

由30家名人展馆组建的南通市名人馆联盟成立——

挖掘名人资源 打造文化品牌

江海大地,群英咸集。作为国家历史文化名城,南通从古至今人文荟萃、名人辈出。这些南通名人是宝贵的精神财富,也是弘扬城市精神的杰出典范。立足新时代,将散落在全市各地的南通名人资源聚集、整合,构建地域名人文化品牌,共绘南通名人精神谱系,成为南通文化大繁荣进程中的一个重要课题。

12月2日,南通30家名人类纪念馆、博物馆负责人相聚在濠河之滨的南通群英馆,参加南通市名人馆联盟成立大会暨第一届理事会第一次会议,共同见证揭牌仪式。由联盟成员单位联合打造的“群英咸集——南通市名人展馆巡礼”特展也于当天展出,通过图文、文创展示等形式,集中展现南通名人文化风采。

新平台: 30家名人展馆共建共享

初冬的阳光照在有着120年历史的城南别业,这里是南通群英馆的特展区,也是张謇三哥张謇的故居,本身也是一个名人场馆。对岸的南通博物苑,是中国博物馆事业的发祥地,张謇故居濠南别业隔河相望。

南通名人展馆的文化基因由来已久。近年来,市委、市政府高度重视文化旅游工作,有力地推动了全市名人类展馆事业的迅速发展。2021年6月29日,南通群英馆建成开馆,向党的百年华诞献礼。南通群英馆分古代馆、近代馆、当代馆、特展馆4大主题展厅,首批收录不同时期、不同岗位的南通籍优秀儿女1943人,其中重点展示1035人。南通群英馆已成为彰显南通城市精神的文化名片,也是激励江海儿女奋发的教育基地、探索文旅融合的旅游景点。

除南通群英馆外,全市目前拥有人类展馆30余家,各县(市、区)还有不少正在新建的名人类展馆,全市的名人类展馆硬件建设达到前所未有的水平。

尽管发展势头不错,但业内人士还是清醒认识到,我市各地的名人类展馆在陈列展览、服务水平、人才培养等方面还有待提升。部分场馆受馆藏文物、专业技术所限,社会教育影响力不大,名人文化研究开展不够深入。组建南通市名人馆联盟,成为深入推进创新驱动、引领文旅事业高质量发展的一项重要举措。

南通市名人馆联盟理事长单位负责人、南通群英馆馆长曹锦扬表示,新成立的南通市名人馆联盟将

统筹协调推动名人展馆资源共享,积极搭建馆际合作交流平台,通过名人研究协作、工作交流合作、活动联办互动、人才培养联动等方式,加强在藏品、展览、教育、人才等方面的交流合作,实现联盟成员之间的共建共享,推进南通名人文化事业的高质量发展。

新课题: 深度挖掘南通名人资源

建立南通市名人馆是一项全新的工作,如何切实抓好联盟的运作,成为大家普遍关心的话题。

“名人是历史资源、旅游资源,它是从本来走向未来的文化记忆、文化财产。我们也期望,南通名人馆联盟能够立足博物馆的研究职能,做好宣传推广工作,永葆青春活力,打响南通名人文化品牌,持续提升城市的知名度和影响力。”市委宣传部二级巡视员黄正平说。他从自己多年来从事南通名人研究的经历出发,对名人馆联盟成员单位深入开展名人文化研究提出了期盼。

市文广旅局相关负责人表示,南通市名人馆联盟及会员单位要创新工作机制,充分发挥联盟成员单位资源共享作用和展馆传承文化服务群众的作用。要强化开放意识,彻底转变闭门办馆的传统思路,鼓励和引导各种社会力量联办展览,努力形成共建共享的新格局;勇于打破传统单向灌输式的展览模式,使展览变得可参与、可体验、可分享,为广大群众提供丰富多元的文化服务。

新路径: 联手讲好南通名人故事

联盟成立伊始,成员之间已展开密切互动。今年正值南通籍国画

家曹用平先生100周年诞辰,南通群英馆将与通州区曹用平艺术馆在本月联合举办“纪念吴派画家曹用平先生一百周年诞辰展暨专题座谈会”,发挥联盟优势,提升市民对家乡的认同感和自豪感。

