



此前,虽有个别第三方投诉平台,但权威性不足。而监管部门将掌握的投诉信息依法与社会共享,天然具备权威性。在这些官方版“差评”网站上,商家的违规行为被展示在广大消费者面前,让消费者充分知情、自主选择,有效支持“良币战胜劣币”,同时为监管部门提供执法依据。政府监管加社会监督双管齐下,达到净化消费环境、提振消费信心的目的。

——经济日报:《防押金难退陷阱还要有高招》

面对市场中“考研房”频频乱象,相关部门必须出台有力措施进行管控。各地市场监管部门必须及时巡查与整治考研酒店,对其房价动态、住房情况做深入了解,并且严厉打击牟取暴利的漫天要价的酒店,对其进行相应的惩处。市场主体也需要意识到,无视考生权益的生意做不长,急功近利地侵害消费者合法权益,只会砸掉自己的招牌。酒店只有不忘诚信经营初衷,用心用情提供优质服务,积累用户对其好感与信任感,才能赢得长远发展。

——红网:《考研酒店价格暴涨,逢考暴涨是借机宰客》



## 【本期话题】

### 出借医保卡获刑

只要将医保卡放在药店,不但配药不要钱,还能拿油、拿米、拿红包,得“小便宜”的代价是刑罚。近日,因提供自己的医保卡供他人骗取医保基金,市民俞某被杭州市西湖法院以诈骗罪一审判处有期徒刑一年六个月,缓刑两年,并处罚金一万五千元。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

@苏豫 提供医保卡“空刷”获刑具有警示意义,民众应充分认识骗保的危害性,莫为了一点蝇头小利出租出借医保卡,成为骗保一环。

@王琦 相关部门应完善监管体系,构建长效化规范化的监管机制,及时堵上医保漏洞。

@漯河古今 公安、卫生、司法等部门应增强联动机制,严查严管严打医保欺诈犯罪,斩断收购医保卡背后的利益链,一旦发现违法行为,加大处罚力度。

本期话题下期继续

# 新能源公交 传递绿色出行正能量

□徐剑锋

昨天,记者走进南通飞鹤公交停车场内,看到一辆辆崭新的新能源公交车整齐停放。10.5米长中通牌纯电动车,车身蓝白相间,加上标志性的白色飞鹤,极具舒适感和亲切感。据了解,南通飞鹤公交首批25台新能源公交已全部投放至公交603路、605路和613路,在通城正式亮相。

(12月7日本报8版)

在“践行低碳生活”深入人心的当下,南通大力发展新能源公交车,显然要起一个示范推动作用,其积极意义无须赘言。

这几年,各级政府在推动

新能源汽车发展上可谓不遗余力,税收优惠、购车补贴、贷款支持等一系列政策的实施,就是要激励人们高效率使用新能源汽车,促使新能源汽车加快进入寻常百姓家。

大力推广新能源公交,理应纳入公共服务体系之中。一方面要持续加大财政补贴力度。公交是城市的名片,新能源公交更需要公共财政支撑。随着财政蛋糕越做越大,政府应将民生投入倾斜于道路建设、公交优先上,让受益人群覆盖得更广。另一方面要持续改善公交服务。着力在运营线路加密、乘车秩序文明等方面狠下功夫,加快构建

更加安全、便捷、舒适的公共交通网络。

让新能源公交“跑起来”,既是破解城市病的新举措,也向全社会传递出低碳发展的新理念,更是发出了绿色出行的新倡议。将生态文明理念转化为科学、绿色、文明的生活方式,不仅需要政府倡导和带头实施,更需要每一个市民身体力行,从我做起、向我看齐、对我监督。这些都做到位了,我们的城市才会变得更加宜居和美好。



## 抗菌票卡来得恰逢其时

□孟祥华

记者从南通城市轨道交通有限公司了解到,随着轨道交通1号线开通初期运营,首批60万张抗菌单程票正式投入使用。据悉,此举开创了国内回收类票卡全线路使用抗菌产品的先河。

(12月7日本报8版)

对南通地铁推出抗菌票卡的消息,许多通城百姓反响积极正面——正如新闻中所报道的那样,不少市民的第一感觉是“放心多了”。笔者以为,抗菌票卡的推出,来得恰逢其时,具有标杆意义。

众所周知,轨道交通属于公共交通系统,虽然扫二维码、刷人脸等新技术的出现部分取代了传统票卡,但单程票

卡作为支付重要载体之一,需回收并反复使用。在当前疫情防控要求下,避免病毒通过票卡传播尤为重要。

对此次通城开国内先河推出的抗菌票卡,给人的第一感觉就是“高大上”。的确,相较于传统的回收类票卡,特制的抗菌票卡因黑科技的加持,具有广谱杀菌、修复再生、渗透性强、作用持久的特性。但笔者以为,推出抗菌票卡的意义绝不仅仅于此:其一,推出抗菌票卡,契合人民至上理念。判断做一件事情“为了谁”,一个重要的底层逻辑是看看谁得到了最大好处。很明显,抗菌票卡的推出,最终最大的受益方是通城广大市民。其二,推出抗菌票卡,利于疫情防控。在

