

南通博物馆群展现新风采，国内名馆引领文创新风潮——

“博博会”上感受“文物活起来”



秋风乍起，一场国内文博行业的聚会在中原大地掀起了一股文化创新风潮。1日，第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”（以下简称“博博会”）在郑州国际会展中心拉开帷幕，来自全国的645家博物馆和企业共赴盛会，以“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针为指引，全景展现博物馆事业在新时代取得的新发展。

在现场，南通博物苑等30座博物馆，以南通市博物馆联盟身份组团亮相“博博会”。这是南通首次在全国性展会上综合展示全市博物馆群，也是“博博会”历史上首次开辟专区展示区域博物馆联盟。



观众一次打卡国内文博热区

本届“博博会”的主题为“新时代的博物馆：创新·发展·传承”，展览总面积达6万平方米，参展的博物馆有437家，尽管在疫情常态化下进行了严密的管理，其规模还是创下历届“博博会”之最。

据了解，从2012年至今，我国博物馆事业走过了跨越式发展的十年，类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成。“博博会”作为我国博物馆界最具影响力的盛会之一，已成长为业内极具影响力的文博品牌。本届“博博会”是在全国文物工作会议召开后举办的首个文博领域行业盛会，是对全国博物馆发展水平的系统检阅，也为今后一段时期博物馆事业发展凝聚智慧、扬帆鼓劲。

在现场，博物馆展陈、互动研学、文创展示，线上云展厅、云考古、云课堂等活动吸引了众多的来宾和市民前来打卡。参观故宫博物院、走进三星堆博物馆、踏访布达拉宫……这几天，跨进郑州会展中心，就能漫游全国不同区域的博物馆。别的不说，单是到各个博物馆的展区盖章，拿到“通关文牒”，就成了参观者乐此不疲的事。

本届“博博会”全景式地集中展现了4年来中国博物馆建设、保护、研究、展示、管理方面的新理念、新面貌、新项目。5G大运河沉浸式畅游17座城市、用AR科技全景体验故宫全貌……“博博会”上，一系列高科技产品，让游客体验感满满。

南通市博物馆联盟首次亮相

作为中国博物馆事业肇始的“第一馆”，由张謇先生始建于1905年的南通博物苑在业界享有较高的声誉。此次以南通博物苑为龙头，南通的30座博物馆组成的南通市博物馆联盟组团亮相“博博会”，引起了国内同行及参展嘉宾的关注。

从展馆规模和位置可以看出，业内对南通博物苑这个博物馆事业发展地表达了敬意。此次南通展区位于本届“博博会”博物馆展区的入口处，紧挨故宫博物院、中国国家博物馆、东道主河南馆等重要展位。在设计风格上，南通馆以古朴典雅的主色调装点“国人自己创办的第一座公共博物馆”；手绘国潮风玄关、5米长的巨鲸发光“天花板”、布满244个纱锭的纱锭墙，南通人文底蕴都裹挟在细微之处。

走进展馆，135平方米展位上设置洽谈区、展览区、文创区、体验区，集中展现南通市博物馆联盟风采、南通博物馆事业的发展历程，推介南通市博物馆联盟研学旅行项目。墙面上的图板、视频，系统展示了南通博物馆事业的历史、现在和未来，空间内展销了来自南通市博物馆联盟的60余件文创产品和数十种有关南通文博的图书、画册。

为了提高观众的参与度和体验性，

“博博会”期间，南通博物苑、南通纺织博物馆、南通中国珠算博物馆等9座博物馆先后推出了“种子的力量——博物苑种子创意画”“纤维的艺术——手工扎染、趣味编”等10场研学活动，从前两天看，场场人气爆满。昨天上午，记者遇到南通中国珠算博物馆副馆长江红，她告诉记者，他们带来的算盘组装、互动游戏成了当天全场最热门的活动区域之一。不少游客通过互动，对这座世界最大的专题珠算博物馆有了浓厚兴趣。

南通市博物馆联盟理事长、南通博物苑苑长杜嘉乐介绍：“这一次我们打破常规，注重实效，力求‘活’起来、‘火’起来、‘亮’起来。围绕本届‘博博会’主题及博物馆新定义新要求，秉承张謇先生‘设为庠序学校以教，多识鸟兽草木之名’博物馆理念，坚持创造性转化、创新性发展，希冀借此展会擦亮‘文博之乡’金色名片。”

“今年‘国际博物馆日’，南通市博物馆联盟正式成立。这一次，我们的博物馆联盟组团在‘博博会’上集体亮相，与国内同行面对面交流，这是一个难得的学习探讨、力争共赢的机会。”南通市博物馆联盟秘书长、南通博物苑副馆长彭春梅表示。

“南通不但有中国近代史上‘第一馆’，这次我通过现场交流，发现南通在很多方面领风气之先。区域的博物馆联盟可以充分展示博物馆的力量，我想这对我们今后的工作也会有很大的启发。”呼伦贝尔民族博物院副院长陈桂婷在参观后有感而发。

