

第五届南通市美术作品大展启幕

# 三代画家用妙笔描绘魅力江海



南通,美丽的山河江海、独特的江海风情,孕育出一批批与时共进、与美共生的美术大师。日月如梭,百舸争流,无数心怀志远的南通人捧起接力棒,向美而行,为美而作,大美南通透过他们的笔墨重新晕染开来,“中国美术南通现象”品牌持续闪耀全国。

昨天,第五届南通市美术作品大展在南通美术馆开展。该展汇聚全市老中青三代画家共250件优秀作品,集中展示了近年来南通美术创作取得的丰硕成果。

## 南通美术绽放新彩

《争分夺秒为人民》《东方制造》《渔歌》《南通CBD》……走进南通美术馆三楼展厅,形形色色的人物、建筑、场景,再现了一个个栩栩如生的画面,无声地向观众们传递着江海情、中国梦。

“能看到这么精彩的展览我感到很高兴,很多作品贴近我们的生活,让我看到了南通的发展变化。”市民徐先生说。

据了解,本届美术作品大展,经过前期收集评选,共有228件作品入选,其中35件为获奖作品,此外,还特别展出19位艺术家的22件作品,共展出250件作品。展陈作品种类齐全,包含中国画、油画、水彩、水粉、版画、壁画、连环画、漫画,以及艺术设计等,内容上以现实题材为主,创作手法积极向上,给人以正能量。

南通市文联主席姜平告诉记者:“在作品的遴选过程中,我们注重文化积淀与艺术创新的结合,呈现出一批高质量现实题材的主旋律作品。这些作品是全市美术工作者在不断增强脚力、眼力、脑力和笔力的过程中,深入生活、扎根人民的最新创作成果,体现了艺术家们勇于并善于学习借鉴古今中外艺术经典,及对其进行的时代性、个性化的创新性探索。”

## 江海意境共画共融

在反映着目前南通美术最高水平的展览上,有自成一家的大师前辈,亦有积跬致远的新星面孔。老中青共话,为美术的“南通现象”增翼添彩。

江苏商贸职业学院副教授周莹,第一次参加南通市美术作品大展,便凭借一幅中国画《争分夺秒为人民》获得了金奖。“一开始我想表达的是消防战士刻苦训练的场景,后来在翻阅大量南通消防战士救援时的素材后,我深受感动,于是重新构思、起草。”为了创作好这幅作品,她用半年时间,数次

走进南通消防各支队进行采风体验,收集相关图片素材,以南通消防救援支队景兴路特勤站的消防战士们为原型,用绘画语言艺术为逆行的消防战士塑像。

她表示,这是艺术反哺人民的重要平台。“作为南通文艺界的一员,我们有义务用艺术的形式去探寻身边的感动、传播真善美。我也将坚持文艺初心、创作初心,努力为南通文艺界贡献自己的一份力。”

专注于油画近40年的陈彤,此次也以作品《暖阳》收获金奖。作品描绘了如东渔民驾驶拖拉机的生活图景,展现了人民生产方式的变化和单纯美好的幸福生活。他说:“南通美术有着独特的情怀和审美倾向,这也要求艺术作品要扎根生活、扎根人民,是朴实而接地气的,这样经过时间的洗礼,它的意义和价值也会更加深远。”

## 南通品牌接续打响

南通市美术作品大展是由中共南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局、南通市文学艺术界联合会主办,南通市美术家协会、南通书画国画研究院承办的全市规模最大的综合性展览,是宣传推介南通美术家的一个重要展示平台,两年举办一届,旨在推出新人、承载艺术、薪火延绵。自2014年以来,大展已推出了一批具有江海特质的优秀作品,涌现出一批优秀美术人才,进一步丰富了“中国美术南通现象”的内涵,为促进南通美术发展发挥了积极作用。

“‘中国美术南通现象’,要有延续性,好比金字塔一样,它的发展必须有庞大的底座、厚实的基础,才能不断提升,成为顶尖,而这基础就源于本土艺术领域人才。大展起到的作用之一就是发现人才、培养人才,并展示人才。”南通书画国画研究院院长、南通市美术家协会副主席邵连说道。

“通过评选、评奖,把新人和优秀作品推向大众,这是一个很好的方式,对推动南通美术发展,擦亮‘中国美术南通现象’品牌都很有意义。”著名画家沈启鹏观展后有感而发。他表示,除了展示,还可以通过交流研讨的形式,提高创作者的学术理论水平,带领精品走出去,扩大南通品牌影响力。

