

抓消防安全 保高质量发展

“119”消防宣传月正式启动

晚报讯 11月是全国“消防宣传月”，今年的主题是“抓消防安全，保高质量发展”。昨天上午，南通市消防救援支队在南通大剧院琴山广场举行2022年度南通市“119”消防宣传月启动仪式。市应急管理局、消防救援支队、轨道交通公司主要负责人，市消委会成员单位负责人，消防重点单位代表、师生代表、南通大剧院员工代表等近200人参加启动仪式。

“2022年度南通市‘119’消防宣传月活动正式启动！”市委常委、常务副市长陆卫东郑重宣布，并就抓好今年全市“119”消防宣传月活动和冬季火灾防控工作提出要求。活动现场，与会领导为“我心中的火焰蓝”故事讲述比赛、“消防安全示范

课”、“小小消防员”绘画和作文获奖师生代表颁奖。与会人员共同参观了授旗致训词四周年队伍建设成果展、高精尖消防车辆器材装备展、消委会成员单位工作成果展；观看电梯车阻系统、厨房自动灭火系统演示；观看各地“119”消防宣传月期间消防宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动展示视频。

据介绍，今年以来，市消防救援支队全面建立制度化管理体系、全面强化实时化监控效能、全面提升自动化阻隔能力、全面构建现代化救援格局，提升消防本质安全水平；深入推进开展本质安全“推进年、提升年、巩固年”三年行动，以“人民至上、生命至上”理念，积极开展消防体制机制、过程管理、装备建设、科技赋能、应急处置等方面探索创新，取得了一定成效。

记者 李慧



消防安全主题教育

今天是全国消防日。近日，市启秀小学、天生港小学、天元小学等多所学校开展了消防安全主题教育活动，筑牢校园防火“安全墙”。

记者 高阳

第二批省级旅游休闲街区和省级旅游休闲街区培育单位名单公示 启东圆陀角渔人码头街区入选

晚报讯 7日，江苏省文化和旅游厅对第二批省级旅游休闲街区和省级旅游休闲街区培育单位名单进行公示，启东圆陀角渔人码头街区成功入选第二批省级旅游休闲街区。

据了解，经申报单位自愿申报、各设区市文旅部门会同发展改革委推荐，省文化和旅游厅和省发展改革委组织资格审查、专家评审，实地考察，拟认定16家省级旅游休闲街区和8家省级旅游休闲街区培育

单位。

圆陀角渔人码头街区是最美江海岸线圆陀角段的起点，也是圆陀角旅游度假区首站景点，雄踞万里长江入海口，紧邻连兴港河，总占地面积近70亩，总建筑面积约4.2万平方米，是一条集餐饮、娱乐、休闲、文化、旅游为一体的特色文旅商业街区，是独具特色、旅游资源丰富的“江海明珠”。街区整体建筑为新中式风格，建有扬帆广场、演艺广场、巨蟹广场、球幕电影等旅游设施。

记者 黄海

第五届进博会进程过半 南通交易团成交超300单

晚报讯 昨天，第五届进博会进程过半，南通交易团组织各领域采购商与全球卖家对接洽谈，收获满满。据市商务局统计，目前南通交易团累计意向成交额超300单。

第五届进博会的企业商业展规划面积36万平方米，设置了食品及农产品、汽车、

技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，145个国家、地区和国际组织参展，共有284家世界500强和行业龙头企业参展，回头率近90%。

连日来，市商务局集中力量组织重点企业观展，重点关注机械自动化、数字设备、信息化等领域的产品，积

极推进一批优秀项目达成合作。大生集团为打造数字化化工厂向日本旭化成株式会社采购技术装备，南通轨道公司与爱立信集团达成信息通信技术装备的采购意向……借助进博会平台，南通企业通过采购先进设备提升自身竞争力，推动南通各领域产业高质量发展。

记者 朱蓓宁 刘璐

进博会上刮起露营烤肉风 泰森南通智慧工厂即将投产

晚报讯 这两天，在进博会食品展区，人气鼎盛的当属世界五百强企业泰森食品展位。当下最火露营风刮进布展现场，与野餐露营相匹配的优质蛋白质产品，以其健康美味和便捷操作成功圈粉，其中不乏产自南通工厂的产品。