国内名馆大咖指点文创开发

在南通展馆隔壁的故宫博物院展区中，最吸引眼球的莫过于故宫文创，其中，口红、眼影、腮红等彩妆产品吸引不少小姐姐驻足。据了解，这些参展的文创产品设计灵感全部来源于故宫博物院的珍藏文物。

近年来，故宫博物院“网红”文创产品一直火爆出圈，引得文博界的同行羡慕。

慕不已。记者向故宫博物院文化产业管理处处长李滨取经时，他表示：“故宫是中华五千年文明的汇聚地，门类齐备，数量巨大且珍贵的文物，是文创研发取之不竭的资源，即使这样，也不是每一款产品都能成为‘网红’。而地方的博物馆受到各种条件的制约，开辟特色文创之路可能需要付出更多艰苦努力。”

李滨认为，能够满足大多数消费者需求的“性价比高”的文创产品往往是最受欢迎的。“愿意花几百上千元买个文创产品的消费者毕竟很少，像我们与某公司合作开发的一套文具，才三十几块钱，包括了学生常用的各种文具，而且设计包装精美，展会上都卖断档了。”

在南通展馆的另一侧，是东道主河南的“大本营”。近年来，河南博物院在讲好文物故事的同时，面向年轻群体，推出盲盒系列、动态文创产品，打响“豫来遇潮”品牌，受到了越来越多年轻人的追捧。河南博物院文创办主任宋华告诉本报记者：“我们的考古盲盒与年轻人的猎奇心理相契合，因此一个文创产品要走红，必须考虑受众的心理和当下的流行趋势。”在谈到南通时，她认为，南通是历史文化名城，地处长江的入海口，相关的人文故事也非常多，而我们河南有悠久的黄河文化。有可能的话，我们可以打造黄河与长江之间的联动，制造流行话题。在熟悉的领域不断创新，这也是一种合作共赢的方式。

此次前来学习的南通市博物馆联盟成员，在看到国内同行的精彩陈列活动后，纷纷表示大开眼界。富美帽饰博物馆馆长孙建华说：“大型展会代表着这个行业里的最高水平，我喜欢参观学习。在这里，我可以看到其他博物馆的文创是如何做的，什么是优质、什么是潮流，收获真是太多了。”参展前一天，他还专门参观了郑州大信博物馆，这家以家居为主体的博物馆给予了他诸多启发。他感慨道：“他们做得很用心，让我深受震撼。我觉得关键还是在于对藏品的深刻研究，通过对民族文化的挖掘传承，研发出的文创产品才能更有生命力。”

本报记者 张坚 杨镇潇

2022年南通市体育彩票管理中心小微渠道合作方招募公告

根据国家体育总局体育彩票管理中心和省体育彩票管理中心对扩大体彩小微零售渠道试点工作的安排，南通市体育彩票管理中心决定面向社会公开招募小微渠道合作方。

一、目标计划：

2022年全市择优招募1家小微渠道合作方，力争全年完成不少于70家小微零售渠道布点工作。

二、合作须知

(一)试点范围

2022年试点的范围为小微零售渠道(不包括便利连锁渠道)，即以经营香烟、酒水、饮料、休闲食品等传统零售业态为主的渠道。这类渠道具有业主自主经营、规模较大、方便快捷、客流稳定等特点，具备较大的拓展潜力和发展空间。

(二)合作要求

小微零售渠道拓展采用法人代销者模式，即合作方作为法人代销者开展小微零售渠道的销售网点拓展和运营管理。合作方须是体育产业发展商、传统经销商、彩票专业服务商等具备地面运营能力的服务机构。合作方的基本条件包括但不限于：

1. 在当地具有一定规模的小微零售渠道资源，与渠道有合作关系及人脉资源，便于拓展小微零售

渠道；2. 具有持续运营彩票业务的商业方案和经营模式；3. 配备专门从事彩票业务的团队，在本市有驻地工作人员负责市场开拓和日常维护管理工作；4. 具备较强资金实力和成熟的管理机制；5. 业绩和商誉良好，无不良行为记录；6. 认可并遵循体彩公益、公信、责任的彩票理念和相关要求。

(三)其他

1. 根据总局中心、省中心文件精神，美宜佳、十足、罗森、苏宁小店等连锁便利店不在小微渠道试点范围。2. 小微零售渠道每台终端押金按照3000元收取。

三、筛选基本流程：

(一)报名时间：2022年9月5日—2022年9月10日；(二)意向合作方在报名时间内书面提交报名申请表(请与我中心联系领取报名申请表)；(三)意向合作方需提供公司相关资质、小微渠道工作运营计划书、小微渠道管理团队架构；(四)符合上述条件的意向合作方在9月10日前把相关材料递交(或邮寄)至：南通市崇川区青年西路82号，南通市体育彩票管理中心。联系人：黄红，0513-83532819。

南通市体育彩票管理中心
2022年9月2日