

声音

有人说,离开父母的支持谈婚姻似乎过于理想化了,对中国社会而言并不现实。是不现实还是我们过于执着了?比如,为什么一定要有房子,还得有大房子?一步到位真的合理吗?卸下重担,才能轻装上阵,婚姻也需要一个减负的过程。

——钱江晚报:《轻量婚礼小而美,为减负点赞》

或许不是每个人都会走进付费自习室,但全民阅读、终身学习的观念却是文明社会中每个人都在逐渐践行的。我们希望构建的学习型社会,不仅仅是我们走入图书馆、走入城市书房,而是我们也可以在街边、在地铁上翻开书本,自在从容地拥有独属于自己的阅读时刻。

——红网:《“付费自习室”火进县城:全民学习无地域之分》

微话题

【本期话题】

救人却被网暴伤害

9月25日上午,上海一市场内,一名女童手扒扶梯双脚悬空,情况十分危急,好在两名男子挺身而出将其解救下来。26日,救人的丁先生告诉记者,将孩子救下本是一件好事,但他们却遭到一些无端的指责,“有人说我救人的速度慢了,还有人说我救小女孩时,手放的位置不对。”你怎么看?

【议论纷纷】

◎斯涵涵 只要看过这段救人的视频,就会感觉这些指责完全站不住脚。把救人之举臆想成图谋不轨,挑剔救人者的速度与姿势,足见一些人心底的阴暗。

◎王美丽 为众人抱薪者,不可使其冻毙于风雪。我们无法想象,假如救人义举被多番挑剔,好人被看成图谋不轨的人,下一次当孩子或者我们再遇到不可预知的危险时,谁还会挺身而出见义勇为?

【下期话题】

“蓝月亮”变身“蓝月亮”

原以为买的是蓝月亮,收到货却发现是“蓝月亮”。河北廊坊一高校女生在宿舍拿出网购的洗衣液,引得室友哈哈大笑。10月11日,售卖“蓝月亮”洗衣液的商家告诉记者,不是只有大品牌才好用,支持试用,不满意可退货。对此,你怎么看?

防灾减灾需筑牢人民防线

□政青

为全面普及防灾减灾知识和技能,今年以来,幸福街道秦西社区多措并举,结合全国综合减灾示范社区创建工作,通过防灾避险知识入户、减灾宣传进园区等多种形式,持续增强辖区群众的防灾减灾、应急避险综合能力。

(10月13日本报6版)

天灾不可逆,能尽者唯有人事,事能至美又需群策群力。基层离人民群众最近,是防灾减灾工作的关键点。而实际上,基层由于基础设施建设相对薄弱,同时又缺乏防灾减灾专职人员,基层群众的防灾减灾意识和避灾自救技能还存在一定短板,能熟练使用消防水阀、灭火器械等应急工具的人也为数不多。因此,开展

防灾减灾基层行活动,把防灾减灾知识送到千家万户,形成全社会防灾减灾的浓厚氛围是十分必要的。

宣传方式不同,宣传效果就不同。除了常规的科普宣传形式外,要不断创新,针对基层群众的特点,创作一些以防灾减灾为主题的科普话剧、科普小品等群众喜闻乐见的作品。也可以充分运用各类科技馆、防灾减灾科普教育基地等宣传阵地,设立专门区域,开展防灾减灾体验和科普展览等宣教活动。还可以采取线上和线下宣传相结合的方式,创作或转载相关防灾减灾公益宣传片,等等。只有方式接地气、多措并举,才能普及推广更多通俗易懂、管用的防灾减灾知识和避灾自救技能。

无论是强化部门联动,抑或是加强防灾减灾宣传,都可以看作是“外力”,而真正的“内力”,还是要增强人们的主动防范意识。防灾减灾只有从自我做起,才能真正深入人心。比如,遇到雨雪雾天气,减速行驶;遇到大风天气,躲避户外广告牌;遇到雷雨天气,不在树下避雨、不在空旷地方行走等,都需要每个公民从自身做起。另一方面,广大公民也要积极参与防灾减灾的群众性演练,增强防灾减灾知识和提高避灾自救技能。只要人人做到脑中有弦、心中有数、手中有招、肩上有责,就能携手构筑防灾减灾的“人民防线”。

濠南夜话

发挥好地理标志品牌“辐射效应”

□徐剑锋

12日,从市市场监管局(知识产权局)传来消息,“二甲蓝印花布”经国家知识产权局商标局核准注册,获批国家地理标志证明商标。截至目前,我市共有地理标志45件,其中地理标志产品13件、地理标志商标32件,总数居全省第三。

(10月13日本报4版)

地理标志证明商标是标示某商品来源于某地区,并且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志,最大的商业

