



# 解决打包难 先要破除“面子学”

□刘曦

《中华人民共和国反食品浪费法》施行一年多以来,节约粮食、反对浪费成为一种共识。近期,有市民反映就餐时发现还存在个别浪费现象,希望加大宣传反食品浪费法的力度,杜绝“舌尖上的浪费”。

(11月23日本报6版)

打包难的核心问题是面子问题。点菜是门技术活,但这门技术往往受制于国人的“面子学”因而难起作用:别人买单,总不能“吃了还拿”;自己买单,就更“丢不起人”。这种两难心理颇有代表性,故而很多人还是打肿脸充胖子。

其实,还有一种打包也值得留意,即“饭店里打包,回了家就丢”。打包的目的,是回家热热还能再吃一顿。虽然想法不错,但很有可能

落空——拎回家后,或色香味大减只好一扔了之;或放进冰箱过后就忘了,变质变味了也只好一扔了之。故此,“打包回家扔”也造成了浪费之实。

对此,在社会广泛倡导打包光荣是有必要的。曾有餐厅作出打包就予以处罚的规定,但可操作性不是很强,也容易对食客产生某种“冒犯”。相比之下,激励性的措施可能更容易带来较好效果。比如,对于打包者给予折优惠或者奖励“光盘行动”消费者。这样一来,打包者面上也有光。而当打包成了一种风气,“丢面子”的担忧也容易消解。又比如,

引导消费者理智点餐,积极推行“N-1”点餐模式等。再者,相关部门可以生产推广环保、精致、美观的打包餐具,让食客携带时保持一份

体面和安心,并做好食物保存知识的宣传;还可以通过政府和市场的合作,对打包餐具给予适当补贴,最终让消费者受益,也有助于提高打包意愿。另外,也应少些遏制餐饮浪费的形式主义和应付主义。在餐厅打包不能成为“我没有浪费”的自我安慰,遏制餐饮浪费需要的是实打实的举措和行动。要把节约当成一种习惯,并形成一种自觉的习惯。

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。着力解决食品浪费行为,积极弘扬勤俭节约的传统美德,我们每一个人都需要付诸行动。



## 让非遗活起来火起来

□徐剑锋

16日,新城桥街道启秀社区开展“感受南通非遗文化、欣赏蓝印花布之美”活动。蓝印花布非遗传承人向孩子们介绍了蓝印花布的发展历史、染色步骤等知识。

(11月21日本报4版)

传承非遗,人是最核心的要素。一方面要建好专业队伍,另一方面要抓好普及教育。笔者以为,让非遗点缀城乡、点亮生活,既需要坚守,也需要创新,两者相辅相成、相得益彰。

让非遗活起来,政府搭台是前提,调动民间力量“唱戏”才是关键。无论是城市建设、乡村振兴,还是公园建设、街景小品布置,要更多地融入非遗元素,更好地注入文化基因。通过一个个项目建设、一幕幕艺术“潮玩”,全方位展现地域文化多元一体的无穷魅力。在此基础上,要充分借助现代信息手段,用更宽广的视角、更新颖的方式,通过在线直播、电商直销等方式,让非遗传播释放出倍增效应。

南通的非遗,早已嵌入人们衣食住行、文化生活的方方面面,正焕发出强大的生命力。所谓“见人见物见生活”,推开非遗这扇窗,连接现代生活才能有尊严地“活在当下”。从这个角度来讲,既要顺应新业态的蓬勃兴起,构建“非遗+文旅”“非遗+数字经济”体系,打造更多的“网红”商品、热门玩法;也要策应节庆活动的内涵延伸,搭建“非遗过大年”“非遗购物节”等平台,让非遗多姿多彩地“飞入寻常百姓家”。

## 容得下零工市场的城市最温情

□郭元鹏

22日上午,南通市零工市场在南通人力资源大厦正式揭牌运营,将为“新业态”、非全日制用工、临时性和阶段性用工提供更加便捷的服务,填补了市区在零工市场公共就业服务方面的空白。

(11月23日本报5版)

可以说,南通的首个正规的零工市场是对“打工人”的深爱,也是对打零工的人的帮助。灵活就业是群众增加收入的重要渠道之一。有统计数据显示,在我国灵活就业人员有2亿多人,他们对经济社会发展特别是服务业有着重要作用。让打零工

的人与用工市场实现完美对接,不仅给打零工提供了更多可选择的岗位,还帮助企业解决了一定的用工困难,是一种双赢。

南通的零工市场是政府创办的,打造了招工、求职、员工权益保障的“一站式”服务。在大厅内,整洁有序地摆放着各类就业服务资料和求职信息,还放置了饮水机、医药箱,为打工人提供贴心服务。如此温情的服务,当然会受到欢迎。这不就是我们说的以民为本吗?

