

国货国潮“出海”，全球好物“上新”

## “双11”购物车里的消费新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？

## 国货国潮“出海”，全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人表示。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过

海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展

的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。



6日，乌克兰扎波罗热地区，在废墟下发现儿子尸体的母亲在导弹袭击后打电话，该袭击导致一家企业被毁。CFP供图

美国媒体：  
美俄安全高官  
近期多次秘密对话

据新华社电 美国媒体以美国及其盟国官员为消息源报道，美国总统国家安全事务助理杰克·沙利文近几个月多次同俄罗斯总统国际事务助理尤里·乌沙科夫、俄联邦安全会议秘书尼古拉·帕特鲁舍夫秘密对话，以防乌克兰危机外溢或升级为核冲突。

美国《华尔街日报》6日报道，知情人士披露，沙利文同乌沙科夫与帕特鲁舍夫保持非公开沟通，其目的不是给乌克兰危机寻找解决方案，而是防止冲突升级，比如

降低使用核武器风险，并保持美俄双方交流渠道畅通。

报道没有提及沙利文同俄方官员对话的日期和次数。就此报道，白宫拒绝置评。国家安全委员会发言人阿德里安娜·沃森仅回应道：“大家总有很多说法。”

俄罗斯近期多次指认乌克兰策划发动“脏弹”即放射性爆炸物袭击，乌克兰否认。美国及一些西方国家声援乌方，称俄罗斯可能在找借口发起袭击。俄方指责西方“助长挑衅”。 胡若愚

## “理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家

电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶

回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

## 银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养

保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长

新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。

新华社记者王雨萧 白田田

## 更俗剧院

最新演出信息

张译、王俊凯主演《万里归途》  
李冰冰、冯绍峰主演《平凡英雄》  
刘烨、韩雪主演《钢铁意志》

11月20日19:30——《笑傲江湖》经典武侠影视音乐会

11月26日19:30——黄梅戏《红楼梦》

11月27日19:30——黄梅戏《女驸马》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台，获取更多电影演出信息。

更俗剧院官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668

## 体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

## 即开型体育彩票“翻倍好运”游戏派奖活动

自2022年11月1日起，至2022年11月28日止，为回馈广大购彩者对体育彩票的喜爱与支持，省体彩中心决定近期对即开型体育彩票“翻倍好运”游戏(面值20元)开展派奖活动。活动期间，对单张彩票兑取面值20元“翻倍好运”游戏100万元、10万元、500元、200元奖级的中奖者，分别派送100万元、10万元、200元、200元的固定奖金。本次活动预设派奖奖金700万元，若派奖期内派奖奖金派发完毕，则派完当日24时停止派送；若派奖活动到期后派奖奖金有结余，结余奖金返回一般调节基金；若派奖奖金超支，差额部分从一般调节基金

中补齐。本次派奖活动时间以销售机构销售系统实际兑奖时间为准，相应奖级的即开票中奖者，应在规定时间内及时到销售机构指定的地点兑取中奖奖金并获派派奖奖金(100万元、10万元奖级派奖兑奖截止时间为派奖活动结束后次日的16时30分，如遇节假日顺延至第一个工作日16时30分；500元、200元奖级派奖兑奖截止时间为派奖活动结束后次日的24时整)，中奖者须按当地税务部门的规定缴纳相应税费。符合条件的中奖彩票未在规定时间内兑奖的，视为放弃派奖奖金(本次活动中奖票全省通兑，外省票不参与本次活动)。

公益体彩 乐善人生

## 福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

## 双色球12亿大派奖盛大开启

为回馈广大购彩者对中国福利彩票的关心和支持，中国福利彩票“双色球”12亿元大派奖再度开启，一场年末盛宴即将开始。

活动自双色球游戏第2022125期(2022年11月1日晚开奖)开始，预计持续派奖20期。

设立一等奖特别奖，奖金总额4亿元。每期安排2000万元设立一等奖特

别奖，对当期单票金额超过20元(含)的一等奖中奖彩票，每注一等奖按当期一等奖单注基本奖金1:1比例派送。

设立六等奖翻番奖，奖金总额8亿元。对当期单票金额超过20元(含)的六等奖中奖彩票按每注六等奖派送固定奖金5元。

双色球12亿大派奖，期待您的参与!

福彩双色球 2元可中1000万