

南通科技职业学院在全国首批开设网络营销与直播专业——

电商直播能否成为第“361行”

连日来,南通科技职业学院2021届毕业生杨娟和她的“战友们”,正紧张备战全省“紫金杯乡村振兴志愿直播季活动”大学生专题赛。杨娟是学校“电商直播”专业的首批学生。

近年来,直播电商飞速发展,带货主播“供不应求”。南通科院先行试水,成为全国首批设立网络营销与直播专业的院校之一。直播课程如何设置?“杨娟们”的带货能力如何?网红直播可以作为终身职业吗?记者对这些感兴趣的话题进行了调查。

企业上门求才,“直播专业”应运而生

如今,高校毕业生普遍面临“求职难”,而南通科院“直播专业”的学生,还没毕业,就被企业“提前预订”。

近年来,直播电商飞速发展,催生了包含选品员、直播销售员、视频创推员和平台管理员在内的互联网营销师等新兴就业岗位。2020年,人社部等发布互联网营销师新职业信息,其中,在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种。带货主播由此成为正式工种。2021年,教育部增设“网络营销与直播电商”专业。

瞄准就业市场需求,南通科院“直播专业”应运而生。

而另一个背景,南通是世界级的家纺产业基地。在产业带直播规模化中,南通已具备“货”的优势,现在亟待提升的是“人”的竞争力。

作为一家职业技能类院校,学校此前就开设有市场营销、电子商务等课程,“开设电商直播专业,学校具有学科优势。”学院副院长彭雪华表示。

“从2020年,我们就尝试带着学生团队做直播了。”学院讲师岳龙介绍,学院与邮政部门建立校企合作,开展“科援邮选”系列主题直播。2020年,团省委、省供销合作总社、省委网信办联合举办2021江苏省青年助力乡村振兴网络直播大赛。当时,学院组织了15支参赛队,有5支队伍进入决赛。这一成绩,也极大增强了学院开设“电商直播”专业的信心。目前,学院直播方向的在校生共有712人。其中,今年首批“电商直播专业”共计80人。

直播专业学什么?据介绍,学院“直播专业”的课程体系兼顾理论和实践。其中,专业基础课包括商务数据分析、直播口才训练、电子商务实务等5门课程,专业核心课程包括新媒体文案策划、短视频创作与推广等六门课程,专业拓展课包括商品图片与视频拍摄、PS与网店美工等6门课程。

“从‘粗放式发展’到‘专业化运营’,电商直播对主播的职业化要求越来越高。”彭雪华直言,明星、网红可以带来一时的流量,但要持续迭代,则需要理解和学习新媒体的各种玩法,而这,“正是高校设立电商直播专业的意义所在。”



科院学子正在尝试直播带货。

扔到水里学游泳,与淘宝携手创建“人才孵化基地”

“单场成交额突破10万元,单场直播累计观看人数超过30万人!”今年“双11”期间,作为校企合作项目,杨娟带着大学生直播团队在南通国际家纺城进行了一场实战,成绩单颇为亮眼。

杨娟原来是空乘专业的学生,她从2020年起尝试做娱乐主播。“学校系统性的学习和带货实践对我提升特别大。”原本“只是想玩一玩”的杨娟,收获了不少粉丝。她决定转向“电商直播”专业。

为了让更多的“杨娟们”脱颖而出,学校特别注重“直播专业”的实战性。一方面,建立“横向课题”,以校企模式,安排学生与企业、直播机构合作进行直播训练。

今年“双11”期间,学院与淘宝、家纺等企业合作,组织开展“大学生直播实践助力‘双11’”活动,学校组织了105个团队体验直播。此次直播,学院特别邀请场销过千万元的家纺专业运营团队合作,淘宝直播“小二”进行现场运营和管理,学生团队负责直播、客服、运营等岗位的具体工作。

从零基础开始学习,在实践中总结经验,每日复盘,优化迭代。彭雪华介绍,扔在水里学游泳,学生在迅速成长,“仅用5天时间,大学生直播团队就达到实时流量竞争力的S5级别,即最高级别。”

另一方面,学校积极推动“以赛带练”,鼓励学生在比赛中锤炼直播运营技能。除参加国家、省级各类大赛外,学校还组织开展院级、校级直播比赛。院赛时,学校工商管理学院有150支队伍参赛;校级赛时,吸引了全校170支参赛队。“不仅是电商和直播专业,其他专业的学生也都纷纷报名参加。”彭雪华介绍,经过历练,目前,“根据企业需要,学校可以实现100个主播同时开展电商直播。”

“杨娟们”的实战能力,引起了头部平台的关注。“淘宝正与学院洽谈合作,成立‘淘宝直播主播人才孵化基地’。”彭雪华表示,实践性是烙入专业基因的现实需求,学校将通过“淘宝平台+MCN机构+学校”三方联合,培养新业态直播人才。

