



经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。如今，从线上到线下，不少地方和店家为促销承诺7天无理由退换货，值得点赞。商品退换货，既是消费者的权利，也是经营者的义务，要落实体现在具体的每一件商品上、每一次交易中。对这一规则的细化和精准适用，必将对恢复和扩大消费、增强消费者预期起到积极促进作用。

——经济日报:《加强新业态消费者权益保护》

而如何挖潜消费、复苏行业，是一项系统工程，不仅要用好市场的“无形之手”，还要用好政府的“有形之手”。既需要景区推出沉浸互动业态、营造优质购物环境，完美提升游玩体验，也需要地方发挥“旅游+”效应，通过对区域内相关资源全方位、系统化优化整合，搭建相关产业链条，实现治理完善、服务优化。这也提醒相关景区，免票只是一时之策，要打造“长红”景区，更需树立长远眼光，写好后半篇文章，让越来越多的人愿意为品质买单。这才是景区免票的真正意义之所在。

——光明网:《春节免票游需写好后半篇文章》



【本期话题】

深圳版“育儿补贴”

近日，《深圳市育儿补贴管理办法》征求意见稿发布。根据该管理办法，初步拟定深圳市育儿补贴标准：生第一个孩子，累计补贴7500元；生第二个孩子，累计补贴1.1万元；生第三个或第三个以上的孩子，累计补贴1.9万元。你怎么看？

【议论纷纷】

@微水 推出育儿补贴的目的就是激发人口再生产的积极性，提高育龄男女生育率，但仅靠这一招作用应该不大。

@孙建国 对于“不想生、不愿生、不敢生”的现象要找到问题根源，从根本上解决。必须全面谋划、统筹安排、从长计议，采取有利于生育的政治、法治、经济、教育等综合措施，让人生得起、养得起、生活好，才能让人口再生产走向健康可持续正道。

本期话题下期继续

“扫货模式”里不能少了勤俭节约

□郝冬梅

每年辞旧迎新之际，农批市场总是洋溢着节日的喜庆氛围。13日上午，记者探访沪蔬通农副产品批发中心。正式开业不到一个月时间，这里市场旺、人气足、消费火。尤其是猪肉交易区的经营户们，一大早就开始忙得不亦乐乎，市民们大包小包，或是推着购物车前来，兴致勃勃地开启“扫货模式”。

(1月15日本报5版)

随着春节的临近，预计各地将迎来一波消费潮。近日，中国消费者协会温馨提示消费者：消费旺季更应提倡简约适度、绿色低碳的消费方式，要理性选择，适度消费，自觉抵制浪费行为。在此，笔者也以为，中消协的提示很及时，勤俭节

约的传统美德咱们不能丢。

首先，在购买年货的时候要做到“有钱不买半年闲”。以往过春节的时候，人们习惯于“囤积商品”，一些商品几个月用不完，一些食品没吃完就过了保质期。而如今我们处于一个商品供应充足的时代，购买礼品、食品等年货要适量，应自觉抵制浪费行为。

其次，外出就餐的时候需要继续践行“光盘行动”。一年没见面上了，儿女回来了，孙辈回来了，七大姑八大姨都回来了。面对浓浓的亲情，大家表达的方式就是“一起吃一顿”。随着生活水平的提高，人们也把“在家里吃一顿”变成了“在饭店吃一顿”。如何表达热情？很多人的习惯是“多点菜”“点贵菜”，而这样

做使很多菜都剩下了，最终造成了餐饮的极度浪费。“吃多少，点多少”需要成为我们的良好习惯。

再次，置办礼品需要“礼轻情意重”。在礼品的选择上，要以突出心意和祝福为主，摒弃商品过度包装之风。作为消费者，不买“好看不中用的礼物”，不买“过度包装的礼物”，不买“违背绿色理念的礼物”。总之，要把钱花在刀刃上。

烟火气息是提振消费信心的体现，但是我们也不要“浪费的烟火气息”，“有钱不乱花钱”“热闹不浪费”才该是春节消费的主色调和追求的时尚。



用行动向节日坚守者致敬

□孙维国

红烧狮子头、红烧肘子、油焖大虾……春节前夕，唐闸镇街道长岸社区为辖区范围内4个工地的留守工人精心准备了一顿特殊的年夜饭，并给优秀农民工送去新春慰问大礼包。

(1月14日本报4版)

春节越来越近，人们纷纷返乡过年，但城市运转不能停，需要有人坚守岗位。比如，一线工人、快递员、小区保洁员、宾馆饭店服务员等。因为有了他们的坚守，城市才能正常运转，更多人

