

通州二甲蓝印花布获批国家地理标志证明商标

老手艺制作的花布印上新派司

今年9月,“二甲蓝印花布”经国家知识产权局商标局核准注册,获批国家地理标志证明商标,“蓝白雅韵”的身影再度跃入百姓视野。



二甲蓝印花布。
尔觉

■ 传承守护 用心捍卫“一抹蓝白”

“有了这张证书,二甲蓝印花布就又多了一张名片。”12月12日,通州区市场监管局二甲分局第一时间将新鲜出炉的“二甲蓝印花布地理标志证明商标注册证”复印件送到正兴染坊王振兴等蓝印花布传承人手中,王振兴感慨万千。13日,走进正兴染坊,头发花白的王振兴和儿子王建勇分工合作,用一根7米长的竹竿将一匹匹新染成的蓝印花布挑上7米高的晾晒台。一匹匹蓝印花布次第垂下,映着和煦的冬日暖阳,蓝的蓝,白的白,透着一股雅致淡然的美。

今年83岁的王振兴和蓝印花布打了60多年交道,是蓝印花布印染技艺国家级“非遗”传承人。走进他家,宛如走进了一个蓝白的世界,蓝印花布制成的壁挂古典优雅,桌布、帽子尽显生活气息,院子里一字排开的数台洗衣机格外引人注目。“这是最后浆洗蓝印花布用的。”王振兴介绍,“制作蓝印花布要经过纹样设计、花版制作、漏版印花、染色、刮花等近20道工序,其中每道工序都很繁琐,制作完成后要清洗一次,再熨烫平整。所以制作蓝印花布是个很考验耐心、细致的活儿。”他遗憾地表示,在如今这

个快节奏的社会里,熟练掌握这门手艺的人已经不多。

“蓝印花布的制作工艺决定了所选的布料必须是纯棉质地,正兴染坊又一直延续健康、原生态的传统制作工艺,保留传统的‘小青缸’染色法,染料由天然的植物染料蓝草和石灰粉、糯米酒混合而成,因而制作的蓝印花布蓝白分明、色牢度强且光色鲜艳。”王振兴指着家门口的几盆蓝草惋惜地表示,因为气候、地理等原因,他们本土培植蓝草的计划落空,存活的几株蓝草根本不能作为染料,“如果蓝草能本土培植,将大大降低蓝印花布的制作成本。”

■ 创新发展 赋予非遗时代韵味

尽管制作蓝印花布耗时又耗力,王振兴和子女却都沉浸其中。“看着一块棉布从白色变成玉白、月白、老蓝、深蓝、双蓝色,再印上我们精心设计、制版的图案,就像看着一个孩子从牙牙学语到成人成才,那种自豪感,真的是从心而起。”王建勇今年52岁,从有记忆开始就看着父亲忙于制布,直至后来自己也投身其中,虽说辛苦,但内心更多的是对非遗文化的着迷和热爱。

传统手工艺作为一种载体,只有与时俱进,在传承中创

新、发展,才能持续延伸生命力。为了让蓝印花布被更多人认识、接受,王振兴还在传承的基础上,首创印染深蓝、中蓝、浅蓝3种颜色的新工艺,改变了单一的蓝色格局;又潜心研究,将“蓝印花布”传统工艺与现代元素相结合,设计开发出符合时代特色、千变万化的花型,让花型从原先的10多种发展到如今的500多种。此外,他还以蓝印花布为载体进行延伸创作,制作成壁画、台布、服饰、画轴、壁挂等,使产品更加丰富,更易被现代人所接受,远销国内外市场。

南通蓝印花布技艺传承基地——南通曹裕兴染坊也注重弘扬南通蓝印花布优秀非遗文化,持续开展非遗技艺传承创新。南通曹裕兴染坊第五代传人、南通蓝印花布市级非遗传承人江荣介绍,近年来,曹裕兴专注于南通蓝印花布的传承与创新,着眼于提升南通蓝印花布技艺和品质,设计的产品融入时尚元素,成为现代人的生活方式。同时,通过“非遗进校园、进社区”的方式,进一步扩大传承人群体,让蓝印花布能以有效活态传承。

■ 培育扶持 焕发非遗文化价值

说起二甲“特产”,通州区市场监管局副局长包学东自豪地表示,身为土生土长的二甲人,“二甲蓝印花布”的故事他可是从小听到大。“不过,随着社会发展,蓝印花布的市场受到冲击,慢慢淡出大众视野。”

