



制药不能随意,打着药品名头的“周边”售卖,也可能已经涉嫌违法。根据《中华人民共和国药品管理法》的规定,经营药品需取得药品经营许可证。涉疫药品与防疫大局息息相关,更事关人的身体健康和生命安全,在大家亟须用药的情况下浑水摸鱼,是对生命健康的漠视、对法律红线的无视、对防疫大局的忽视。

——北京晚报:《山寨“中药包”实在吓人》

疫情的阴霾中,人与人之间的“双向奔赴”总令人动容。那是外卖小哥询问正在发烧订餐人“有药吗”的善意;是电话那头“小哥辛苦了”的问候;是快递小哥为孤寡老人“顺手”买来的药品、带走的垃圾;是悄悄出现在快递驿站里供小哥们自取的小药箱、暖宝宝……这一道道共抗疫情的“最暖的光”,汇聚成希望的力量,穿越寒冬,迎接春天。疫情之后,让我们不要忘记快递小哥千里奔袭带来的那份踏实与善意,不要忘记守望相助的那份关爱与温暖。

——工人日报:《珍视快递小哥千里奔袭的那份善意》



【本期话题】

“私家侦探”获利

近日,重庆市江北区人民法院宣判一起侵犯公民个人信息案,4名被告人分别被判处3年8个月至8个月不等有期徒刑,并处罚金。该案再次给一些以“商务调查”之名、行侵犯公民个人信息之实的“私家侦探”敲响了法律警钟。你怎么看?

【议论纷纷】

◎井陉风光 在我国的法律规定中,只有特定的国家工作机关,对有犯罪嫌疑的人员才可能立案侦查个人信息。作为“私家侦探”根本没有权利进行相关调查,否则必被依法严惩。

◎孙建国 重庆的四个“私家侦探”分别被判刑并处罚金的案例,给所有靠刺探公民个人信息牟取暴利者敲响了警钟。正应了那句老话,“若要人不知,除非己莫为。”无论以普通手段还是高科技手段,只要将黑手伸向公民个人信息,一定会暴露,并被法律利剑斩断!

本期话题下期继续

标本兼治 守好群众的“药箱子”

□孙耀

近日,南通市市场监管局公开曝光防疫药品价格违法行为第一批典型案例。曝光的典型案例共3起,涉及哄抬价格、强制搭售、违反明码标价规定等违法行为。

(12月18日本报3版)

近期,随着国家疫情防控“新十条”的出台,各地适时调整优化了防疫政策。基于对自身健康的担心,许多市民纷纷开始抢购退烧、抗病毒等防疫药品。少数利欲熏心的商家趁机打起歪主意,通过囤积居奇、坐地起价、强制搭售等不法手段借“疫”生财。

《价格法》的处罚规定明明白白,市场监管总局《关于涉疫物资价格和竞争秩序提醒告诫书》划出

的“九不得”红线更是清清楚楚。但少数商家眼中只有利益,屡屡践踏法律底线,翻越防疫红线,明目张胆敛取不义之财。这一方面扰乱了正常市场秩序;另一方面导致一药难求,加剧了公众的焦虑情绪。不法商家如此牟利,必须严查严惩。对此,我市市场监管部门亮出法律之剑,坚持零容忍,做到露头就严打。

当然,要从根本上消除哄抬药价乱象,除了监管部门重拳打击外,还需社会各方精准发力、合力而为,营造健康有序的防疫药品市场环境,共同守护好群众的“药箱子”。具体而言,卫生健康部门要进一步做好科普宣传,倡导理性购药、合理用

药,切忌盲目囤药,把药品资源留给真正需要的人;各基层党组织要发挥战斗堡垒作用,倡导邻里守望相助,分享急需防疫药品,携手共克时艰;市场监管部门要进一步织密监管之网,督促经营者自觉遵守法律法规,切实加强价格自律;各地要从源头抓起,加大协调力度,帮助药品生产企业积极履行社会责任,采取多种措施保证充足产能、保障市场供应,做到防疫药品货足价稳。如此标本兼治,价格炒作就会失去生存的温床,哄抬药价等行为自然也就没了可乘之机。



绘好特色步道建设“工笔画”

□徐剑锋

连贯舒适的慢行系统串联起沿途地铁、公交站,在服务绿色出行、方便市民“最后一公里”方面发挥着不可替代的作用。

(12月20日本报4版)

步道建设是实笃笃的民生实事工程,南通这几年推进力度之大、成效之明显有目共睹,最大的特点是注重系统规划,做好“串珠成链”文章,这亦是城市规划建设以人为本理念的生动体现。