才能欢度春节，对节日坚守岗位的劳动者，我们理应给予更多关爱。

“节日坚守”需要“节日关爱”，也需要城市从制度层面出台长效举措，给予制度关爱。由此，不仅需要政府落实责任，也需要全社会积极参与。职能部门要保障劳动者权益，保证节日坚守岗位的劳动者加班费及平时休息权落实到位，使他们的劳动权益得到切实保障。更为重要的是，节日坚守的劳动者大多来自农村，城市、企

业应为他们搭建展示自我、实现价值的平台，通过评选“最美外来务工人员”等具体举措，强化他们的归属感、融入感。

用行动向节日坚守者致敬，从制度设计到细节关爱，我们能够做的事情有很多。比如，公共旅游景点春节期间能否给他们免费？剧场、影院等公共场馆春节期间能否给他们优惠？我们欢度春节，他们坚守岗位，在城市大街小巷穿行，在车间一线工作，我们的关爱当付诸行动。

对超期服役家用灶具说“不”

□周志宏

“我家使用的嵌入式华帝燃气灶，是2012年买的，用到今年已经11年了。你说该换了，用得好的，为什么要换呢？”昨天上午，开发区民主新村的许先生，向记者介绍完省消保委发出的“燃气灶具使用年限不超过8年”安全警示后茫然不解。

(1月17日本报9版)

在我们周围，与许先生持相同意见的市民不在少数。来自南通市消防支队有关火灾事故的统计表明，一些火灾事故的发生与燃

气灶有一定关联，必须引起有关各方的高度重视。

江苏省消保委之所以推出这一规定，主要是因为燃气灶具的零件经过长时间使用会慢慢变薄，腐蚀性变大，存在消费者看不见的隐患。

别让家用燃气灶具逾期“服役”。根据《江苏省燃气管理条例》第四十条的规定，燃气计量表设置在住宅内的居民用户，其燃气计量表和表前燃气设施由燃气经营者负责维护、更新；燃气计量表后的燃气设施和燃气燃烧器具，由用户负责

维护、更新。消费者作为用户端，一定要注重灶具安全，选购燃气灶具时，一定要选择质量有保证、安全有保障、服务有效率的品牌产品。到了使用年限，该换就得换，不该省的钱坚决不能省。

另外，生产监督和市场监管也绝不能缺位。在做好有关宣传工作的同时，对超期服役灶具一定要加强安全检查，对不换的坚决要求整改并督促落实，对“三无产品”和不合格产品一定要坚决杜绝，切实查堵安全隐患。



“野生教练”

最近一段时间，国内很多雪场的滑雪爱好者人头攒动。但滑雪教练技术水平参差不齐，且存在一批“野生教练”等乱象。如有滑雪爱好者花2万元请的教练，教授其穿雪鞋的方式竟然都是错的，后来发现该教练当时还没有拿到滑雪教练初级证书。

(1月16日《法治日报》)

当重构培养体系

□刘天放

的确，如今的冰雪市场乱象丛生，尤其是雪场不乏“野生教练”。社交平台上不少招聘滑雪教练的帖子，称可以“零基础”培训上岗。有的雪场，老教练简单指点，新人练习三四天，经评估后就可以上岗接待游客。缺乏合格冰雪教练的现状，成为冰雪休闲运动发展的一大障碍。

笔者以为，解决冰雪合格教练不足问题，当务之急是使其系统化、制度化、规范化，这才是从源头做起，解决教练人才缺乏的关键。

对此，应当建立一套适合我国目前乃至今后有利于冰雪休闲运动发展的培养合格教练的完整体系，如准入条件、培养周期、资格认证、从业指南、入职标准等，并强化监管，确保冰雪教练的供给和质量，助推冰雪休闲运动高质量发展。就是说，遏制冰雪“野生教练”，应当重构培养体系。

应杜绝短视操作

□然玉

“野生教练”层出不穷，大致的逻辑，自然是供需失衡。面对短时间内飙涨的滑雪运动新人数量，专业的教练供不应求，于是乎滥竽充数凑人头的，也就粉墨登场了。此外还应该意识到的是，随着近些年各地大建滑雪场、开设滑雪俱乐部，成熟的滑雪教练溢价严重，很多中小冰雪经营场所，对其已然是高攀不起。退而求其次，也便赶鸭子上架了。

滑雪运动，是一个系统化训练的过程，由易到难、由浅入深。但目前的情况是，大多数玩家，不过是跟风凑热闹来体验一把罢了，再遇上半桶水的“野生教练”，基本也就兴趣全无了。就解决阶段性的供给缺口而言，“野生教练”起到了即插即用的作用。然而，对于推动更多人形成对冰雪运动的长期兴趣、促进形成冰雪运动的持续发展壮大而言，这样急功近利的短视操作，终究是有害无益的。

做长久生意，必然要有长久投入，必要的基础建设至关重要。这当中，既包括硬件设施的建设，更应该包括教练团队、保障团队的建设。