满了书,无论是《读者》《知音》,还是《扬子晚报》《环球时报》,或是《看天下》《世界军事》《航空知识》等,从社会民生到专业知识,从大众文化到小众文娱,应有尽有。但仔细瞧,有最新的,也有往年的滞留品。“下面都是以前没卖掉的,

我给摆着,这样看上去丰富一点。”他笑着说。

不过,如此一来,今昔对比也就一目了然了。他指了指封面有些泛白的《看动漫》,说道:“以前漫画类的很多学生爱看,我也因此进了一些动漫人物钥匙扣,现在大家都线上看,这些我还留着。”

除了学生外,老年人也是报亭的主要读者群体。冯小军告诉记者:“原来本地报纸一来就是上千份,卖得也很好,老年人喜欢看。现在也有,但很少了。”他表示,“有些是涨价了,也有部分因为疫情影响,老年人出门不方便,也就不来买了。”

尽管客观环境下有诸多无奈,但总有细微的触动让冯小军记忆犹新,也让他一直以来都保护着纯粹的书报文化。他记得,有专门坐车寻求买报的陌生人,有提前预订的“忠实粉丝”,有晚间为父母买报的年轻人……“无论如何,尽量看起来像个书亭吧。”他诺诺地说。

旧报亭呼唤革新

据介绍,大多数报亭都曾因经营问题面临关停;若一定时间内无人接手,考虑到市容市貌,便会予以拆除。而目前还在营业的报亭,其经营户以下岗、退休人群为主,他们在保留书报文化的同时,还希望以此做点“小生意”,维系精神生活。

“矛盾就在于作为一个文化窗口,它的受众很少;拓展其他业务,吸引受众,也有一定的困难。”报亭负责人表示。正如春晖花园北门口的“支棱报亭”,融入流行的咖啡文化是美好愿景,但如何落地成为现实,还需要一个过程。

下一步,按照市第十三次党代会关于“以绣花功夫深入开展城市环境综合整治,提高城市精细化管理水平”的要求,今年4月起,市邮政局将对报亭存在的亭体破旧、污渍等问题进行处理,外观水洗、上漆,在改善城市景观容貌的同时,重焕文化生活中那抹清新的绿色。

本报记者杨镇潇

声音

报亭就像城市的一粒粒文化“纽扣”,虽只有方寸大小,但和书店、图书馆、阅读基地等公共文化空间一样,是城市气质与文化底蕴的体现,具有亲和力 and 吸引力。南通人文荟萃,历史底蕴深厚,“书香南通”“文化南通”是城市气质的名片。这对地方媒体提出了要求:在办好新媒体的同时,必须把报纸办得更接地气、更有活力,体现权威与服务、深度与温度,呼应百姓心声,才能不负读者的厚爱与期许。

——寒塘:《“支棱报亭”打动人心的启示》

报亭不仅是城市文化的一部分,更是一部分老年读者的情结,我们不能因为购买者的减少而放弃这一传播文化的传统阵地。事实上,正像许多生活消费品一样,不同档次的生活消费品有不同层次的消费群体,这一群体大有人在。

只要大家都来关注报亭,就一定能唱好新时代的“卖报歌”,不仅是“支棱”起一串串记忆,更主要的是重拾城市文明符号,一起向未来。

——源泉:《报亭,不可缺失的城市文化符号》

