

声音

疫情期间,不仅商业形态和模式受到考验,商业伦理也受到考验。是趁机“多赚”一笔,还是良心经营,以一己之力参与居民生存环境的改善,成为“灵魂之问”。我们既看到了个别小店的哄抬物价被查处,也看到了一些小店的“赠人玫瑰手有余香”。两种做法、两种结局,令人慨叹不已。

——钱江晚报:《人心换人心,小店更温馨》

许多短视频都是“三无产品”,时间、地点、人物皆不详,在复制转发的过程中,一个个传播节点又脑洞大开,接力续写,任性创作出了N多版本,传播源头早已渺然无踪,查证真伪根本无从下手。

此外,无头信息也使得事件相关方难以在第一时间做出反应,给谣言进一步传播留下了空间。“没头没尾”叠加“虚构旁白”,这样的视频谣言已经成为网络空间诸多乱象的肇始点。

——北京日报:《警惕“有视频无真相”》

微话题

【本期话题】

流进校园的笔刀

近日,一则“学校门口卖的圆珠笔暗藏真刀”的话题冲上微博热搜。视频中,河南一名学生家长手握一支普通的黑色圆珠笔,但当其中一端的笔帽被拔下后,却露出了一把约成人食指长度的小刀。目前各大电商平台上对此款笔刀的定义为“防身笔”“多功能笔”等。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎美丽晋城 一把把流向校园的笔刀,都是刺破学生安全的隐患,也是校园和家庭不能承受的安全之痛。事实上,中小学校门口文具店售卖危险文具、“毒文具”的案例已屡见不鲜。比如,此前一度出现的刻刀笔,还有会造成小学生眼睛短期失明的激光笔等。

◎关育兵 杜绝危险文具进校园,首先需要相关部门加强监管,加大执法力度,督促文具相关行业严格自律,遵守社会规则和产品标准,不盲目迎合市场。对于家长来说,要有强烈的安全意识,和学校一道,教育孩子正确看待“时尚的文具”,学会评估、判断文具的健康与否。

本期话题下期继续

培养公德意识需从点滴做起

□梁诗韵

近日,新城桥街道八厂社区易家桥壹号院二期18幢楼70个单元共400余层楼道内安装了400余盏节能声控灯,得到了小区居民的一致好评。

(11月28日本报4版)

如今不少小区的楼道里都安装了节能声控灯,夜里回家的邻居们为了“叫”亮声控灯,要么用力跺脚、拍手,要么大声咳嗽。这些声音一到晚上就此起彼伏,不绝于耳。在夜深人静的时候,无疑会影响同楼人的

休息,楼道声控灯因此成了“扰民灯”。

有人说,这是我的地盘我说了算。但试想一下:如果是因为你的脚步声,刚刚入睡的老人闻声惊醒、睡梦中的婴儿受惊啼哭、艰难合眼的病人再受煎熬,你的“叫”灯方式还会如此趾高气扬吗?

在生活中,诸如此类的公德意识的培养都需要从点滴做起。比如,有的人在驾车或乘车时爱从车窗里向外抛垃圾;有的人在公共场所大声喧哗,影响他人;

有的人逛公园时随意将鲜花据为己有;还有的人在晨练时随心所欲地毁坏公共设施等等。当这些不文明的、易被忽视的“小事”积少成多至妨碍多数人的时候,就会变成一个大问题。

公德意识并不抽象,它具体体现在一些小事上。这就要求我们在日常的生活中不要不拘小节,不能因自己的疏忽大意而妨碍公德。

总而言之,公共场所的文明,需要大家共同去营造。

应对寒潮需多措并举

□徐剑锋

寒潮南下,面对今年下半年以来最强寒潮来袭,11月28日,海安公路分中心未雨绸缪,积极应对。

(11月30日本报5版)

俗话说:“凡事预则立,不预则废。”这次寒潮来袭,不仅要考虑大风情况,还得应对冰冻出现;不仅要考虑断崖式降温 and 持续低温,还得防范多种灾害一起出现。只有牢固树立防灾减灾救灾意识,把寒潮带来的影响及可能造成的破坏性想得更深一点,以底线思维去科学预判、精准施策,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,才不至于措手不及,才是真正对公众、对社会负责。

面对寒潮,迅速行动是第一步,全力应对要用

好“关键一招”。我们欣喜地看到,从天气预警到生活提示,从风险排查到保供保畅,政府职能部门压实责任、主动作为,全力构筑人民群众生产生活坚固防线。

面对这场“大考”,我们有太多防寒抗冻的细节需要想到做到,这是对城市治理能力的一次考验和检验。一方面要保运转,围绕交通安全、保暖防冻、防滑防摔、防坠冰砸伤等,分兵把守、各司其职,确保道路畅通有序,城市运行安全稳健;另一方面要保民生,围绕电力、燃气、自来水供应和“菜篮子”充足保障,千方百计抓调度、全力以赴稳价格,确保群众的生活不受影响。

