

围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素

我市春节前后奉上消费盛宴



晚报讯 消费是经济发展的“主引擎”。结合第二届“双12南通购物节”，市商务局联合市文广旅局等相关部门和单位，于春节前后在四大商圈开展商文旅相融合的促消费主题活动，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，进一步巩固消费持续回暖态势，营造浓厚节日氛围，让通城人民得到更多实惠、享受更多红利。

市委市政府高度重视消费工作，正以“四大商圈、两大集群”建设为抓手，以“精品酒店精致餐饮”“一刻钟便民生活圈”“农村商业体系”

为重点，全力打造有活力、有特色的区域消费中心城市。本次活动以“惠聚南通·美好生活”为主题，包括持续推进“双12南通购物节”活动和2023邻里生活节，开展四大商圈主题活动和三大助力活动，旨在突出让利惠民与助企兴贸并举、巩固基础消费与壮大新业态并举、数字化赋能与产业带发展并举，充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用，为全市人民送上一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴。

春节前后，“双12南通购物节”将继续聚焦“数字经济、汽车家电、餐饮美食、文娱休

闲、特色农业、金融消费、房产消费”七大领域，发动全市千余家商贸企业、平台企业、商协会，联动推出多场次的促消费活动，举办2023邻里生活节。

1月13日起，市北区域性服务商圈、南大街传统商圈、中南CBD商圈、开发区能达商务商圈将陆续举办职工新年欢乐购活动、“暖家生活·一‘惠’到底”系列促消费活动、全城闹元宵系列活动、汽车博览会等，形式多样、内容丰富，全力打造更多元的业态、更丰富的消费氛围、更优质的消费体验。

与此同时，发放消费助力券、出行支持、金融支持三大助力活动同步进行，市民可以通过相关的手机App，领取消费券，享受打车优惠、加油满减、刷卡满减等优惠。

记者 刘璐

关爱重点人群 解决“急难愁盼”

我市村(社区)组建便民服务队

晚报讯 昨天，记者从市委组织部获悉，我市下发《关于在村(社区)组建便民服务队筑牢暖心“红网格”的通知》(以下简称《通知》)，明确在村(社区)组建便民服务队，筑牢暖心“红网格”，聚焦老年人、孕产妇、儿童、慢性基础性疾病患者等重点人群，全力做好村(社区)疫情防控重点工作，切实解决好群众“急难愁盼”。

为适应疫情防控的新形势新要求和落实省委组织部《关于在疫情防控平稳转段中充分发挥城乡基层党组织和党员作用的若干措施》，市委组织部聚焦当前群众生活、就医需求，下发了《通知》，号召各地依托上下贯通

、反应高效、执行有力组织体系，在村(社区)组建便民服务队，进一步整合各类资源力量，主动作为、靠前服务、精准施策，最大限度保护人民群众身体健康和生命安全。

本次组建便民服务队，依托“镇(街道)党(工)委—村(社区)党组织—网格党支部—微网格党小组—党员中心户(楼栋长)”组织架构。村(社区)党委书记履行牵头统筹工作职责，强化对辖区内便民服务队管理。即日起，便民服务队要对辖区内住户开展一轮集中走访排查，开展一次集中宣传活动，形成一个重点人群名册，发放一个健康关爱礼包，解决一批“急难愁盼”问题，完善一套问题响应机制，推动疫情防控各项决策部署在基层落细落实。深化落实村(社区)干部“关爱八条”，对能经受严峻考验、积极履职担当的村(社区)干部，组织部门将根据专业化、职业化管理相关规定，将其提前晋级提档，并纳入重点对象后备人选库。

去年以来，我市坚持以党建引领城乡基层治理创新，以深化全国首批市域社会治理现代化试点为契机，探索推行“红网格 通通建”工作，推动“民心在网格聚集、问题在网格解决、服务在网格升级”，切实打通党组织联系服务群众“最后一米”。截至目前，全市共有“红网格”8470个，增设微网格党小组18968个，专兼职网格员59417名，已为群众解决各类实际问题26334个。记者 张烨

助力新的一年开好局起好步
9条举措支持春节期间稳岗留工

晚报讯 为顺应疫情防控新形势新要求，保障城市有序运行，1月10日市政府办公室印发《南通市2023年春节期间支持稳岗留工若干举措》(以下简称《若干举措》)，助力新一年开好局起好步，实现一季度“开门红”。

