

# 江苏银行南通崇川支行 打造坚强政治阵地 党建创新引领发展

江苏银行南通崇川支行高度重视思想政治工作,支部全力打造政治理论学习阵地、品牌创建特色阵地和志愿服务先锋阵地,推动党的建设不断迈上新台阶,引领金融服务的高质量发展。崇川支行党支部紧紧围绕总分行党建工作要点,持续提升党建工作水平,获得了江苏银行总行党委授予的“2021年度五星级党支部”的荣誉称号。在党建引领下,崇川支行服务城乡居民、服务地方经济,取得了全方位的发展。

## 筑牢政治理论学习阵地, 用先进理论破解发展难题

一是强化组织建设。崇川支行党支部从标准化、规范化建设出发,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。随着支部党员增加到30余人,支行党支部把优化组织设置作为关键,将支部党员划分为三个党小组,确保哪里有党员哪里就有党的组织、哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和党组织作用的充分发挥。以“一名党员一面旗帜”为目标,持续抓好党员责任区、党员示范岗、党员突击队建设,推动党员在提升服务本领、投身“两个高质量”建设中当先锋、作表率。

与此同时,支部把建强班子队伍作为长期任务。围绕“选优、配强、管住、用好”四大要求,严格按照会前酝酿提名、支部党员大会讨论投票的流程,把党性强、素质高、情况熟、作风好的党员选拔出来充实支部班子,夯实一线战斗堡垒。支部班子坚持民主集中制,严格执行“三重一大”集体决策和重大事项请示报告制度,班子成员带头严格遵守政治纪律和政治规矩,坚持正风肃纪,廉洁从业。

二是强化小专家培养。为进一步推动全省基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动,落实总行“党建争优”目标,江苏银行南通分行积极推进基层党建工作专业化建设,全面夯实党建工作基础。崇川支行党支部以此为契机,通过群众选举、专业测试、支委会研究等流程,选拔出专业的党建工作者,在支部书记的领导下具体落实支部党建规范化建设。

党的二十大报告发出号召:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”为了做好支部人才队伍建设,党支部书记直接联系3名不同条线的业务骨干进行“传帮带”。建立了清单培训机制,党支部书记通过经常性谈心谈话,帮助解决实际问题,帮助成长成才。同时,崇川支行党支部鼓励党员干部和广大员工参加各类人才工程评选、职业资格考試、职称评聘等,力求建设一支高素质专业化人才队伍。

三是强化党员教育。习近平总书记强调:“要认真总结这次党史学习教育的成功经验,建立常态化长效化制度机制,不断巩固拓展党史学习教育成果。”崇川支行党支部党员干部发挥示范带头作用,学在前、用在前、干在前,大兴学习之风,强化理论武装。即使在疫情期间,支部也积极采用腾讯会议的方式召开线上支部大会,请支部书记上党课,并邀请支部党员逐个线上发言交流,在有效防控疫情的前提下,最大化提升学习成效。此外,支部强化党员团员的自主学习,推动党员每天登录学习强国学习,推动团员常态化开展“青年大学习”,确保党的大政方针及时学、跟进学、深入学。二十大胜利召开后,围绕学习、宣传、落实党的二十大精神,崇川支行党支部组织开展了领学领读、专题研讨等学习交流活 动,带领广大干部群众共同感悟思想伟力,凝聚奋进力量。



分行党委委员许国栋同志上专题党课。

把支部学习的落脚点放在学以致用上,开展学习研讨,并推动学习成果转化为推进业务发展的具体举措。崇川支行前三季度各项存款余额133.4亿元,较年初增加16.49亿元,增幅13.98%。投行业务方面,成功落地南通分行首笔保债撮合业务,仅一期投资款就实现4亿元资金归集;国际业务方面,实现了南通分行最大单笔外汇结算业务,某公司两笔售船款在支行成功收汇2.32亿美元;普惠业务方面,普惠口径小微实贷新增投放2.13亿元,不断擦亮小微服务名片。

## 创建特色金融品牌阵地, 用红色基因塑造服务底色

一直以来,江苏银行南通崇川支行始终坚持“以客户为中心”“服务创造价值”的理念。2022年,崇川支行以南通市放心消费创建先进示范企业申报、南通市银行业协会适老网点创建为契机,党员、团员冲在前,以党建促发展,系统提升服务质效,努力打造特色网点。

一是强化党建引领,提升消费者权益保护水平。崇川支行建立了以支部书记为组长、支委会成员为副组长的消费者权益保护领导小组,全面强化基层网点金融消费者权益保护各项工作。通过制度完善、系统控制、人员培训、检查整改等方式切实维护个人金融信息安全。开展“金融消费者权益日”征信主题宣传、3·15金融消费者权益保护宣传月、金融知识万里行等系列活动,广受群众好评。

