

沪蔬通市场旺、人气足、消费火

市民春节前开启扫货模式



沪蔬通农副产品批发中心水产肉类品种丰富,市民兴致勃勃采购年货。记者严春花

多家快递企业宣布春节涨价?

顺丰、中通、圆通等有话要说

多家快递公司宣布“春节涨价”。对于“剁手一族”来说,这个消息令他们心疼荷包。那么,南通境内的快递公司哪些宣布了涨价?涨价幅度多大?持续时间多久?涨价原因何在?带着这一系列问题,前天,记者采访了顺丰、中通、圆通等多家快递公司。

假期将至,快递也一脚跨进“春节模式”。这两天,一份《2023年申通“过年不打烊”政策通知》,引发不少市民关注。申通对外宣布:为保证过春节期间包裹链路畅通,申通将在19日至26日期间,对全网发出的重量在1公斤内的快件,在原价基础上上调1.5元/票;快件重量在1公斤以上的,除了首重价格上调,续重在原价基础上每公斤加收0.5元。

顺丰快递南通大客户经理严志华介绍,每年春节期间顺丰都会对快递费用进行调整。他说:“年底其他快递公司考虑扣量后,会导致大量的货沉积到我们这边。由于处理能力有限、运输成本提升,因此整体的经营压力加大。为此,我们加收资源调节费,也算是对员工的一种激励手段。”

南通顺丰公共事务办公室主任梅文佳补充,目前春节留岗的快递小哥日均1200人在岗,春节留岗的快递小哥工资会提高3~5倍。针对春节期间的人员调配,梅文佳介绍:“我们会储备应急梯队人员300人,增加一些同城人员和小时工的临时储备,根据春节业务量随时调配。”

中通南通区域负责人汪伟介绍,目前,南通地区的中通网点有30余家,疫情防控政策调整后,快递企业面临不少新挑战,经营压力较大。叠加

春节在即,一些外地员工“阳康”以后选择直接返回老家,由此造成人员派送压力增大。为填补人力资源不足,会高薪招聘快递员作为补充。同时,为留住员工,春节期间快递派费将有所上涨,不过这个上涨的费用是给对方网点的派费,相当于春节期间做了一个资源调整,不会将这个上涨负担转嫁给消费者。并且,节后将恢复原先的快递价格。

汪伟同时告诉记者,在春节这个特殊时期,呼吁市民多多理解快递员的辛劳。他们中一些人“阳”了之后仍带病工作,相当不易。

京东南通分公司总经理沈晓岗告诉记者:目前,他们还没有接到相关涨价通知。

圆通南通网络管理负责人秦杰则向记者表示,快递费用是否上涨属于公司内部机密,在此不便透露。可以明确的是,春节期间各网点不存在私自涨价的行为,圆通快递价格都是根据市场行情、电商平台规则等有序制定的。

记者还采访了崇川区菜鸟驿站几家网点的工作人员。他们告诉记者,也只是听说春节期间快递费用有可能会涨,但目前还无变化;也有工作人员称,快递费用都是输入电脑系统后自动生成的,自己没有注意过价格是否变化。

对快递市场出现的部分价格调整行为,南通邮政管理局市场监管处处长尤彬表示:目前来看,这是快递企业应对春节特殊时段的价格调整行为,只要不涉及垄断,就没有问题。

本报记者周朝晖

本报见习记者沈佳颖 张园



每年辞旧迎新之际,农批市场总是洋溢着节日的喜庆氛围。13日上午,记者探访沪蔬通农副产品批发中心。正式开业不到一个月时间,这里市场旺、人气足、消费火,各大交易区,人群熙熙攘攘,水产肉类品种丰富,供销两旺。尤其是猪肉交易区的经营户们,一大早就开始忙得不亦乐乎,市民们大包小包,或是推着购物车前来,兴致勃勃开启“扫货模式”。

新春佳节临近,家家户户忙着置办年货。沪蔬通农副产品批发中心位于南通农副产品物流中心一期西侧,占地面积206亩,总建筑面积16.6万平方米,配有冷库9.45万平方米。市场规划水产、肉类、冻品批发及零售等业务,去年12月18日,沪蔬通正式对外营业。

一走进市场,便能看到猪肉、熟食、牛肉、羊肉、水产等区域的具体方位指向牌,消费者根据需求前往对应交易区。“羊肉特价30元一斤……”喇叭里传来叫卖声,摊位上忙着做生意的经营户们一刻不停歇,热情洋溢地招呼客人。“今天买了牛肉、牛骨头、猪排骨、猪大肠、猪肚、猪蹄,还有一些黄鱼。”上午9时30分左右,杨女士开车带着母亲来到沪蔬通,开始溜达采购,一个多小时左右的时间,母女二人满载而归,“之前已经送了一批货到汽车后备箱里了,这里停车很方便,有空就会来逛逛。”