面对寒潮来袭,我们这

座城市的温暖指数也会因一个个细节、一件件小事而不断提升。面对瑟瑟寒风中的过往行人以及蜷缩在城市角落里的流浪者,能不能伸出热情的援助之手;面对低温冰冻,能不能主动承担社会责任,自觉铲除路面结冰;面对公交车上冰冷的座椅,能不能备个棉垫;面对寒风中坚守岗位的交警、环卫工人、快递员,能不能递上一杯热茶……“有了爱就有了一切”,只要每个人都献出一份爱,心往一处想、劲往一处使,集聚“暖意”、释放善意,就没有迈不过的坎、就没有战胜不了的困难。

濠南夜话

观点 1+1

逼人离职

近日,有网友爆料称其所 在公司老板用各种方式逼迫一名同事离职。记者近日采访也发现,企业逼人离职的情况并不少见,其手段包括但不限于大幅降薪、调离岗位、变更工作地点、安排过重的工作任务等。

(11月29日《法治日报》)

要坚持打防并举

□堂吉伟德

我国目前的劳动法律法规中缺少对企业逼人离职行为的规制手段,对其一些暗箱操作的手法,也难以进行明确的界定和清晰的定性。尽管从维权路径上讲,劳动者可以通过协调、仲裁、投诉和起诉的渠道来保护自己的权益,不过,漫长的维权之路往往令人心力交瘁。

对此,除了要提高劳动者维权的主动性和自觉性,具有“眼中揉不得沙子”的决心和勇气,还需要在强化“内生动力”的同时,发挥外部辅助力量的作用,形成打防一体的治理格局。比如,政府相关部门应当指导企业建好工会组织,发挥工会在维权中的主力军作用;要建立快速反应和果断处置的机制,如同农民工工资一样建立维权绿色通道,降低维权的成本和难度;完善现行法律法规,比如引入用人单位消除敌意环境以及围攻的义务规则、实行举证责任倒置等。

法律完善亟待提速

□王志顺

企业逼迫员工离职现象频发,劳动者又该何去何从呢?显然,当务之急是亟须完善相关法律法规、制度设计等。

比如,在现有法律的基础上,不妨引入用人单位消除敌意环境以及围攻的义务规则,规定劳动者请求实际劳动的权利等。此外,还应考虑举证责任方面的调整。在特定情况下,当劳动者证明存在被挤兑离职等情况时,用人单位应对不存在上述事实承担举证责任,从而逐渐杜绝此类现象发生。再比如,在相关法律法规的完善和制度的设计上,不妨探索对有此类行为的企业给予更严厉的惩罚,让其不敢随意进行此类操作。

当然,工会也应当充当好劳资之间的“减震器”和“平衡阀”的作用,通过事前预警和事后调解的方式,尽可能地此类纠纷排除在司法途径之外。而作为劳动者,则是要增强维权意识,当遭遇不公对待时,应勇敢地拿起法律武器,维护自己的合法权益。

给“情绪感冒”戴好“心理口罩”

□郝冬梅

11月29日通城降温,今冬首轮寒潮悄然来袭。每到严冬,一些市民都会变得情绪低落、动作缓慢,早上连起床都变得十分困难……南通四院心理咨询中心副主任施佳佳提醒:其实这是情绪“感冒”了,要注意心理“保暖”,不注意的话,严重的能变成抑郁症等心理疾病。

(11月30日本报5版)

天气突然变冷,人们容易患上“情绪感冒”,而加之疫情的影响,这种“情绪感冒”就会愈演愈烈。

可以说,心理健康是十分重要的事情。心理出现问题,严重的会造成自杀,轻一点的也会产生负面生

活情绪。总之,这种心灵上的伤疤,不仅是一个个人、一个家庭的事情,还会影响社会的和谐。

因此,对于疫情之下和天气变冷之下的“情绪感冒”,需要社会共同努力给他们戴上“心理口罩”,送上“心理疫苗”——

应该建立“社区邻居群”。让大家在群里多些心灵沟通、多些话题讨论,在轻松气氛里纾解心灵的烦恼、纾解疫情的恐惧,让“社区邻居群”发挥作用。

应该打造“心灵疏导队”。邀请心理医生、心灵顾问加入“社区邻居群”,让他们在群里接受咨询、开展心理疏导。及时的心理疏导,可以让“心灵的雪山”迎

来“心灵的春天”,保持乐观心态。

应该健全“主流知识网”。我们所有的官媒、所有的新媒体都需要多传播正能量新闻、正能量知识,让百姓不至于因为“知识的鸿沟”而产生“心灵的恐惧”。当下,尤其需要深度关注疫情给“情绪感冒”带来的问题。

此外,需要建设打造更多情绪心理方面的公益机构,比如开设更多“心理热线”“心灵诊所”等,帮助市民纾解心理困扰。

当然,对于市民个人而言,则需要保持乐观精神。毕竟,苦恼是一天,欢笑也是一天,何必自寻烦恼!