

新年第一天,本报记者探访通城商圈——

烟火气重燃 “喧嚣”正回归

元旦假日,通城不少市民纷纷走出家门,逛街买买买、吃吃吃……城市的烟火气又再度燃起,久违的“喧嚣”正逐渐回归。



饭店、商超迎来众多顾客。 俞慧娟 钱咸华

饭店:又见等位客

“您好,两人用餐还有吧台位置可以坐,我带你们进去。”昨天中午11点50分,中南城五楼“白石的深夜食堂”餐厅门前,市民张先生和爱人在工作人员的带领下移步就餐区。一旁的“左庭右院”鲜牛肉火锅也陆续有顾客进店就餐,沸腾的锅底、新鲜的食材、享受的食客……店内满满的热腾烟火气。“中午这个点上座率已经达到八成了,昨天的火爆程度更没料到,基本上都是年轻顾客。”店长胡女士告诉记者,跨年夜当晚6点半店外等位的已经有20多桌,由于鲜牛肉都是当天屠宰当天吃,备货量没有跟上,晚上7点多的时候鲜牛肉就销售一空。

“真是没想到,还要等位置。”昨天中午12点20分左右,市民于小姐一家来到海底捞中南百货店,被店员告知还需再等4桌。“这两天客流量明显增多,昨天翻台率达到了6.5次。”海底捞中南百货店后备店长邵明国告诉记者,疫情防控新政刚施行时,每天只有50桌左右,从上个月27日开始客流量有了明显回升,每天恢复到了100多桌。跨年夜当日接待了300多桌,其中晚上200多桌。“我们一般提前预估客流量进行备菜,确保每日菜品的新鲜度。明天开始全员到岗,人手充足了,也能更好满足市民的用餐需求。”

商超:人流量陡增

昨天下午2点,南大街长桥至钟楼附近已是车水马龙,文峰大世

界、八佰伴、苏宁电器、金鹰、大润发等各大商家顾客川流不息。记者走进文峰大世界,发现一层到八层的扶梯近乎满负荷运转,以中青年为主的顾客们均戴着口罩,显然是有备而来“扫货”。文峰大世界经理曹芸卉向记者介绍,1月是传统的迎春消费旺季,年货置办、走亲访友、送礼等消费需求都在元旦至春节之间集中释放。文峰大世界即将闪亮启幕的“27周年庆”将为通城市民带来一场重磅购物福利盛宴:新年必入的鸿运品类“黄金饰品首克368元”,服饰主力7折起再每满300送200服饰电子券,国际美妆7.5折起再重磅加码——满额送进口澳洲羊毛被等系列活动,均非常具有吸引力。

“今天元旦生意实在火,我们店的手机、电脑、取暖器、洗地机等类目需求倍增,冷柜、空调、烘干机、大容量冰箱的销量也呈现50%以上增长,单日销售额有望突破1000万。”南通苏宁易购总经理高羽向记者介绍,为了迎接元旦、春节消费热潮,南通苏宁易购联合各大品牌,加大促销力度,在品牌活动基础上,到店还可领取最高500元新年家电补贴,套购再享受每10000元减1000元。

南通万象城是市北区域性服务商圈的代表性商家,人气回升特别明显。“两周前的周末,商场地下车库见不到车,今天万象城又开始排队入库了!”拖家带口来万象城逛街的杨先生感慨,“感觉烟火味儿又回来了!”上月底,南通万象城通过官方公众号发布,上海排队王西塔老

太太泥炉烤肉、全球咖啡连锁品牌Tims等品牌首店上线。除了首店吸引消费,万象城还推出了元旦狂欢礼遇,零售服饰满800送100,家用数码900元团1000元等超值优惠,吸引不少市民到店选购,运营负责人表示元旦第一天的客流量已恢复到同期水平。