2021年，泰森食品在第四届进博会上宣布正式开启数字化转型元年，加速探索全链路的数字化转型升级。计划通过建设泰森中国智能

制造中心、智能交付中心和智能营销中心三大中心，更好地赋能全国生产业务布局，包括对江苏南通已有生产基地布局进行全面数字化升级改造。

据了解，南通智慧工厂项目一年来推进顺利，预计在年底即可竣工投产。泰森南通智慧工厂项目作为泰森中国智能制造中心的重要基础组成部分，通过运用物联网、人工智能、大数据等一系

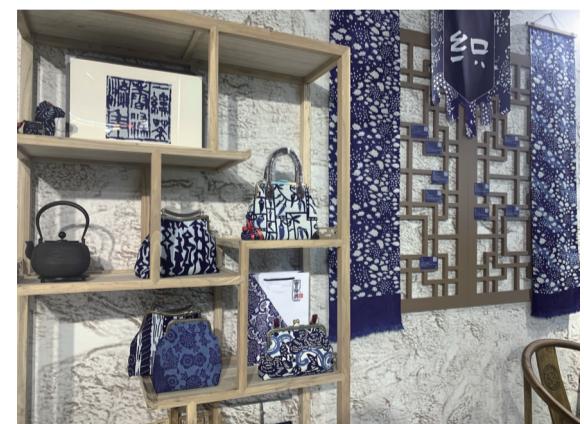
列数字化技术手段与生产设备相结合，将智能化、自动化、数字化、信息化充分融入到每一个生产环节。在南通智慧工厂，所有生产设备均通过网络连接，监控实时参数。此外，泰森南通智慧工厂面向食品行业产品计数需求，有针对性地开发并上线了视觉计数称重应用和引入全自动立库，显著提高货物存取效率，改善用人多、效率低的痛点，同时大幅降低人力成本。记者 朱蓓宁 刘璐

南通老字号“曹裕兴”惊艳进博会 江海文化底蕴亮相世界舞台

“这丝巾手感真细腻！”“这个手提包好看又实用。”“这款书衣充满了设计感！”……7日，第五届进博会人文交流展区江苏馆内，来自全国各地的参会者在南通老字号企业曹裕兴展位频频驻足，对精致独特、创意无限的蓝印花布系列产品赞不绝口。

今年，江苏人文交流展区在进博会上以“国脉丰华苏新消费”为展示主题，带领观众感受江苏老字号产品的历史变迁与品牌魅力。通过市商务局的努力争取，成功推荐曹裕兴入选第五届进博会“人文交流活动”展示展销企业，借力老字号窗口，向世界展示南通丰厚的江海文化底蕴。

双面印染的蓝白花纹丝巾淡雅大气，外形挺括的手提包简约大气，蓝印花布包皮的笔记本小巧别致……曹裕兴展位上，围绕蓝印花布主题而制作的20多种产品一一展示。“这两天来咨询对接的人很多，经过展位的人



具有江海文化底蕴的蓝印花布。
记者 朱蓓宁 刘璐

大多一眼惊艳，随之对南通蓝印花布的传统技艺和文创产品产生浓厚兴趣。”江荣现是南通曹裕兴染坊第五代传人、南通蓝印花布市级非遗传承人。他说，近年来曹裕兴注重弘扬南通蓝印花布优秀非遗文化，持续开展非遗技艺传承创新。采访过程中，参观者咨询不断，强烈表达购买意愿。这让江荣感到参会的价值：展品变成商品，连接起国内国际两个市

场，推动老字号企业产业升级和高质量发展。

近年来，国家、省、市高度重视老字号的创新发展工作，出台了许多关于老字号的利好政策。目前，我市共有中华老字号6家，江苏老字号16家，南通老字号企业42家，这些老字号广泛分布于纺织、餐饮住宿、零售、医药、工艺美术、食品加工、加工制造等行业，融入市民生活的方方面面。

本报记者 朱蓓宁 刘璐