南通文化底蕴深厚,在

步道上是有风景可看、有故事可讲的。要围绕“一步道一特色”,深入挖掘地名、传说、掌故等历史资源,辅以民间传说、山歌等民俗元素,突出诗路、田园、古道、红色等重点主题,加强策划、包装和宣传,让每一条步道都能讲出好故事,更好展现城市形态之美、地域文化之韵,吸引更多市民游客徜徉其中。

步道既要高起点规划、高标准建设,更要高水平运营、高效能管理。一方面要突出市场化,发挥

“市场在资源配置中的决定性作用”,引入社会资本拓展新业态,增加文旅等功能;另一方面要注重专业化,通过招投标引进第三方运营管理团队,让“专业的人干专业的事”,强化步道日常绿化管护、设施修缮、功能维护,让步道始终有活力、有温度。

美哉,南通步道!有自然之美,有生态之美,有文化之美,精心绘好“工笔画”,必有更多步道始于足下,让人“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

多些换位思考在包容中达成和谐

□孙维国

中,一些外卖小哥急拉快跑,甚至为了赶时间不惜闯红灯、逆行。

这里面当然有外卖小哥的自身问题,他们需要反思自己的这些交通违法行为,将会给道路交通秩序、给他人、给自己家庭带来的负面影响。从同理心角度去深刻反思交通违法行为,外卖小哥在送餐时就能从内心提醒自己、约束自己,最大程度减少违法行为的发生。

同样,作为外卖平台、下单顾客,对待外卖小哥也应有同理心,不能只站在自己角度去管理外卖小

哥,而应多体谅外卖小哥的实际情况。比如,外卖平台在制定相关管理制度时,要考虑外卖小哥在送餐时将会遇到的路况、天气等各种状况,在送餐时限上不应过于苛求。又如,顾客下单后,遇到外卖小哥送餐时间不及时,不要只顾打电话催促。尤其是现在疫情情况下,如用同理心换位思考,就不会只想到自己,而不管外卖小哥的实际难处了。

每一行的工作都有各自的难处。多一些换位思考,多一些体谅理解,我们便能在相互包容中达成和谐。



遏制电信诈骗

年终岁末,骗子也忙了起来。14日下午,启东市北新镇红阳村的一名女子差点上当受骗,幸好启东市公安局北新派出所民警及时赶到劝阻。

(12月20日本报6版)

需建多方联动机制

□王锦南

这一次,警方与移动公司的联动开了个好头,值得肯定。但笔者以为,如果警方与移动公司的联动更早一些,效果会更好。毕竟,在这个过程中,骗子一直在给张女士“洗脑”,而张女士随时都有可能向骗子转账。

打击电信诈骗需要这样的联动。笔者以为,警方可以与更多方面开展防诈联动。比如说,被骗者需要从自己的银行账号向骗子转账,如果警方及时同银行联动,就可以让银行及时介入,从而让被骗者无法转账。

可以肯定的是,如果警方能与电信运营商、银行等相关方面建立防诈联动机制,就能更好地保护市民的财产安全,让骗子无功而返。期待警方建立更全面的防诈联动机制,让骗子始终“竹篮打水一场空”。如此,自是极好。

揪出骗局中的“主演”

□郝冬梅

笔者以为,警方发布骗局提醒是需要的,但是更需要思考的是,该如何揪出“骗局大片”里的几个“领衔主演”——

“领衔主演”之一:网络载体。很多骗子借助现代科技,依靠网络管理的漏洞,在网络上布下陷阱。我们会发现在查处骗子的时候,网站往往得不到该有的打击,最严重的也就是限期整改的处罚。作为网站,应该守土有责;作为主管部门,须杜绝无关痛痒式执法。

“领衔主演”之二:手机短信。有关部门虽然对手机短信进行了治理,然而治理的效果并不好。更为尴尬的是,所谓的“一键举报”几乎形同虚设。这值得手机短信运营商好好反思,别为了短信的蝇头小利给骗局当主要演员。

“领衔主演”之三:贪财心理。天上不会掉馅饼,尤其是节日临近,大家都想“最后赚一笔过好年”。越是这个时候,越是需要多些谨慎的心理,别被自己的贪欲蒙蔽了眼睛。

一到年底就上演“骗局贺岁”是值得反思的,无论是市民还是执法部门都需要跑赢骗子,不当“忘我观众”,不给“骗局贺岁”留下机会。