



部分名校生克服世俗评价以及种种压力,根据自身实际选择报考非“双一流”高校研究生,向社会传递了积极的意义和新的导向。希望一些仍然拘泥不化的用人单位摘下有色眼镜,主动迎接这样的变化,共同克服“唯名校”“唯学历”的顽疾。

——钱江晚报:《“逆向考研”破除“唯名校论”》

老坛酸菜出台团体标准,既是强化舆论监督的产物,也是公众从“吃得饱”转向“吃得好”的必然需求。继续织牢食品安全防护网,努力提升监管效能,我们一定能更好满足人民群众对美好生活的需要,让保障食品安全的整体水平不断提升。

——南方日报:《老坛酸菜出台标准只是第一步》

消费不单单是“花”或“省”的问题,更是我们对自己人生建设的体现。省钱本身并不是目的,关键是我们要通过省钱实现什么目标?省下来的钱是为什么服务的?如果这个答案有益于我们自身的发展,是良性的节约,那么这笔钱该“省”该“抠”;如果想不出答案或者只是一时跟风,那么过度节俭乃至降低生活品质就实在不值当。

——红网:《从“精致穷”到“新节俭”,我们到底该不该省?》



## 【本期话题】

### 碎碎念式标语走红

“这个小蜜桃,又脆又甜”“青橘子不好吃,为了配色才卖的,是酸的”“木瓜5元一个,打皮7元一个。希望大家都买5元的,老板的父亲不爱打皮,懒!”……辽宁沈阳一高校水果店设计了很多碎碎念式标语,逗笑顾客。你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎鞠实 见惯了太多中规中矩的价格、产地、等级等明码标价方式,这一水果店碎碎念式的售卖标语,的确有些标新立异,让人瞬间有耳目一新的感觉。

◎余明辉 事实上,这种碎碎念式的商品标识,就是商品或服务明码标价规定的一种个性化深度落实的表现形式。舆论热议和追捧这种商品标语形式,根本上折射的还是人们对商品明码标价深度说明乃至真诚贴心服务的渴望。

本期话题下期继续

# 选择“护眼神器” 消费者需擦亮双眼

□郭元鹏

如今,生活和学习都离不开电子产品。如何减少电子产品对孩子视力的不良影响?护眼灯具、按摩眼罩、眼贴等护眼产品应运而生。10月25日,南通市眼科专家张建介绍:“这些产品有一定作用,但不能夸大产品疗效,以免延误治疗眼疾的最佳时机。”

(10月26日本报7版)

在家长“眼睛焦虑”之下,最近这几年五花八门的“护眼神器”横空出世了,护眼灯具、按摩眼罩、蒸汽眼罩、眼贴、网红眼药水、电脑护目镜、护眼保健品纷纷抢占市场。然而,“护眼神器”并非像宣传的那样,而是出现了质量不一的尴尬。某地一位家长在微信等社交

平台上转账近两万元,偏信了一种“明眸汤”,结果差点让孩子“瞎了眼”。

“护眼神器”还出现了概念炒作、夸大其词、无序营销的问题。早在2019年4月,教育部等6部门就联合印发了《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》。其中明确要求机构或个人不得在营销中使用“康复”“降低度数”等表述误导公众。

对于家长而言,需要做的就是“擦亮眼睛”。在为孩子选择护眼产品的时候,要多查询相关信息,看看这类产品宣传的功是不是真实的,产品是不是经过审批了,切莫盲目跟风,花了钱还害了孩子,得不偿失。

更重要的是,要让孩子养成健康的生活理念,爱护好自己的眼睛,而不是寄希望于所谓的“护眼神器”。

面对各式各样的护眼产品,还需要监管部门成为“护花使者”。一个方面是,要严格审批新出现的护眼产品,对其功能、功效等要进行科学检验;另一个方面是,要加大市场查处力度,对没有经过审批、躲过监管直接进入市场销售的“三无产品”,揪出其背后的生产厂家,给予必要的处罚,不能让这类产品蒙蔽了消费者的眼睛。



## “寻找分类达人”激发全民参与

□孙维国

“四种垃圾不能混,绿色生活来引领,厨余垃圾再转化,有机肥料与沼气……”昨天,狼山镇街道临江社区的老党员吴湛通过声情并茂的讲解、趣味十足的有奖互动,给社区居民上了一堂生动的垃圾分类知识课。这也是南通报业传媒集团联合南通市城管局共同举办的“寻找达人!送宝上门!2022'南通垃圾分类达人撞大运全民行动”的首场活动。

(10月26日本报8版)