疫情反复的大背景下,如何统筹疫情防控和经济社会发展是一个大的课题。而抗菌票卡的推出,显然是一大利好,也是一次有益的实验。其三,推出抗菌票卡,具有示范引领作用。既然地铁方面可以推出抗菌票卡,相信其他的行业一定也可以把相关黑科技利用起来,进而造福社会。

善用黑科技、推出抗菌票卡,南通地铁的做法值得称道。如何把这一开国内先河的做法及其经验推广开来,需要其他行业有见贤思齐的态度和行动,也需要有关主管部门的大力协调和引导。相信此类利民便民的事情多起来后,咱通城百姓的生活一定会更加幸福!

## 对热销的消毒“神器”也要消消毒

□戴先任

“一灯在手,全家受益”“20秒快速杀菌”“纳米细雾,横扫干‘菌’”……紫外线消毒灯、手持便携紫外线消毒棒、蓝光喷雾消毒枪等各种“神仙”消毒小工具,不仅在小红书上被热捧,也被平台商家们蹭疫情流量“种草”。不过,这些消毒小工具效果究竟如何,用户们却是众说纷纭。

(12月6日《北京晚报》)

在疫情影响下,消毒产品受到不少消费者的青睐,不少都成了爆款产品,商家

也由此赚得盆满钵满。其实,因对消毒产品的认识不够,不少消毒产品或是并不能有效起到消毒的作用,或是作用并不大。但因缺乏相关知识,加之一些商家的虚假宣传,消费者遂争相抢购,交了“智商税”。

笔者以为,对于各种消毒“神器”,监管部门应加强对其的监管,加大对虚假宣传、销售问题产品等不法商家的惩治力度,绝对不能容许不法商家大发不义之财、大发“疫情

财”;电商平台也要尽好管理责任,加强与相关部门的合作,督促商家诚信经营、合法经营,严防“三无产品”、广告虚假宣传、虚假“种草”等不法现象。另外,要加强宣传教育,增加公众的防治知识,引导消费者理性看待各种消毒“神器”,不要盲目购买,这样才可能避免被不法商家所误导。总之,是时候把各种假冒的消毒“神器”打回原形了,那五花八门的消毒产品市场真该好好“消消毒”了!



## 健康大讲堂

昨天下午,由市药学会、南通报业传媒集团共同主办的2022“健康大讲堂”科普公益巡讲首场活动在崇川区任港街道任港社区举行。南通汉药中医医院副主任中医师缪宝迎为广大居民带来《参类中药的正确运用》的健康公益讲座,受到欢迎。

(12月7日本报7版)

## 加强管理消除乱象

□郝冬梅

人们对于自身的健康越来越关注,于是各种“健康大讲堂”就出现了。但是并不是所有的“健康大讲堂”都能起到好的作用,不少“健康大讲堂”其实是存在不少问题的。这样的“健康大讲堂”越多,对于社会的危害就越大。

回应公众对健康的浓烈诉求,需要我们的有关部门多组织像报道中那样正版的“健康大讲堂”,用正版的“健康大讲堂”驱赶冒牌的“健康大讲堂”。一个方面是,需要对目前存在的“健康大讲堂”进行清理,无论是网络直播间里的“健康大讲堂”还是村头广场的“健康大讲堂”,都不能让“假华佗”钻了空子;一个方面是,需要对“健康讲座”之类的活动纳入审批管理,不能谁想举办谁就举办,用审批管理来对付“讲课乱象”。另外,正版的“健康大讲堂”要多采用群众喜闻乐见的方式,现场讲课的同时,不妨借助短视频平台的直播间进行直播,让真正的健康知识更好地传播出去。

## 健康是人生财富

□孙维国

“健康大讲堂”的出现,满足了社会需要,这也是它一直红火的原因。

科学研究发现,高血压、糖尿病等慢性病的发病跟生活方式密切相关。因此,每个人都应树立“自己是健康第一责任人”理念,不断学习科学的健康知识,积极参与全民健身行动。

诚然,生老病死是自然规律,每个人都无法避免。正因如此,我们更应该科学饮食,运动健身,养成健康生活方式,来提高免疫力,将缺乏健康知识、饮食不科学、缺失运动健身导致的疾病降至最低,为自己、为家人愉快健康地活着。

健康是生命基石,也是人生财富,而健康财富需要“责任经营”。只有不断学习健康知识,坚持科学锻炼,才可能收获人生最大的财富——健康。