

江苏银行如皋港区支行 匠心筑梦 笃行致远



2022年5月,在江苏银行如皋港区支行成立十周年之际,如皋港区支行迎来了这样一群人,他们不畏酷暑奔波在长江镇等5个乡镇的路上;不畏挫折勤勤恳恳坚持不懈走访企业;不畏艰难从零开始描画着如皋港区支行的美好未来。他们怀揣着梦想,肩负起开疆拓土的使命,开启了他们新的征程。



江苏银行如皋港区支行 送国债下乡

为响应乡村振兴战略,发挥储蓄国债普惠百姓功能,切实做好“十四五”时期农村金融服务工作,持续提升金融服务乡村振兴能力和水平,江苏银行如皋港区支行积极开展送国债下乡活动。

支行组织员工赴长江镇富圩村和谢楼村开展“送国债下乡,助乡村振兴”主题活动,传播储蓄国债利民惠民理念,提升储蓄国债在农村地区的认知度和影响力,帮助农村居民安全理财。支行工作人员从储蓄国债的信用等级、安全性、收益性、计息方式和提前兑付等方面详细介绍了储蓄国债的特点,以及和其他个人金融产品相比的优势,并提示现场百姓国债到期及时兑付。

活动现场还设立了有奖问答和金融知识咨询等环节,并以案例分享的形式将国债知识鲜活地展现在村民面前,激发百姓投资兴趣,提升宣传成效。

江苏银行如皋港区支行将立足长江镇为群众办实事、解难题,深入推进储蓄国债下乡工作,有效打通农村金融服务“最后一公里”。

江苏银行如皋港区支行 开通个人信用报告 自助查询服务

10月28日,江苏银行如皋港区支行添置的个人信用报告自助查询机正式启用,这是如皋港区首台个人信用报告自助查询机。

本次个人信用报告自助查询机的布设不仅进一步丰富了网点功能、拓宽了网点获客渠道,更是分行履行社会责任、践行“我为群众办实事”承诺的扎实举措,为长江镇及周边百姓查询个人信用报告提供了便捷服务。此外,城乡居民还可关注“苏信帮”或者“江海征信”微信公众号,获取最近的个人信用报告查询点地址,详细了解信用报告网上查询途径和操作步骤。

江苏银行如皋港区支行将持续贯彻落实“征信为民”宗旨,在如皋港区继续推广个人信用报告查询代理工作,切实做到“征信为民”“金融为民”,同时严格落实人行征信查询要求,严控查询风险、征信泄露风险,进一步提升客户对征信服务的满意度。

◆ 品牌,需要勤勉的人去擦亮

5月28日,江苏银行如皋港区支行举办了“奋进十年路 匠心筑未来”的支行网点升格仪式暨成立十周年庆典活动。除了各级领导,邀请哪些嘉宾和客户参加,这让如皋港区支行全员颇费思量。支行行长室带领着支行员工实地走访、介绍、沟通,花费了大量时间。应当说,港区支行10年的积累是有效的,很多企业一听说是江苏银行的重大活动,当即表示“我

们肯定到场”。简单的一句话,却让人感受到深深的信任。庆典当天,当80多家企业近百位企业代表走进会场时,支行员工内心都升腾起一种自豪感,那是一种身为江苏银行人才有的荣光。

6月17日,如皋市长江镇人民政府组织召开了如皋港工业园区银政企对接会,江苏银行如皋港区支行受邀参加。这是如皋港区支行升格以

来首次参加的政府重大会议。会上,港区支行介绍了江苏银行最新信贷政策与产品,表达了支行支持长江镇经济发展的决心。会后,支行对接了近30家企业,江苏银行品牌再一次得到大家的认可。通过这次会议,江苏银行如皋港区支行做好了与政府、企业的有效衔接工作,同与会企业建立起联系,为未来的合作共赢打下了坚实的基础。