外地有些地方驱赶自发形成的零工市场,驱赶那些冒着风险、顶着烈日苦苦

等活的打工人。其实,他们这样做倒不如由政府收编零工市场,建立正规的零工市场,既能构建求职和用工的载体,还能促进地方经济的发展,让打零工的人感受政府的温暖。最关键的是,灵活就业是促进经济发展、保障民生诉求、实现幸福生活的渠道之一,作为政府而言理应正视零工市场的诉求和存在,为民生保驾护航。

城市那么大,应容得下一个零工劳务市场。与其教条式冷冰冰地“驱赶”,不如温情服务式“驱动”更见成效,也更得人心!



### 破坏环境者必须担责

新闻回顾:记者17日从市生态环境局获悉,我市日前印发《南通市第十六届人大五年工作计划》,制定生态环境损害赔偿条例被列入市第十六届人大立法项目安排。

(11月20日本报2版)

点评:保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。在生态环境保护问题上,就是“不能越雷池一步”,否则就应该受到惩罚。在明确部门职责分工、规范赔偿工作程序上提出具体要求,既要让制度长出牙齿、更加管用好用,又要实现露头就打、违法必究。人不负青山,青山定不负人。建设美丽中国,我们每一个人都是行动者!

### “厕所革命”关乎民生

新闻回顾:11月19日是“世界厕所日”,倡导人人享有干净、舒适的卫生环境。记者从市城管局了解到,2018年我市实施“厕所革命”行动,至今全市累计建设和改造城市公厕592座,公厕布局和设施持续优化,市民如厕的方便度和满意度显著提升。

(11月20日本报5版)

点评:乡村要振兴,厕所要先行。不断夯实“厕所革命”根基,为乡村振兴助力,在全国范围内继续进行“厕所革命”已经成为一道时代必答题。“厕所革命”关乎民生福祉,与人民健康息息相关。厕所卫生与否,和人民群众的健康有着直接联系。厕所问题不是小事情,一座小小的厕所,是衡量社会文明的重要标尺,也折射着民生幸福指数。

### 精准施策破解停车难

新闻回顾:“小区变干净了,停车位也变多了,特别好!”近日,家住新建新村附51号的居民崔阿姨说。虹桥街道新中社区从居民需求出发,由社区牵头,居民全过程参与“文明小区”养成计划,有效推动解决了私占车位的不文明现象。

(11月21日本报4版)

点评:随着经济的发展和私家车的增多,老旧小区的停车矛盾日渐突出。群众的呼声就是工作的方向。解决老旧小区的停车难题,关键在于拓宽思路——需要从规划、道路、交通等多领域整体考虑,统筹多方面力量,增加车位供给,让小小的车位承载起满满的民生幸福。城市建设和社会管理就要敢于向难题动刀,才能化解群众的烦恼,持续提升群众的幸福感。

本期点评人:徐干

严把充电宝质量安全关,最重要的是要遵循相关规范标准,从源头对生产企业进行严格的质量管控。一方面,要对其产品进行强制检测,逐渐肃清充电宝市场入门槛较低、生产厂家众多、贴牌加工为主、配件价廉质次等乱象。另一方面,要严厉打击假冒伪劣产品,对那些以次充好、假冒名牌的厂商和产品,严管重罚,涵养良币驱逐劣币的市场风气。此外,监管部门还需与时俱进,根据新技术的产生、制定和完善有针对性的执行标准,确保监管永远在路上。

——人民网:《1/4 不合格,充电宝安全隐患亟待重视》

11年拿12个证书,对绝大多数人来说,张淑宝对读书学习的痴迷很难复制,但他在这一过程中为目标努力付出,多年如一日保持提升自我劲头的精神,值得敬佩和学习。近年来,对“年轻人不愿意进工厂”和“快递员、外卖骑手多为青春饭”等话题的讨论不断,张淑宝的故事或许能给这样的讨论提供一种答案:不管身处传统制造业还是选择新职业,也不管起点在哪里,只要上进、用心,就会有自我实现的机会。

——工人日报:《身在流水线 心可博古今》



### 【本期话题】

#### 低糖电饭煲引热议

宣称具有“降糖”“减糖”作用的低糖电饭煲真的有用吗?镇江市消费者协会近日体验调查了4款低糖电饭煲。经实测,低糖米饭和普通米饭进入人体后,形成的血糖差异并不大。对此,你怎么看?

### 【议论纷纷】

◎皖南 我国《广告法》第十七条规定,除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。也就是说,低糖电饭煲的虚假宣传,已涉嫌违法。

◎丁家发 低糖电饭煲所谓“降糖”“减糖”的功能宣传,容易产生误导,让消费者误以为该产品具有“降血糖”的功能。如果糖尿病患者使用低糖电饭煲后,懈怠日常降糖要求和药物使用,导致延误疾病治疗,将引发不良后果。对此,监管不能缺位,应依法整治此类虚假宣传行为,以保护消费者的合法权益。

本期话题下期继续