



在规范发展中 保持代厨行业热度

□政青

治理重灾区就要出重拳,除了监管部门对直播带货消费领域加强监管,平台和商家也要加强自律,营造清朗的卖货风气,否则长此以往,引“祸”上身的很可能就是整个行业了。别让一个个呈井喷式增长的“线上橱窗”沦为无人问津的杂货铺。对直播带货假货不妨多些直播式执法,既让不法商家无处遁形,也对其他商家形成震慑。

——北京晚报:《对直播带假货多些直播式执法》

至于说时代成就了马化腾,其成功不可复制的说法自然是有一定道理的。可还是那句话,培养马化腾量级的校友并非复制一个马化腾。纵使猪都可以飞起来的风口已经过去,但谁又能预言下一个风口不会到来?复杂的社会变动下机遇总在那里,所谓人才,不就应该独具慧眼,抓住他人所不能的机遇来促进社会进步吗?

——红网:《“马化腾量级”并非功利,而是培养人才的追求》



【本期话题】

女教师上网课遭网暴

近日,河南省新郑市三中历史教师刘某某被发现死在家中。她的病历上写着:猝死。视频和图片显示,10月初至死亡前,刘某某给学生上网课时多次遭到网暴。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎何勇海 “网课爆破”是网络暴力的新变种,是一个文明法治的社会坚决不能容忍的。部分网民喜欢追求好玩、刺激,或存在一定攻击性,“网课爆破”正好满足了他们的需要,以恶作剧式的入侵网课来宣泄情绪。

◎针未尖 保障网课秩序、惩处“网课入侵”,应明确监管的主体责任,并通过严格执法对入侵者严厉惩处,即便是未成年人,也要该教育的就教育,该惩处的就惩处,并将这类案例广而告之,以儆效尤。

【下期话题】

低糖电饭煲引热议

宣称具有“降糖”“减糖”作用的低糖电饭煲真的有用吗?镇江市消费者协会近日体验调查了4款低糖电饭煲。经实测,低糖米饭和普通米饭进入人体后,形成的血糖差异并不大,被人体吸收后转化成了几乎同样多的血糖。对此,你怎么看?

只需要支付人工费,想吃什么都有人上门给你做,让干饭更简单。上门代厨——又一新兴网红职业在通城悄然兴起。

(11月16日本报3版)

新技术、新平台、新业态的快速发展,也带动了一大批新职业的出现。上门代厨虽是“互联网+”的产物,但其实并非新鲜事物,早在2014年,北上广等城市就已经有了。不过因为平台收取佣金过高、服务质量参差不齐、安全卫生缺乏保障等问题,市场规模发展迟缓。

就目前而言,“上门代厨”属于家政服务业的一个

分支。在传统家政行业,家政服务员须持岗前培训证书上岗,家政企业也会购买保险,一旦出现问题或造成损失,可由保险公司理赔。而代厨这种个人接单的上门服务,跟雇主一般是你情我愿的交易关系,一旦出现问题或造成损失,雇主维权比较困难,可能要自担风险。

因此,若想让“上门代厨”这个新兴行业持续保有热度,行业规范是首要问题,这既是保障业态健康有序发展的需要,也是维护消费者合法权益的需要。相关部门要出台相关细则,明确“上门代厨”相关平台及从业者的市场准入条件

等。其次,制定“上门代厨”行业规范。实行岗前培训、持证上岗,规范服务标准、收费标准,明确监管责任、监管机制等,让“上门代厨”实现有章可循、有规可依,而不是处于“监管留白”的尴尬中。此外,既要可能对可能出现的安全风险进行有效预防,又要在出现问题纠纷后启动干预措施。

总而言之,只有在规范中发展,“上门代厨”的步子才能迈得更加稳健,也才能真正为大众所接受。



莫让买卖分数的“生意”年底促销

□宝哲

记者昨天从南通市公安局获悉,南通警方将重点整治各类公安交管业务窗口及周边的公开承揽有偿代办、追逐拦截群众及车辆,以“选吉祥号”“车检包过”“考试包过”等名义虚假宣传、编造谎言欺骗群众,内外勾结违规办理车辆登记、车辆检验、驾驶人考试及“买分卖分”等四类非法中介问题。

(11月17日本报3版)

“买卖驾照分数”带来的

社会危害不小。一方面,这是不折不扣的违法行为,扰乱了社会秩序、法律秩序。另一方面,让“扣分处罚”失去了本来的意义。

从买卖驾照分数案件现象来看,不少人对买卖驾照分数的违法行为认知不足——认为不算是什么大事,也算不上是违法。实际上,这种认知是严重错误的。买卖驾照分数既损害了法律权威,又使真正的违法行为人逃脱了应有处罚,从而为交通安全埋下重大隐患。