推进垃圾分类工作需要人人参与,人人行动。寻找

垃圾分类达人,其目的就是为了激发全民参与垃圾分类工作的热情,使更多人了解垃圾分类,主动参与垃圾分类。

垃圾分类投放是整个垃圾分类“全链条”体系的最重要一环。从垃圾分类开展较早城市的经验可见,垃圾分类工作能够取得显著成效,一条重要的成功经验就是充分调动各方力量,坚定不移推进垃圾分类工作。垃圾分类涉及许多部门,连着千家万户。任何一个部门、任何一个时间节点放弃决心和恒心,垃圾分类工作都会出现倒退,乃至

半途而废。

城市生活每时每刻都在产生垃圾,垃圾分类也是每家每户每天要做的事。垃圾分类不仅关系到城市环境的美化,更与生活在城市中的每个人的生活质量息息相关。做好垃圾分类工作没有捷径可走,也没有“一招灵”的妙招可选,注定是一场改变人们行为、提升环保意识的持久战。唯有想尽一切办法,动员一切力量,配置一切资源,采取一切措施,全民广泛参与,坚定决心不动摇,坚持恒心不松懈,才能不断推进垃圾分类工作取得实效、长效。

## 用法治廓清权责模糊的居家办公

□戴先任

当下,不定时、不定期、不定场所的灵活办公日渐成为职场新常态。长远来看,在居家办公、线上办公变得越来越普遍的背景下,对“工作场所”的界定变得越来越模糊,也为工伤认定增加了复杂性。专家建议,工伤认定要与时俱进,适配“新职场”。

(10月26日《工人日报》)

尽管相关法律法规很明确,居家办公、线上办公受到伤害或因突发疾病死亡,也符合工伤认定的情形。但问题是,如何认定伤

者或死者属于居家办公、线上办公?居家办公与生活场所高度重合,而现在居家办公、线上办公变得越来越普及,更容易模糊工作与生活边界,也让劳动者的劳动时间更难界定。

不仅如此,用人单位推出居家办公,也担心员工心思不在工作上而偷偷“摸鱼”。对此,此前有企业要求职工“居家办公”期间,必须24小时保持通话工具畅通;还有企业要求居家办公的员工安装电脑监控软件,且必须每5分钟抓拍一次

人脸,每天截屏次数不够89次的算旷工……

针对于此,需要能够完善相关制度,对居家办公、线上加班予以明确界定,厘清劳资双方的“权利义务”,诸如工作时间、绩效考核、工伤认定等,都要有所规范。

居家办公要有法可依,要成为“依法办公”,要能走出模糊地带、监管盲区。只有法治才能廓清居家办公的“权责模糊”等问题,也才有利于进一步完善劳动用工制度和营造依法用工环境。



## 在细节上多下功夫

新闻回顾:记者从相关民宿平台了解到的数据显示,“十一”当天仅江苏民宿预订订单达到2019年同期的3倍。我市特色民宿在涌现的同时,不成气候规模、游客热衷度不够等问题也暴露出来。

(10月25日本报8版)

点评:民宿的核心竞争力在于有别于酒店的体验感。但事实上,对游客来说,高品质的民宿并不是要追求奢华的住宿环境,经营者应在文化设计等细节上多下功夫。优质的住宿、餐饮仅是民宿的基础配置,要想在市场上分一杯羹,还要有文化和内容体验,以及能够吸引消费者的服务品质,这才是民宿从业者留住客人的核心竞争力。

## 抚育责任不能减

新闻回顾:一对夫妻离婚时约定儿子随母亲共同生活,父亲每月承担抚养费700元。转眼4年过去,孩子逐渐长大,学习生活开支也变大,当初协商好的抚养费渐渐不够花了。那么,可以要求增加抚养费吗?20日,南通中院对这起抚养费纠纷案作出维持一审的终审判决,判令孩子的父亲每月承担孩子生活费1000元,以及教育费、医疗费费的50%。

(10月25日本报9版)

点评:父母和子女之间的关系是基于血缘关系而产生的,不管父母是否离婚,对于未成年子女都有抚养教育的义务,这既是人伦规范,也是我国婚姻法的规定。本案中的父亲可能存在一时的经济困窘,但不能因此降低其作为父亲抚育子女的责任。

## 出实招直击痛点

新闻回顾:近日,我市出台《南通市机动车停车条例》,条例将于2023年2月1日起施行。记者从市城管局了解到,条例共7章68条,对于我市规范停车场的规划、建设、使用和管理,规范停车收费、增加停车位供给,治理停车秩序,提升城市运行效率,提高城市品位具有重要的现实意义。

(10月22日本报4版)

点评:城市停车问题,不是小事,影响市民日常出行,制约城市品质提升。近年来,我市通过加大城市公共停车位建设,扩大停车资源供给,努力补齐城市停车设施短板。希望有关方面以停车条例实施为契机,直面痛点和堵点,把市民关心的停车难题切实解决好。

本期点评人:陆钰