“在挖掘通州的历史名人资源,共同讲好新时期南通名人故事的同时,我们也将派出青年同志积极参加南通市名人馆联盟举办的各项重要比赛以及专题培训活动,以提升单位员工的业务素质和专业技能,也欢迎联盟理事长单位以及其他成员单位派人来馆学习交流,相互切磋、共同进步。”通州区文化馆(曹用平艺术馆)馆长王彦芳说。目前,曹用平艺术馆正在进行整修,纪念曹永平百年诞辰活动放在南通群英馆举行,既扩大了活动的影响力,也彰显出联盟的向心力。

当天还有一个小插曲,市实验中学副校长魏晓维代表该校集贤馆(顾敬基故居)前来参会,因为曹用平是实验中学(崇敬中学)校友,正在充实校友资料的魏晓维现场与曹用平艺术馆负责人对接,成为联盟成员资源共享的鲜活例证。

作为全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区,韩国钧故居深入挖掘并整理韩国钧史料,通过多媒体展陈、社教活动,吸引市民走进展馆。海安市博物馆(韩国钧故居)副馆长吴爱华表示:“借这一平台,今后我们会加强和各兄弟单位的沟通合作,进一步实现资源共享、优势互补,为讲好南通历代名人故事做出应有贡献,也为南通名人文化注入崭新活力。”

据悉,南通市名人馆联盟已着手规划明年,围绕“国际博物馆日”“中国文化遗产日”“江海国际文化旅游节”等节日策划组织各类专题活动,进一步宣传展示联盟的风采,全面提升社会影响力。本报记者张坚 杨镇潇

回溯百年时光 展示近代史实 纪录片《沙元炳》 在如皋拍摄情境再现



纪录片《沙元炳》剧照。

晚报讯 昨天,大型历史文化纪录片《沙元炳》摄制组再次进驻如皋,开始为期一周左右的情境再现拍摄。沙元炳是中国近代实业家、教育家,是百年前为推动如皋城市近代化变革贡献毕生心力的先贤。《沙元炳》纪录片计划分上下两集,总时长约100分钟,其情景再现部分选择在南通、如皋、浙江南浔等地进行集中拍摄。

在进驻如皋之前,该片摄制组已在浙江南浔古镇完成一部分拍摄工作。《沙元炳》电视片总编导夏骏介绍:“‘精致’是贯穿这部纪录片摄制始终的一个关键词,以历史事实为依据,我们结合实地采风、实物遗存、专家访谈、情境再现等表现手法,力求向世人全景式立体式再现沙元炳先生在实业与教育救国之路上的开创精神和作为。”该片所有情景再现共有60多场戏,将分别在南通博物苑、狼山风景区,如皋水绘园、靖海门,南浔庞氏旧宅、宜园等景点取景拍摄。

值得一提的是,此次演员阵容也十分给力,饰演沙元炳的沈凯曾在《我是路人甲》《觉醒年代》等电影电视剧中出演重要角色;而扮演张謇的吴培军则是国家一级演员、中国戏剧家协会会员,曾在纪录片《张謇》中成功塑造了张謇,作为南通本土艺术家,对于再次在荧幕上演绎张謇,吴培军感慨颇多:“张謇先生是南通的一张名片,能够再次饰演,我感到十分荣幸,希望将来随着《沙元炳》的播出,也能让沙元炳先生这张如皋的城市名片更加熠熠生辉,丰富如皋的文化内涵,助力如皋城市高质量发展。”

按照计划,该片将于2023年上半年摄制完成,并在央视纪录片频道、腾讯视频、爱奇艺等平台播出。通讯员朱登峰 记者陈嘉仪

南通报业大型线上分类信息发布平台,值得您信赖的“信息百宝箱”——

“通通帮”线上推送

办理方式:一、南通日报微信公众号首页底部点击分类信息;二、南通发布App首页底部点击分类信息;三、扫描右侧二维码。帮帮热线:0513-85118889



咨询请扫码

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑



凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男、女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008

红星养老院

用心呵护,建设有温度的养护院
地址:青年东路422号
电话:0513-69983330



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