近期，省委省政府围绕更好统筹疫情防控和经济社会发展，全力推动经济运行率先整体好转，提出了一系列部署要求。为此，我市以春节前后企业生产、返岗等为重点，积极谋划稳岗留工的支持举措，用“政策+礼包”帮助企业抢抓生产、丰富留通员工节日生活。

《若干举措》共9条举措，总体分为三大类。第一类为稳定生产、支持建设等。包括支持工业企业生产、重大项目和做好用工服务，共4条。具体举措有：对2023年第一季度工业应税销售同比增长15%以上的规模以上工业企业，按销售总量贡献度分档奖励，最高不超过50万元；对春节期间不停工的省、市重大项目，按照现场施工人数给予每人每天100元补贴，单个项目不超过20万元；对2023年第一季度建筑业产值、建安投资增长明显的板块在季度产业项目考核中予以表彰奖励；鼓励企业春节期间正常生产经营，春节期间实施重点企业稳岗奖励；通过推荐就业奖励、招聘

补贴、返岗交通补贴等措施保障企业用工。

第二类为保障群众、职工生活等。包括节日期间开展促消费活动，做好关怀慰问，丰富文旅活动和做好市场保供，共4条。鼓励各板块、各商家针对留通稳岗人员发放节日消费助力券，引导各类促消费活动向留通稳岗人员倾斜。同时，鼓励各级工会开展形式多样的送温暖活动，鼓励全市公共文化场所照常开放、国有景区免费开放，春节期间市区公交、轨道交通将实行免费乘车，让留通人员度过开心充实的春节。

第三类为平稳转段、健康服务等。按照“乙类乙管”总体方案相应调整防控措施，千方百计维护人民健康。春节期间，开设诊疗服务热线，为企业留岗人员提供便捷诊断咨询服务。鼓励有条件的药店正常运营，方便群众线上线下购买非处方类感冒对症治疗药物。加强防疫物资统筹调度，保障留岗人员所需口罩、消毒液和抗原试剂等防疫物品供应。

记者 刘璐 严春花



阅读《若干举措》全文，请扫描二维码

2022年度南通十大新闻候选条目

【上接03版】

十三、全年粮食实现面积、单产、总产“三增长”，成为全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范市，整市推进区域农业技术服务获农业农村部推介

我市深入推进乡村振兴，全面巩固拓展脱贫致富奔小康成果。研究制定种业振兴行动方案，新建40.7万亩高标准农田、进度全省第一，获省政府督查激励，全年粮食实现面积、单产、总产“三增长”，被认定为全国率先基本实现主要农作物生

产全程机械化示范市。加快建设农业强市，发挥“7+2”农业产业联盟优势，重点培植市域4个百亿级优势特色产业、县域25个超10亿元优势特色产业，引导各地组建区域农技服务中心，相关做法获农业农村部推介。大力建设宜居宜业和美乡村，培育创建省级“三美一高”乡村示范县1个、示范镇5个、示范村84个，美丽宜居乡村建成率达95%。

十四、南通支云足球俱乐部“冲超”成功，“体育之乡”再添城市名片

2022年11月28日，南通支云足球队以积70分的战绩锁定中甲联赛前3名，提前两轮获得2023年的中超联赛参赛资格。支云足球俱乐部成功“冲超”，为“体育之乡”注入新动能。

十五、“童声里的中国”青少年美育工作品牌唱响全国，“大生纱厂创办初期档案(1896—1907)”入选《世界记忆亚太地区名录》

南通全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神，“童声里的中国”青少年美育工作品牌

唱响全国。原创话剧《沧桑巨变》入选2022年江苏省重大题材文艺创作重点跟踪项目，并成功首演。话剧《索玛花盛开的地方》、广播剧《张謇》等作品获省“五个一工程奖”，7件作品获省“五星工程奖”。高标准启动长江国家文化公园南通段建设，“张謇近代民族工业文化遗产保护与传承工程”写入国家规划、进入国家项目库。濠西书苑等16家单位入选省“最美公共文化空间”。南通群英馆获评“全国科学家精神教育基地”。“大生纱厂创办初期档

案(1896—1907)”入选《世界记忆亚太地区名录》。

十六、加快建设更高水平文明城市群，《南通市文明行为促进条例》正式施行

2022年6月1日，南通市第一部关于精神文明建设的地方性法规——《南通市文明行为促进条例》正式施行，这标志着我市精神文明建设进入法治化、规范化新阶段，对于提升市民文明素养、社会文明程度、群众幸福指数，巩固提升全国文明城市创建成果有着里程碑意义。