在位于市北商圈的山姆会员店,正值节庆,店内上新了许多充满节日气氛的各类礼盒和新潮商品。在收银台,前来采买的市民几乎每人都是一车货品。“我在小程序上看到山姆上架了很多新品,而且我和我老公两周多没出门了,特地来置办点年货!”推着一大车“战利品”的顾小姐接受采访说道。

市商务局:造“乐购”氛围

市商务局相关负责人介绍,作为第二届“双12南通购物节”重头戏的南通商圈迎新春促消费活动自上月中旬启动以来,重点聚焦南大街传统商圈、市北区域性服务商、商务区—紫琅湖活力商圈等区域,突出专题活动的策划实施,实现“月月有主题、周周有亮点、天天有惊喜”,努力让商圈内“熙熙攘攘、热热闹闹、红红火火”。随着近期调整优化疫情防控措施,南通消费市场呈现“暖意”。借此良机,我市商务等部门积极作为,合力营造“乐购”氛围,为后疫情时代背景下消费环境复苏赋能,让百万市民获得更多元化、品质化的消费体验,高高兴兴过大年。 本报记者郭小平 俞慧娟

本报见习记者吕雪琦

景区游客量平稳

晚报讯 元旦假期,我市多个景区实行预约限流政策,市场整体秩序良好,游客量平稳。

昨天一早,狼山景区就迎来了不少游客,大部分是来登高祈福,为新一年许下新愿望。“与以往不同,今天进入景区不再需要查验相关防疫信息。”狼山景区工作人员张焱告诉记者,“进入景区的游客都能够自觉地佩戴口罩,与他人保持一米以上距离,有序游览,整体秩序良好。”为了给游客提供一个安全的游览环境,景区增加了消杀频次。“随着春节的临近,我们已经开始着手准备丰富的新春活动,希望到时候能让更多的游客感受全新的祈福之旅。”

在啬园景区,元旦当天一场名为“送福迎新年 墨香暖人心”的活动受到了游客的欢迎。活动现场气氛热烈、墨香四溢,一片温馨祥和的氛围。我市书法艺术爱好者、啬园工作人员组成志愿者服务队,在景区入口处摆放的桌子上铺好纸张、蘸饱墨汁,现场书写“福”字免费赠予游客,为大家送去诚挚的新年祝福。 记者李波

特色项目游客众多

晚报讯 “生活还要继续,出来走走,心情顿时舒畅了许多。”市民刘颖一家前不久已经“阳康”,居家了整整半个月,趁着元旦的好天气,刘颖抢购了奇妙农场的房车住宿“买一送一”优惠券,带着孩子和双方父母一起来了个“房车游”。记者了解到,元旦期间,崇川区的文旅市场也在逐渐恢复生机,尤其是房车和树屋等一些特色项目,复苏情况明显。

据奇妙农场副总经理冒晶介绍,受疫情影响,景点的旅游情况一度跌入谷底,游客寥寥无几。“‘阳康’之后,一定会迎来转机。”为了打响景点人气恢复“第一战”,前不久,奇妙农场打出了有史以来的最大优惠:买房车送酒店,买一送一“风情住宿”大促销。截至目前,已经售出预定的房车200多套。

“我们农场共有房车60套,元旦当天入住20多套。”冒晶透露,从游客来源上看,以本地游客为主,但苏州、上海等周边城市的外地游客也开始出现在了出游名单中,“这让我们文旅行业看到了希望”。

无独有偶,与奇妙农场一条马路之隔的南通森林野生动物园,元旦期间人流量也实现了较好回升,尤其是树屋,总共60多间,元旦当天达到了80%的入住率,是近期入住率最高的一天。“元旦期间,我们景点布置了红灯笼,也准备了舞狮子等演艺活动,元旦当天动物园人流量破千,其中,树屋项目人数占据了十分之一。”江苏森迪文旅集团董事长助理王飞表示,“受疫情影响,文旅行业出现阵痛,但从目前来看,这是暂时的。第一波‘阳康’的人中,有一部分已经开始恢复正常旅游消费,我们静待花开。”记者陈静



南通森林野生动物园
人气旺。图片由景区提供。