近年来,二甲镇政府积极培育,充分挖掘“二甲蓝印花布”的文化价值,合理、充分地利用与保存人文资源和遗产,提升蓝印花布特色产业辐射力和带动力,突破传统经营范围局限,不断提高二甲蓝印花布的市场附加值,实现产业兴农、

产业富农。

“我们走街串巷,寻访了多位世代居住在二甲的老文化人、技艺传人,了解蓝印花布在二甲的起源发展,进一步深挖蓝印花布历史蕴藏。”包学东说,二甲人对蓝印花布有一种很特殊的感情。“二甲镇的染坊业是随着土布业的兴盛而发展起来的,最早要数余东人曹国忠开设于清道光年间的‘曹裕兴’染坊,至今已有160多年历史。目前,二甲制作蓝印花布的有3家,分别是正兴染坊、南通曹裕兴染坊及二甲印染厂有限公司。”

为凝聚多方力量、强化部门协调,二甲镇成立特色产业联合会,组织了网络直播推介会等多场宣传推广活动,希望助推二甲蓝印花布打开销路。成功申报地标,也能为二甲蓝印花布发展求“新”求“变”,推动“老手艺”适应“新市场”、创造“新价值”提供助力。

“今后,从二甲售出的蓝印花布都能印上国家地理标志证明商标,有了这张名片,二甲蓝印花布将有机会更加发扬光大。”包学东信心满满地说。

本报记者徐爱银

同台竞技比作为 第三届青年演员技能大赛落幕

晚报讯 昨天,记者从市文广旅局获悉,南通市第三届青年演员技能大赛近日在更俗剧院圆满落幕。本届大赛由市委宣传部、市文广旅局、市文联、南通报业传媒集团、南通广电传媒集团主办,南通艺术剧院、南通更俗剧院承办。我市年满16~45周岁,从事音乐、戏剧(戏曲)、杂技(魔术)、木偶、曲艺等方面的近百名专业演员参加了本次活动。

比赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。初赛由各地组织实施,并推荐6~10名选手(类别不限)参加复

赛。共分成器乐、杂技(魔术)曲艺、话剧、戏曲、声乐5个艺术门类。决赛阶段分自选作品展示和即兴表演(技巧展示)两个环节。

经过12日的复赛,30名(含组合)演员进入了13日的总决赛。最终经过大赛组委会、评委会的遴选,产生了十佳演员奖、十优演员奖、新秀奖各10名,潜力奖10名,另设优秀组织奖、组织奖若干名。

比赛全程录像,将在2023年春节期间以线上的形式进行展播。

记者李波

夯实大众乒乓球基础 崇川培训三级社会体育指导员

晚报讯 如何进一步促进乒乓球培训市场的发展,如何更好地引导大众乒乓球运动,15日至16日,崇川区三级社会体育指导员乒乓球培训班在钟秀街道举行,近50人参加培训。

参加培训的是崇川区数十家乒乓球培训机构教师和崇川区乒乓球健身志愿者、爱好者代表。为期两天的培训活动,授课教师向学员传授了当好社会体育指导员的必要条件、乒乓球基本规则、乒乓球竞赛组织等,进行了乒乓球技术分组教学和理论考核。较为系统的培训

活动,让学员们普遍感到受益匪浅。

崇川区乒乓球协会执行会长张利民说,崇川区乒乓球具有深厚的群众基础,举办这次活动的目的,是让乒乓球培训市场从业人员以及乒乓球志愿者、爱好者代表更好地掌握相关理论知识,提高实践技能,进一步夯实崇川区大众乒乓球基础。今后,崇川区乒乓球协会将举办更多的培训活动,及时发布乒乓球培训机构、健身场所信息,努力当好大家的娘家人。

记者王全立

通大两课程入选终身教育平台 公众可免费登录学习

晚报讯 14日,教育部公布2022年终身教育数字化学习资源征集结果,南通大学张选静、丁磊主持负责的《篮球》及於世海主持的《24式太极拳习练及实战技法》两门课程成功入选。

本次学习资源征集工作由教育部职成司组织,省教育厅统筹安排。自下发通知以来,南通大学高度重视申报工作,做好动员和材料准备。经过校内遴选、征集部门审核等流程,此次申报的

《篮球》和《24式太极拳习练及实战技法》课程已成功收录在国家开放大学终身教育平台,并向公众免费开放。

“终身教育平台”是国家开放大学打造的全新学习平台,于今年5月20日正式上线。通大相关负责人表示,将进一步贯彻落实学历继续教育“公益服务、规范办学、深化教改、提质创优”十六字方针,提升继续教育信息化教学手段,提高办学质量。

通讯员陈媛 记者冯启榕