打造第“361行”,培养更专业的电商主播

经过多年发展,电商直播行业的竞争已经从早期的草莽阶段,发展到今天的多元化、精细化竞争格局。

“直播带货不仅仅是对着镜头说话这么简单。”今年大学生直播实践助力“双11”活动,让同学们对此感受颇深。“同样一款家纺产品,垂直专业主播可以滔滔不绝讲上20多分钟,但大学生们5分钟就讲完了。”

此外,从就业层面看,直播行业的人才虽然需求量大,但竞争也相当激烈、淘汰率高。

据国内移动互联网第三方数据挖掘与整合营销机构艾媒咨询数据显示,从主播等级分类来看,中国直播电商行业带货主播的二八效应明显,头部主播占比仅为2.16%,肩部主播占比5.93%,而腰部和尾部主播分别为53.53%和38.8%。

当年,盖铁峰代表学校参加了全省青年助力乡村振兴网络直播大赛,并最终进入决赛。毕业后,面对众多企业抛来的橄榄枝,他选择了做一名电商主播,来到了直播电商较为发达的成都。

“进入职场后,才能真正感受到其中的压力。”盖铁峰表示,学校的系统培养,让他掌握了一定的专业技能。入职仅半年,他已经能轻松驾驭各种类型产品的带货直播。盖铁峰坦言,直播过程中最难的是消化产品,加深认知并内化为自己的话术加以输出。

如何让电商直播专业的学生更具竞争力?彭雪华坦言,这始终是学校考虑的重点。据介绍,南通科院与淘宝合作,进行“电商直播”专业的教材编写,不仅涉及主播标准流程(SOP),还有网络营销各个岗位的标准化流程(SOP)。

一个好的主播要懂行,不仅要能介绍清楚产品卖点,还要对选品、组品、直播脚本有所了解,和直播运营打好配合。彭雪华每天都跟学生们对当天的直播进行复盘,“每一场直播我都会从头跟到尾,记录团队里每一个成员需要调整的地方,帮助他们更快更好地提升。”

彭雪华坦言,未来直播也会随之趋于专业化,更倾向于团队、机构运作,分工明确、专业突出,“从事这一行业的人员才可以实现更加长足稳定的职业发展。”

本报记者苗蓓 江姝颖 见习记者卢铖卉

全省人防教师授课评比近日举行 我市两名教师分获一等奖

晚报讯 近日,省人防办在我市举行了全省人防教师授课评比。我市人防教师倪红美、陈李分别获小学和中学组一等奖。

为保证人防教师授课评比质量,前期,市人防办精心策划、广泛发动,切实抓好初赛考核工作,好中评优,配强参赛队伍。比赛当天,来自全省12个设区市的24名优秀人防教师同台竞技展示风采。各位参赛老师针对中小学生特点进行了各具特色的教学设计,有凸显人防氛围的教学布置,有精美有趣的多媒体课件、有寓教于乐的互动游戏、有直观立体的模型教具,还有智慧教室、VR课堂等新技术运用,授课过程活泼生动、妙趣横生、精彩纷呈,对中小学生具有很强的吸引力与感染力。通讯员李宗秋 记者龚秋瑾

世界羽联公布年度奖项提名名单 通籍名宿弟子角逐最佳组合奖

晚报讯 记者昨天获悉,上月底世界羽联官方网站公布了2022年各项年度最佳奖项提名名单,南通籍国家队教练陶嘉明的队员陈清晨/贾一凡入选最佳组合提名名单。

本年度最佳奖项设最佳男运动员、最佳女运动员、最佳组合、最佳进步运动员、最具潜力运动员、最佳残疾人男运动员、最佳残疾人女运动员、最佳残疾人组合共8个,所有奖项的评选周期从2021年11月1日至2022年10月31日。

这期间,陈清晨/贾一凡获得2021年、2022年世锦赛女双冠军,此后她俩还联袂夺得德国、印尼大师赛、马来西亚大师赛、丹麦4站公开赛以及亚锦赛女双冠军,目前世界排名高居第一。和“凡尘”组合竞争最佳组合奖的运动员还有4对中外组合。安赛龙(丹麦)、骆建佑(新加坡)和李梓嘉(马来西亚)进入最佳男运动员提名名单,前两人分别是2022年、2021年世锦赛男单冠军。山口茜(日本)、安洗莹(韩国)和戴资颖(中国台北)获得最佳女运动员奖提名,山口茜是近两届世锦赛女单冠军。

今年各项最佳奖项将在5日举行的世界羽联年终总决赛欢迎晚宴上揭晓。
记者王全立