尤其是要到年底的时候,“买卖驾照分数”现象更为突出。一些平时规规矩矩行驶的驾驶员认为“反正自己的分数也没有用处了”,就参与到了灰色链条里,成为助纣为虐者。治理买卖驾照分数违法现象,需要执法部门多些较真的精神,要用法律的严厉和执法的到位倒逼违法“生意”收摊。

莫让买卖分数的“生意”年底促销!“买分的”和“卖分的”是一个绳子上的蚂蚱,查处的时候一个都别少。

织就反诈天网须在“联”字上下功夫

□孟祥华

“警惕虚假投资理财、冒充公检法……”15日,钟秀街道百花村社区工作人员在社区反诈活动中向居民宣传道。近年来,钟秀街道发挥阵地优势,设立“反诈联盟”,辐射带动身边的居民共筑反诈安全墙。

(11月17日本报4版)

“反诈联盟”,是近年来基层社会治理方面出现的新事物。它通过牵头多条线多部门实施联动,让反诈宣传由单打独斗的“独角戏”变成凝心聚力的大合唱——通过联动劝阻,把许多居民尤其是老年朋友从被骗边缘拉回来。可以说,用“成绩突出”来形容它的工作成效,一点儿也不为过。

然而,如果从更高标准来看,各地“反诈联盟”的工

作水平参差不齐,在不少方面仍有待提高。尤其是在个别地方,“反诈联盟”成立之初热热闹闹,过一段时间却成了可有可无的花架子。此现象令人痛心,也引人深思。

笔者以为,“反诈联盟”要达到织就反诈天网的目的,须在“联”字上下功夫。首先,要多联动。既然是联盟,各成员单位要依托“反诈联盟”这个载体,在守土尽责的同时通力合作,共同打造可推广可复制的反诈防骗样本。其次,要多联系。“反诈”,其要点在一个“防”字。这就要求有关部门加大与百姓的联系,通过进村(社区)入户无死角的宣传,让广大居民真正了解电信网络诈骗的特点以及应对之策。第三,要多关

联。目前,反诈宣传在线下红红火火,但传播形式和内容往往滞后于现实。在人手一部手机的今天,本该是主阵地的线上却是宣传效果大打折扣。对此,唯有将线上线下关联打通,让反诈宣传与新媒体“共舞”,才可能取得更好效果。

在收集相关资料时,有两条反诈新闻给笔者留下深刻印象:一群普通居民通过“云直播”自编自导反诈话剧,引来如潮好评,影响了当地许多老年市民;某地通过精选贴合度高的“网红”做反诈宣传大使,成功吸引年轻人的关注。上述做法不一定具有普适性,但也告诉人们一个道理:只要用心,总会有创新之路可走。这一点,对反诈宣传来说也是通用的。



清华妈妈语录

“妈妈为什么逼我学习?”“是为了你将来点餐的时候,可以不看价格。”“是为了你累的时候,随时可以打车回家。”“为了你外出旅游的时候可以住自己喜欢的酒店。”……近日,电商平台销售的以摆件或墙纸形式出现的“清华妈妈语录”引发关注。

(11月16日澎湃新闻)

无须上网上线

□卞广春

“清华妈妈语录”真能让许多买家如获至宝,并对激励孩子努力学习产生一定的作用,那“清华妈妈语录”就必然有其实际价值。但是,不少网友不是站在买家的角度评价“清华妈妈语录”,而是以一副道德高人的姿态看“清华妈妈语录”,对“清华妈妈语录”上网上线,将娱乐的话题严肃化,大有草木皆兵的火药味,就有些过分了。

诚然,教育是一件很严肃的事,无论教育者还是受教育者,都应当摆正学习的目的、心态。家长购买“清华妈妈语录”,是提醒、警示、鼓励孩子认真学习。孩子的学习成绩好了,可以减少升学的烦恼,也能在未来应聘、工作、婚姻生活中掌握主导权。有人担心“清华妈妈语录”会把孩子引向一种错误的道路,多少有一些自以为是般的杞人忧天。

是在贩卖教育焦虑

□张立美

教育的真谛不只是读书考大学赚钱,更重要的是学做人,成为一个身心健康、对社会有用的人。广大父母如果迷信“清华妈妈语录”,将里面所谓的教育理念视为家庭教育圭臬,当成可以复制的“育儿经”,照搬照抄,结果不仅培养不出清华北大的学生,反而可能会培养出身心缺失的孩子,并不利于子女的健康成长成才。

事实上,一个人考上清华北大等名校,是多方面因素共同作用的结果。不仅仅是父母家庭教育的成功,还在于优质的学校教育和孩子本人的智商、刻苦等等。而且,清华学生家庭的“育儿经”具有明显的个性化,与其家庭实际情况相适应,未必适合其他人。

在“双减”逐渐成为教育主流的当下,教育等部门应当站在严防名校父母输出“鸡娃”理念的角度,及时清理“清华妈妈语录”这类“教育毒鸡汤”,还社会一个清静教育环境。