姜平表示:“接下来,我们将持续打造‘中国美术南通现象’品牌,跟上时代步伐,更新审美理念,拓展思维空间,使南通的美术创作呈现出百花齐放的多元化格局,为推动高质量发展走在全省前列,加快建设‘强富美高’新南通书写美丽画卷。” 本报记者杨镇潇

## 崇川10个邻里公园开工建设 预计今年年底前打造完毕

晚报讯 “听说这里要增加绿化、增添功能设施,真是太好了。”昨天,在崇川区和平桥街道濠西园小游园,居民傅渔娣望着施工现场,满是期待。

近年来,崇川区以打造公园城市为目标,建绿地游园,拓展绿色活动空间,努力打造“城在绿中、林在城中、楼在园中、街在景中”的绿色生态体系。

“不仅要让市民目光所及皆是绿色,更要让他们在这里停下来,享受美好时光。”崇川区城市建设管理中心主任邵步娟介绍,今年,崇川区选择10处建在居民小区附近的绿地游园,进行设施维修改造、绿化调整补植、增加互动设施和景观廊架,打造集生态功能、社会功能和人文功能为一体的邻里公园。

这10处主要包括:濠西园小游园、龙王桥小游园、唐闸小学东侧小游园、新港花苑小游园、小石桥小游园,锦安花园周边小微绿地、虹桥公园北侧小微绿地、新苑华庭东侧小微绿地、新桥小学周边小微绿地,以及平安路微笑广场。

濠西园小游园建成开放已经十几年了,园内功能设施简陋,绿化也不尽

完善。今年,该小游园被纳入了邻里公园项目。“主要是增加功能设施、修剪整理绿化。”崇川区城市建设管理中心主任吴健介绍。濠西园小游园位于居民小区内,毗邻幼儿园,考虑到居民和儿童休闲娱乐双重需要,此次改造在园内建设了专门的慢行系统,道路都打造成防滑跑道,柔性路面,更适合健身跑步,也更安全;在人口处建设塑胶广场,供小朋友游玩,老年人休闲跳舞;广场下方,打造小朋友玩耍的拱形爬洞;还将健身器材下面的水泥场地打造成塑胶场地,舒适感、体验感更好;围着园内3棵老树,打造了专门的木质环形坐凳,供居民休憩。绿化方面,保留了原有的大乔木,对这些乔木修剪整理,并对缺失地被进行补植,在人口处栽种了4棵樱花树。

“有花有树环境美,设施功能也都齐全。”濠西社区党委书记张福均说,相信建成后,这里一定会成为小区居民的休闲小天地。

据了解,目前10个邻里公园项目全部启动施工,预计今年12月底前打造完毕。

记者陈静

## 穿越寻常巷陌 展现街区之美 首届“最美店招”评选结果揭晓

晚报讯 一批富有设计美、光色美、意境美的店招牌成为城市的一道风景线。昨天,记者从市城管局了解到,通过专家初选、网络投票和综合评定三个环节,市区首届最美店招评选结果揭晓,16个设计新颖、简约大方、形态优美的店招牌脱颖而出,最终评定产生的8个最美店招和8个优秀店招,展现了市区店招牌设施设置与城市景观建设的融合提升。

户外广告和店招牌设施是城市景观的重要组成部分,是彰显城市个性、提升城市品质的重要载体,是展示文明城市形象的重要窗口。“这些作品既带着近代第一城的历史文化痕迹,又充分展现这座滨江临海城市发展的

活力,它们与建筑载体融合协调,形成了这个城市一道靓丽的风景线。”市城管局市容处处长顾宪军说。

今年以来,市城管局通过强化顶层设计、严把审批关口、开展规范整治,不断推动市区户外广告和招牌设施水平和品质提升。按照“总量控制、规范有序、分区管控、品质提升”的总体原则,结合目前市区户外广告和店招牌设施设置现状、文化内涵、街区特点及发展趋势,形成科学设置引导、打造历史风貌、激发现代活力的规划、整治、建设和提升方案,分类、分区推进综合整治和规范,进一步提升了城市市容市貌管理水平。

记者蒋娇娇

## 公示

根据新闻出版总署《关于开展新闻记者证核发情况自查工作并重申有关规定紧急通知》([2009]299号)、《新闻记者证管理办法》《关于2009年换发新闻记者证的通知》《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》《关于广播电影电视新闻单位申领新闻记者证的通知》要求,我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示,公示期2022年10月19日~10月25日。举报电话为025-88802907。

拟领取新闻记者证名单:王莉。

江海晚报社  
2022年10月19日