二是落实党员责任,树立网点文明优质服务形象。各网点主任主动认领网点及周边社区为党员责任区,并担任负责人,组织辖内党员们为客户及周边群众提供全方位的金融及非金融服务。支行对员工服务形象、服务行为进一步规范,重点提升员工仪容仪表,对服务机制进行优化,对礼仪动作进行强化训练,对服务话术进行反复提炼,从细微之处着手提升员工服务能力。

三是传承红色基因,打造红色主题特色网点。支行利用周边社区老年人多、老党员多的特点,积极探索“党建+金融”的党建工作模式,把下辖零售型支行桃坞支行打造成“红色主题网点”。打造特色党建活动室,以党史中重要时间节点、重大事件为导向,展示中国共产党百年历程取得的伟大成就。此外,将桃坞支行营业厅打造成党建有声图书馆,客户微信扫码即可阅读收听党员必修课、党章党规、“习声嘹亮”等多个党建栏目内容。

四是依托统筹共建,深化全方位多领域合作。2022年,崇川支行下辖五个经营性支行均已实现网点3公里范围内社区共建全覆盖,并与南通市肿瘤医院、启秀中学、天星湖中学、中信保南通办事处、南京证券南通分公司、南通红梅乳业等多家知名企业事业单位签订了共建协议。支行以“走进先进、学习先进”为纽带积极拓宽交流合作渠道,形成党建带共建、共建促发展的良好局面,把党的政治优势转化为双方生产经营发展的资源优势,转化为服务群众、服务客户、服务地方



携手虹桥街道党工委举办党员大会。

的实际行动。

## 打造金融为民服务阵地, 用优质社区服务温暖人心

崇川支行坚持广泛与周边社区展开合作,践行金融为民的理念。下辖的崇川支行营业部、虹桥支行作为南通市适老网点,结合党员“双报到”工作要求以及社区微网格服务体系,深度服务社区老年群体,倾力打造党员志愿服务微网格,努力擦亮党员进社区品牌形象。

一是党员管理实现精细化。根据分行工作要求,党支部全面实施党员积分制管理,主动接受党员和群众监督。通过积分管理让每位党员心中有面镜子,主动投身支部活动和志愿服务,推动党员日常管理落细落小。今年以来,崇川支行党支部举办“强国复兴有我 江苏银行风采”“防范诈骗 科学理财”、社区老年大学助讲、困难党员群众慰问帮扶、节日联欢、公益服务等党员进社区活动百余场,参与人次超过3000。

二是活动举办实现规范化。支部年初就制定党建工作计划,明确各个重要时间节点的规定动作。围绕“七一”建党日,崇川支行携手虹桥街道党工委举办纪念中国共产党101周年党员大会。会上,虹桥街道党工委隆重表彰了街道优秀党员的辛勤付出和无私奉献,重温入党誓词,表明了对党的绝对忠诚,以及听党话、跟党走信心和决心。与此同时,支部邀请分行党委委员许国栋同志上专题党课《不忘初心 矢志不渝 团结奋斗——以南通分行高质量发展迎接二十大胜利召开》,通过寻找初心、明确使命,进一步激发发展动能。围绕二十大精神学习宣传,联合合作单位党组织、街道社区、产业园区、机关学校等,持续开展党史竞答、红歌联唱、参观学习、读书交流等活动,充分发挥党员的先锋模范作用,同时将党建活动和中心工作、服务客户有机结合。

三是抗击疫情实现高效化。3月崇川区出现疫情风险,崇川支行党支部第一时间召开紧急会议,支部书记带队成立了抗疫突击队,部署全区采样志愿工作、抗疫物资捐赠工作和网点防疫的应急预案。在疫情防控初期,桃坞支行门口成为临时采样点,支行党员和青年志愿者们就设立了服务台,加入疫情防控的队伍,与医护人员、社区工作者们并肩作战。在静态管理期间,支行全员申请成为社区志愿者,服务疫情防控,最终崇川支行参加志愿服务12人,服务时长达上百小时。与此同时,支部书记带领8名党员坚守岗位,全力以赴为居民和企业提供7×24小时不间断的金融服务,与南通市民共抗疫情、共渡难关。

江苏银行南通崇川支行将持续强化思想政治建设,学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,坚持金融工作的政治性、人民性,把金融服务着力点放在实体经济上,为建设强富美高新南通贡献金融力量。