价值就在于其稀缺性、排他性、独特性。

实践证明,拥有了地理标志证明商标,就等于拥有了在国内外市场的“绿色通道”,用好这笔无形资产,关键要持续注入创新元素,以过硬的产品质量以及良好的市场口碑,拥有更多的市场“话语权”和主动权。一方面,要在完善质量控制体系、标准和制度的基础上,辅以新技术、新工艺、新设计,进一步迎合不同消费群体的情感认同和消费习性;另一方面,要围绕新产业、新业态、新模式,根据区

域特色和产业特点进行深度规划和有序开发,以标准化生产、产业化经营、品牌化运作来进一步拉长产业链条,培植现代支柱产业,带动农民脱贫致富。

“互联网+”时代,乘着地理标志产品保护的东风,在产品生产主体和市场之间搭建多种形式的对接平台,已成当务之急。因此,要充分利用电子商务、农旅文旅融合等途径,加快打通产供销一体化的“最后一公里”,让更多的地理标志产品抢占市场高地、走近消费者的身边。

有此一说

饲养异宠须谨防“无知之恶”

□刘天放

随着社会的发展,许多人养的宠物已经不限于猫、狗、鸟、观赏鱼等,而是逐渐呈多元化发展,甚至还有人将蜈蚣、雨林蝎、小鳄鱼、鼠妇等当宠物……但这些动物真的适应都市生活圈吗?它们真的适合饲养吗?上游新闻进行了调查。

一个不争的事实是:饲养异宠的人很多,但入手后后悔的人也不少。有些不适合上班族饲养,有些气味很大,有些互动性不高,导致弃养的情况出现。而弃养异宠,风险

很大。专家建议,不要一时兴起去饲养宠物,无论是猫狗等常规宠物还是异宠均不要随意饲养,更不要弃养。的确,盲目饲养甚至弃养,有可能触犯相关法律法规。

就拿外来物种来说,《刑法》第三百四十四条之一规定,违反国家规定,非法引进、释放或者丢弃外来入侵物种,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。《进出境动植物检疫法》及其实施条例和《野生动物保护法》第二十七条

第四款、第三十五条第二款,都有禁止动物入境等相关规定,如有违反,也明确了处罚标准。

可见,养宠物有法律底线,对热衷于此的人来说,必须有足够认识。当然,养宠物也有一些好处,如培养责任感和爱心等。但饲养异宠须谨防“无知之恶”,或导致审美畸形或伤害自己和他人的,甚至引发生物安全事件等。饲养宠物乃至异宠,不能想养就养、想弃就弃,即使饲养也必须符合法规要求。

观点 1+1

“文字讨好症”

你有“文字讨好症”吗?9月上旬,脱口秀演员杨蒙恩发布的一条动态,让这个词汇冲上了热搜。所谓的“文字讨好症”,顾名思义,就是人们在线上用文字聊天时,会字斟句酌地修改词汇,习惯性地加一些语气词,显示出自己是在积极回复对方,让对方看起来更舒服。

(10月12日《成都商报》)

不过是“伪命题”

□戴先任

杨蒙恩将这种文字使用现象定义为“文字讨好症”,显然不妥当。网络交流习惯于加一些语气词并非坏事,而是丰富了人际沟通方式,是社会发展进步带来的改变,值得肯定。

所以,“文字讨好症”不过是一种伪现象、伪命题。但网络时代的汉字使用,确实存在一些问题。比如此前就有“文字失语症”一说,丰富的表情包也在逐渐代替文字表达,语言变得越来越贫乏。

网络时代的汉字使用,要能去弊存利,也不能过度敏感。揭开“文字讨好症”的“伪命题”,看到网络时代汉字使用的积极一面,也要找到医治“文字失语症”的药方,这样才能更好遏制消极面、激发积极面,从而让汉字在网络时代得到更好传承。

称“文字示好症”更宜

□张玉胜

对于“文字讨好症”的出现,有专家给予其两个方面的“意义”解读:一是证明社会经济发展速度快,很多情况下无法当面沟通,大多数通过网络方式实现。在这种情况下,要注意对人表达尊重,所以就需要增加一些语气词和表情包,反复斟酌再发送。二是这确实让人感受到科学技术改变了社交方式。

“文字讨好症”引发争议的关键就在于“讨好”二字的负面之意。这其实是一种误读或夸大其词。矫治其不舒服感,不妨将其改为“示好”。同时,需要防止“刻意”、展现真诚,力避泛化与庸俗。这就需要使用者注意交流对象和使用场合,尽可能地不让对方误解和反感。比如,在发送正式工作邮件、下达通知或传达任务时,其语境氛围通常应为严肃的,基本不要用到语气词;和他人用文字交流时,使用语气词可区别年龄层次与熟识度,让交流显得自然、真诚、温和、不生硬。