◆ 匠心,源于对这份事业的热爱

皋南大地范围广,但离城远,想扎根港区干一番事业,需要有脚踏实地、一丝不苟、一心一意的工匠精神。自升格以来,江苏银行如皋港区支行公司团队离开繁华热闹的市区,来到这片热土,用执着、凭责任,埋头向前。语言不通,团队就认真和当地同事学习本地方言,短时间内基本破除了语言上的障碍;交通不熟,团队就靠导航、靠问行人,往返于乡间小道;人员不够,加班加点,领导也撸起袖子与员工一起加油干。

客户经理施凯文通过电话邀约上门拜访了某生态农业有限公司,经过多方走访调查,了解到该企业连续多年为南通市农业产业化市级龙头企

业,信用等级较好。但因疫情影响导致该收的货款没能收到,且中秋、国庆即将到来,成品鳊鱼价格和鱼苗价格即将上涨,借款企业想在出售鳊鱼的同时进行补货,所以需要一定的资金采购鱼苗。企业地理位置偏僻,支行客户经理多次赶往企业,顶着40℃的高温走访养殖大池,调查该企业的详细情况,然后加班加点撰写调查报告,将该笔苏农贷上报分行审批部门,并积极与审批部门沟通,最终,一笔500万元的贷款很快到了公司的账上,解决了企业的燃眉之急,客户十分感激。

客户经理顾雨蒙在通过电话营销时联系到某家庭农场,由于客户普通话并不标准,电话里沟通不清楚,客户

经理立即协同会说如皋话的同事一起上门拜访。由于该家庭农场位于乡间,乡下的地址手机无法定位,只能靠一遍遍打电话来确定方向,不长的路却开了足足40分钟。与客户交流后,支行客户经理了解到该客户采购鸡苗、饲料时,要现款现结,鸡苗和饲料采购需要提前一个月缴纳预付款,第二轮采购时要付清第一轮采购款项,因此垫资较为严重。目前,市场行情较好,客户家里还有4个大棚空着,所以这次想向如皋港区支行贷款扩大生产,把生意做大。了解情况后,支行客户经理立即为客户制定方案,收集资料后当天撰写调查报告上报分行,最终为客户成功审批惠捷贷100万元。

◆ 市场,总会为有准备的人守候

江苏银行如皋港区支行升格开业后的2个月的时间里,对如皋港区5个乡镇的市场进行了深入调研,针对不同类型的企业,支行开展了有序分工合作。

第一,在支行行长室的带领下,公司业务部、零售业务部走访了长江镇、江安镇等5个镇政府,与招商局、发改委等部门,从源头抓客户。第二,通过“以老带新”让老客户介绍新客户,通过当地老客户强大的关系网认识更多新的客户,业务合作成功率也大大提高。第三,集中走访长江镇、吴窑镇等乡镇内的产业园区,比如石材城、化工园等,

进行批量化宣传营销。第四,通过电话营销、上门陌拜等传统的营销办法,有时候也能取得出其不意的效果。

今年8月至11月,江苏银行南通分行组织开展了小企业条线“百日会战”竞赛。支行明确经营方向和目标任务,勇担当、善作为,在竞赛期内普惠实贷新增8204万元,目标完成率102.54%;资本口径贷款新增5504万元,目标完成率137.59%,取得了辖内支行第二名的成绩。

由于如皋港区辖内一直没有全功能型支行,港区居民办理住房贷款等业务需要驱车近一小时至如皋市区或

南通市区。江苏银行如皋港区支行升格后,支行零售业务部积极对接当地房管局、公积金中心等职能部门,申请相关个人业务的开办权限,同时抢抓时机,积极走访当地一手楼盘、中介,洽谈准入、收取材料,第一时间向总行报送了按揭准入资料。目前,江苏银行如皋港区支行已在港区辖内做到应准尽准,与当地楼盘、中介建立了良好的合作,并成功受理多笔住房按揭贷款、装修贷款等,免去了港区居民的奔波之苦,为港区居民提供了优质的金融服务,助力港区居民的置业和消费等需求。