

23家市外知名企业将来通参加2022南通老字号·非遗嘉年华暨南通商圈迎新春促消费活动,本报记者昨天采访了这些企业的负责人——

市外老字号会给我们带来什么

老字号各有深厚历史积淀

常州永红蔡天赐梨膏糖、沙裕昌清真食品,南京老山蜂蜜、卫岗乳业,苏州稻香村食品,无锡玉祁酒业;建湖天香食品,扬州维扬豆制品……23家省内知名的老字号和非遗将莅临通城,为2022南通老字号·非遗嘉年华暨南通商圈迎新春促消费活动助阵,让人惊喜连连。

先说中华老字号苏州稻香村,始创于清乾隆三十八年(1773),是国内食品行业历史最久、影响力最大的知名品牌之一,业界公认的民族品牌,其因深厚文化底蕴、精湛制作技艺和卓越品质信誉,获评“糕点泰斗,饼艺至尊”。

相传,乾隆皇帝南巡至苏州,某日闲暇无事微服私访遇见稻香村,顿觉

店名颇为雅致,品尝店内蜜糕后,赞其“食中隽品,美味不可多得”。回行宫后,即责令苏州府台将稻香村蜜糕进贡至京。乾隆在宫中吃到蜜糕后龙颜大悦,特御赐一块葫芦招牌,上写“稻香村”三个大字,稻香村因此名扬天下。

常州永红蔡天赐梨膏糖同样来历非凡。传说唐贞观年间,宰相魏徵之母患气喘病终日咳嗽不止,魏徵请太医为母亲开具药方,其母因药味太苦难入口,于是亲自动手去掉梨子皮,捣碎取梨汁再添加红糖,跟药物拌在一起煎熬成浆状,形成了我国最早的梨膏糖浆……

扑面而来的历史风情,让来自市外的老字号和南通诸多老字号一样,充满迷人魅力。

练内功求新求变促进发展

“维扬豆制品是扬州市十大老字号之一、扬州市非物质文化遗产保护单位,”昨天下午,扬州维扬豆制品销售有限公司销售经理汪启军介绍,“维扬豆制品在南通市场做得非常大,崇川区、海门、如皋、海安、如东境内的众多知名商超都有‘维扬’品牌入驻。”

“豆制品这一块,同质化竞争非常厉害。要做大做强市场,就必须增强发展后劲,不断求新求变,特别要舍得在环保等投入上下大气力、花真功夫。”汪启军说,他们的经验是牢牢以市场为导向不断研发新产品,为此花血本组建研发团队,年年推出适应市场新需求、满足年轻人新口味的高蛋

白健康产品。同时,严把质量关、营养关、安全关,生产过程坚持绿色环保,一套污水处理设备投入就高达2000万元!这是一些小企业较难做到的。

海安李堡的百叶、白蒲的茶干……南通豆制品也有不少响当当的品牌和老字号,如何进一步做大做强,杜绝低层次“内卷”和价格战?汪启军建议要有大格局,放开心胸和眼光。

对苦练内功、求新求变,国家级和省级非遗传承人、常州市叶莉莉梨膏糖制售中心总经理叶莉莉也深有体会。虽然作为常州老字号时常卖断货,但她并没有墨守成规,而是不断研究市场,推出无糖款和儿童款梨膏糖,以满足新时尚、新需求。



「老字号」代表的是传承、技艺和深厚的文化底蕴。

保品牌强力维护商标权益

老字号代表的是传承、技艺或者服务,更代表国人悠久文化背景和深厚文化底蕴,得到社会广泛认同,形成良好品牌文化,但一些知名老字号商标被侵权事件时有发生。

大名鼎鼎的苏州稻香村,为南通人所熟知。“稻香村在南通有大型经销商,稻香村糕点系列每年都在南通大发润以及中小型超市销售,南通年销售额达到500万元左右。”苏州稻香村食品有限公司品牌部发言人黄琼向本报记者介绍,“包括南通在内,我们在全国有800多家专营店,还出口美国、德国等40多个国家和地区。”

盛名之下,亦有烦忧。3年前,江苏省苏州市工业园区法院对苏州稻香村食品有限公司诉北京稻香村食品有限责任公司侵害商标专用权纠纷案,作出一审判决:要求北京稻香村立即停止侵害商标权的行为,并要求“北稻”立即停止在其生产销售的糕点商

品包装上使用“稻香村”文字标识,同时,赔偿“苏稻”经济损失及合理开支人民币115万元。苏州稻香村相关负责人表示,苏州稻香村作为稻香村品牌的创立者,拥有字号和商标的在先权利,所以坚信正义不会缺席。

