

新增4个氧疗区域,动态监测患者血氧指数 忙得团团转的基层卫生院

开栏的话

新春新景,新事新风。今日起,本报推出“新春走基层”专栏,编辑记者将深入生产生活一线采访报道,以饱含深情的笔触、心系民生的镜头,追寻新春的气息,感受江海大地昂扬奋进的时代脉动,全面反映我市各地统筹疫情防控和经济社会发展取得的积极成效,生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜人景象。



村民在通州区石港中心卫生院接受氧疗服务。 记者李波



“老人家本身就有基础疾病,这几天在家很不舒服。今天来这里边吸氧边输液,情况明显好多了!”昨天下午,在通州区石港中心卫生院新开辟的“氧疗区”,接受吸氧治疗后的刘老太,血氧指数已在90以上,胸闷气短的情况明显缓解,整个人的状态也不错,陪同前来的老伴面色顿时轻松许多。

“老人来的时候嘴唇发紫,经检测发现老人的血氧指数偏低,于是主治医生建议输液的同时辅助吸氧治疗。”通州区石港中心卫生院副院长蔡大强告诉记者。今年84岁的刘老太,家住通州区石港镇曙史院村9组,近日出现了呼吸困难、气促、乏力的症状,老伴带着她来到医院就诊。

据悉,由于近期来石港中心卫生院接受吸氧辅助治疗的老年患者明显增多,该医院为此新增了4个氧疗区域,每个区域内,配备了氧气袋、氧气瓶、指脉氧仪,设置了吸氧座位和部分吸氧用床,由护士动态监测患者血

氧指数。

“刚刚数值是83,现在已经提升到95了!”看着指脉氧仪上的数值,在氧疗室负责监测的护士告诉记者,一旁的患者是石港镇乐观村的村民申老太。只见护士将指脉氧仪轻轻夹在患者手上,没过几秒就显示出了数值。这位八旬老人在经过半小时的吸氧治疗后,血氧饱和度已经提升至正常水平。

“我母亲患有严重的肺气肿,近日发热导致咳嗽、呼吸困难,这里离家很近,于是我就赶紧带她过来了。”申老太的儿子李先生告诉记者,平时医院也会趁着老人来治疗时将氧气袋装满,免费给他们带回去,以备不时之需。

“疫情防控措施调整后,我们医院的门急诊量一下子增至平时的2到3倍。为此,院里尽力调配了所有科室的医护力量,共同参与到新冠病毒感染病患的医疗救治工作中。”蔡大强介绍,原本6楼的内科病房也临时改为发热病区,医院还集结了妇产科、五官科等所有临床医生充实到一线。

诚如蔡大强所说,记者看到医院的输液大厅一座难求,有些病患在打点滴之余接受着墙式氧疗服务。几名护士正不断地穿梭其间,换药、戳针、拔针,忙得团团转。“原则上我们

医护人员感染后,可以有一周的休息期,但很多医护人员只休息了两三天就又回到了工作岗位上,看着真叫人心疼!”蔡大强不忍地表示。

通州区石港中心卫生院是一所二级综合性医院,新医院于2017年12月完成整体搬迁,是江苏省首批农村区域性医疗卫生中心,获得过“全国卫生系统先进集体”的称号。作为通州区石港镇及其周边地区的重要基层医疗机构,目前医疗服务覆盖的人群超过10万人,2022年作为通州区黄码医院,为当地疫情防控工作作出了自己的贡献,也为周边村民百姓“撑起”了基层卫生保障的一片天。

“马上就要过春节了,不少人已经开始返乡,为应对新的形势可能带来的新挑战,医院也在不断地优化调整相关配置。例如,对发热门诊就诊流程的优化、对相关药品的补齐、对人员班次的调整等。”蔡大强介绍说。他表示,从1月8日起,新冠病毒感染已经转为“乙类乙管”新阶段,通州区石港中心卫生院作为基层医疗机构之一,将围绕“保健康、防重症”的新要求,最大程度保护村民百姓的生命安全和身体健康。

本报记者李波
本报见习记者朱荭

发放1200万元消费券,商家促销让利2.5亿元 “夜购来袭”系列活动启动

晚报讯 “5、4、3、2、1!”9日晚7时许,崇川区南大街商圈文峰大世界广场前,流光溢彩、人潮涌动,随着区委书记胡拥军等人摁下按钮,逛崇川·嗨新年“夜购来袭”系列活动正式启动。启动仪式上,1200万元消费助力券通过“云闪付App”发放,首批50万元超市助力券深受居民青睐。

为巩固扩大消费市场复苏回暖势头,贯彻落实国家“扩内需、促消费”决策部署,崇川区推出了此次逛崇川·嗨新年“夜购来袭”系列活动。活动时间为1月9日至2月底,活动期间将以三大商圈联动促销、10余家商家同台竞促等方式展开,陆续推出富有特色的促销活动,为广大市民送上一场精彩纷呈、热烈红火的新年“消费盛宴”。

现场,商圈商家春节期间特色活动正式发布。南通

文峰将组织开展“27周年庆暨新春年货节”,正月初一至正月初七还将开展“兔年迎春·金兔纳福”系列春节活动;南通万象城将重点围绕新春档,联合场内300余家品牌打造“满送”“满减”等“开年庆”促销活动……据了解,商圈商家们将重磅推出20余场次的系列促销活动,累计让利将达2.5亿元。

现场,崇川区在海量品牌中精选了Tims咖啡、西塔老太太泥炉烤肉、朱光玉火锅馆等10个有代表性的首店品牌进行集中推荐。为促消费加码,活动期间还将向崇川消费者发放1200万元消费助力券,覆盖百货、汽车、电器、超市、餐饮五类。除了当晚已经发放的超市类消费助力券,其余类别消费助力券将于1月13日上午10点开始在“云闪付App”惠通濠礼和本地专区发放。

记者陈静 见习记者司占伟

宁强农特产品亮相崇川 20余家当地农特产品企业参展

晚报讯 昨天上午,由崇川区政府和宁强县政府共同主办的“宁强农特产品推介会”在崇川举行。

此次推介会共有20余家宁强当地农特产品企业参展,亮相的宁强土特产品种类繁多、琳琅满目,包括茶籽油、核桃油、腊肉、香肠、核桃露、土蜂蜜、五谷杂粮以及汉中仙毫、宁强毛尖、千山红茶等各类特色茶叶。此外还有宁强麻辣鸡、跑山黑猪肉等特色食品,羌绣、羌服、羌编等非遗产品。

近年来,通过全方位、多

层次的交流互动,崇宁两地的发展融合得更紧、干部群众的心贴得更近,工作成效更加显著。两地6个镇街、16个村居、13个村企、7所学校结对互助;累计争取苏陕协作资金2.95亿元,组织实施协作项目。

会上,中国建设银行股份有限公司南通分行、南通机场集团有限公司、招商蛇口南通公司、崇川国有资产经营控股(集团)有限公司、崇川城市建设发展(集团)有限公司、崇川高新产业园区发展(集团)有限公司6家企业参与签约。

见习记者卢铖卉

南通报业大型线上分类信息发布平台,值得您信赖的“信息百宝箱”——

“通通帮”线上推送

办理方式:一、南通日报微信公众号首页底部点击分类信息;二、南通发布App首页底部点击分类信息;三、扫描右侧二维码。帮帮热线:0513-85118889



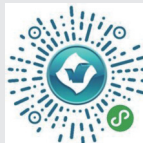
登录请扫码



咨询请扫码

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男、女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008

红星养老院

用心呵护,建设有温度的养护院
地址:青年东路422号
电话:0513-69983330