过年的味道里,总少不了猪肉味儿。“老板便宜些,我今天买得可不少

呢。”五花肉、排骨、猪后腿肉……仅是在猪肉方面,沈阿姨一下子便消费了538元,“我刚刚还买了些牛肉,今天和老伴儿一同出来,索性多买些回去,要过年啦。”据沪蔬通交易区负责人胡德明介绍,连日来,由于年关将至,沪蔬通猪肉销量走高,每日出售1500~1600头。沪蔬通多渠道引进货源,加大贮存,与基地进行对接,保障市场供应。“猪肉交易区有12家批发大户、48家零售大户,去年12月中下旬开始,猪肉价格开始下降,近一个月来价格总体稳定,上下起伏不大。”胡德明透露。据猪肉交易区监测数据显示,目前白条肉批发价每公斤21~22元,零售价每公斤24~26元。

两三天前,市民吕先生就进入年货采购模式,记者看到吕先生的右手已经拎了两盒大闸蟹,“老板,给我挑些新鲜的,您看看。”吕先生在购入一包对虾后,这边瞧瞧、那边看看,他笑道:“这里货源充足,价格也不错,占地面积也不小,有得逛呐。”在海鲜摊位上,肥美的螃蟹、新鲜的海虾和各类海鱼一应俱全,前来自选的顾客络绎不绝,红火的生意让摊主们忙得乐呵呵。摊位前,不少市民手中都拎着大包小包。“波龙怎么卖?”“140元一斤。”带鱼、黄鱼、石斑、海鲈、多宝鱼、波龙、八宝蟹、红膏蟹……主营海鲜生意的周老板忙里抽空介绍,“今天天气不太好,人比前两天还少了点,天气好人还要多。摊位这里只是我们的部分货源,在后面我们还租了个房间,将其设计成了小冷库存放部分海鲜冻品。”热闹的市场年味越来越浓,琳琅满目的商品、摊主叫卖的声音、消费者手中的大包小包,这些都是市民们对新年生活的期待。

本报记者严春花

更俗剧院

最新演出信息

动画《龙珠超:超级人造人》

常远、李嘉琦主演《绝望主夫》

柯佳嬿、许光汉主演《想见你》

萨姆·沃辛顿主演《阿凡达:水之道》

2月4日19:30——2023南通新年音乐会



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668

体彩情报站

南通体彩热线电话:83512819、81027380

“新春大餐”接力“足球盛宴”

2023的“体彩新春季”与世界杯竞猜无缝衔接,让竞猜爱好者在意犹未尽之时仍然可以继续品尝“大餐”,也给更多购彩者带去新春的祝福。本次体彩新春主题系列即开票共有5款,设计别出心裁、品类丰富多样。5元面值的“卯兔”采用中华传统文化的剪纸风格;10元面值的“玉兔贺岁”造型活泼,既有放鞭炮过大年的,也有踢足球健身的;20元面值的“瑞兔呈祥”吉祥如意,具有浓浓的节庆氛围;今年特别推出的50元面值“新春大吉”采用红灯笼、元宝、喜鹊等元素进行设计,

象征着喜庆、财富和好运,极具文化韵味也会带来更多的快乐体验;10元面值的“红包来啦 让好事发生”是体彩和东来也联名共创的主题票,搭载传统文化的国潮设计风格,票面很是抓人眼球。

我们在2022年12月22日至2023年1月18日期间开展惊喜活动,凡购买以上5款新春主题系列票中任意1款,参与活动就有机会获得5G手机、定制智能跳绳机、定制飞盘等精美礼品,共计32968份等你来领。

公益体彩 乐善人生

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

福彩刮刮乐2亿大派奖来啦!

福彩兔年迎春主题即开票“癸卯兔-玉兔送福”,奖上奖活动火热来袭!

自2023年1月15日0时起至2月23日24时(最终截止时间以派奖活动公告为准),中福彩中心对“癸卯兔20元”“癸卯兔30元”及“癸卯兔50元”即开票福利彩票游戏的100万元、100元、60元三个奖级的中奖彩票进行派奖,派奖金额均为相应设奖金额的50%,派奖奖金预计2亿元。

另外,自2023年1月5日0时起至2023年2月28日24时止,江苏省福彩中心对“癸卯兔-玉兔送福”10元即开票单张兑取40万元、1000元、60元和50元奖级的中奖彩票分别派奖40万元、1000元、40元、25元。本次派奖奖金共计1000万元,若派奖奖期内派奖奖金派发完毕,则派完当日24时停止派送。

玉兔送福,双倍惊喜。动动指尖,快来参与,迎接兔年第一份好运吧。

福彩双色球 2元可中1000万