事实上,因为历史悠久、信誉好,老字号品牌在受广大消费者喜爱的同时也频被侵权。自2010年起,“苏稻”在全国各地对假冒稻香村发起维权打假行动,据不完全统计有100多起。

在南通,一些老字号被侵权亦不鲜见。在一些商超或农贸市场,甚至一些摊点,经营者信誓旦旦介绍自制的茶干也是批发来的“白蒲茶干”!事实上,白蒲茶干目前的产出有限,根本不可能“铺天盖地”出现在市场上。因此,“苏稻”强力保护老字号商标,强力守护核心竞争力的维权意识,值得我市众多老字号学习和借鉴。

本报记者周朝晖 本报见习记者沈佳颖

试点先行,打造“海绵城市”如皋样板

2016年6月,如皋市跻身“江苏省首批海绵城市建设试点”,作为一项新的城建理念,围绕试点建设目标,创新举措、试点示范,取得了一定的工作成效。

坚持规划引领。先后编制完成《海绵城市专项规划》《如皋市暴雨强度公式及雨型研究》《海绵城市规划设计导则》等技术文件,强化顶层设计。编制《海绵城市建设试点实施方案》,统筹安排排水系治理、公园绿地、道路广场、建筑住区等试点项目。

建立管控制度。出台《海绵城市规划建设管理办法》《关于加强建设工程设计方案联合审查工作的实施意见》等文件,将海绵城市建设要求纳入土地出让规划条件,不断充实海绵城市建设专家库。编制《海绵城市规划设计导则》,制订专项方案编制大纲、专项施工图审查要点,严格专项审查,并作为建设工程施工许可证核发的前置条件。同时不断完善图纸交底、过程监管、竣工备案机制,着力实现规划、设计、建设、验收的全过程管控。

打造试点示范。紧扣“全域修复、开放流动、互联互通”这条核心主线,综合运用“渗、滞、蓄、净、用、排”等技术手段系统性推进。一是强势推行“城市发展到哪里,就疏堵、挖沟、扩河到哪里”的城建新政,围绕“六横两纵、外圆内方”城市清水网建设,投资10多亿元实施茅雉河工程,联动如泰运河与大明河,拓展“大动脉”。实施龙游河二期工程,联动龙游河与外城河,完善“南引北排”水系格局。实施宝塔河工程,联动龙游河与茅雉河,城市水系实现“双保险”。恢复大司马河,联动区间河与幸福河,疏通“肠梗阻”,并同步推进皋南河、宏坝河等13条城区河道的联通整治。二是优选试点区内金色家园、吾悦广场区间路、动植物检测中心海绵改造等项目,从方案设计、施工建设、运行维护等方面,全过程指导把关,打造一批有创新、富特色、显效果的示范工程,并制作专题片简单而形象地再现市级层面推进海绵化道路改造和建筑住宅区提升的工作历程,总结提炼出如皋推进

海绵城市建设的“十步工法、十大环节和十项要领”,在项目建设中加以运用,形成可复制、可推广的海绵城市“如皋模式”。三是推广再生水利用,依托“控藻浮游动物引导水体生态修复技术”,将红十四军纪念馆内部河道改造成生态湿地,对同源污水处理厂达到一级A标准的尾水进行处理,达到地表Ⅳ类水后排入宏坝河;建成宝塔河、大司马河憩园等海绵型绿地,普及透水步道、植草沟、生态树池等建设理念,打造新城吾悦广场、亿联广场屋顶绿化,着力增加“弹性”设施,减少面源污染,丰富海绵内涵。

培育技术力量。聘请江苏省城市规划设计集团为技术支撑,从制度建立、方案设计、施工管理、运行维护等方面进行全过程指导。先后组织人员到镇江、池州、青岛、济南、西咸新区、昆山等国家和省级试点城市进行实地考察学习,吸纳成功经验,掌握具体做法。引进外地规划设计单位和有丰富海绵城市施工经验的队伍开展项目建设,并组织本地海绵城市建设管理及施工人

员到现场参观学习,为海绵城市建设本土化发展积累人才储备和技术力量,为后续大范围推广海绵城市建设提供技术保障。

没有海绵城市工程,只有落实海绵城市理念的工程,经过几年试点的实践,不断摸索出海绵城市建设的“如皋经验”,坚持“技术指标服从、宏观与微观结合、安全与美观并重”,坚持既“不唯景观”也“不唯海绵”。下一步结合试点工作实践,通过梳理、总结,形成可复制、可推广的海绵城市“如皋模式”,并逐步将海绵城市建设管控范围扩展到全市域,实现系统化全域推进。

(如皋市住房和城乡建设局王坚)



南通市住房和城乡建设局 指导
南通市绿色建筑推广中心 主办
南通市绿色建筑协会
投稿邮箱:3128421766@qq.com