

商超饭店抢抓新春旺季,吸引市民购物就餐 消费持续升温 通城年味正浓

为了让在通过年的本地居民和外来务工人员可以安心留下、开心过节,我市举办丰富多彩的主题活动、积极发放各类消费券提振消费信心……眼下正是传统消费旺季,新年的氛围就在市民办年货、送年礼的忙碌中升温。

主题活动花样繁多 品质消费渐成主流

记者走访我市各大商业综合体发现,到处红红火火。刮卡抽奖、会员双倍积分、打折买赠满减、红包雨……商家推出的促销活动吸引了不少市民开启“买买买”模式,有些商场的停车场甚至一位难求。

“辛苦了一年,买点东西孝敬长辈、犒劳自己。很多东西有活动,也挺划算的。”市民何女士来到万象城给孩子买新衣服,给父母采购了一些年货和保健品,又给自己挑选了一条项链,大包小包装满了汽车后座。万象城相关负责人周丽娜

告诉记者,万象城联合场内300余家品牌打造“开年庆”巅峰盛惠活动,近期客流量明显上涨,上周末零售额已达到同期145%的水平,消费回暖势头明显。

红火喜庆的“福”字年画、品种丰富的小吃零食、新鲜美味的蔬菜水果……琳琅满目的年货市集纷纷入驻各大商超。在盒马鲜生、大润发、文峰千家惠等店内,品种丰富、包装精美的年菜、年货礼盒,吸引了众多消费者驻足选购。多家超市的负责人介绍,近期店内整体客

流已恢复到往年春节前的水平,很多消费者选择用硬货开启新的一年,黑虎虾、波士顿龙虾、澳洲肥牛等营养丰富的生鲜产品占据销售榜前列,时令爆款草莓、车厘子、耙耙柑等水果销量稳步增长,还有许多绿色食品、保健品也成为市民走亲访友的首选。

各大商圈、旅游景点融合传统文化和潮流创新元素,组织举办了花样繁多的兔年主题活动,既满足了市民对美好生活的向往,又提升了南通品质消费的辐射带动力。

好看好玩好吃 年味藏在非遗里



小朋友们排队领取生肖糖画。 记者杨镇潇

美食飘香年味十足 餐饮市场强势复苏

近一周来,我市不少饭店客流量迅速恢复,年夜饭预订火爆,各类预制菜销售火热,南通餐饮人端出了热气腾腾的春节“美食盛宴”。

“我们所有包厢已经全部订满了,除夕夜、初一、初二等各时段的客人都有。”南通大饭店副总经理杨方苓介绍,此前因为疫情不少年会、婚宴取消,部分员工也因身体原因回家休息,饭店因此停摆了一周,损失不小。“近期员工陆续上岗,来预定春节期间宴请的顾客也增多,生意恢复了约七成。”她说,饭店正在积极联系供应商抓紧时间加量备货,对食材采购、环境卫生、服务水平

等加强管理,为市民营造放心的消费环境。

餐饮业的强势复苏,让饭店等来了久违的客流。从元旦恢复营业至今,城市时尚酒店的上座率已达到80%,20个包厢的年夜饭全部被预订了。“和往年不同,今年我们的年夜饭以本地特色菜为主,很受欢迎。”酒店负责人王丽介绍,还有许多顾客选择定制年夜饭送到家,饭店提供烧制、打包、送货上门等一条龙服务。

市民季先生早在一周前就已经订好了年夜饭套餐。“家里有老人小孩,出于安全考虑决定在家过年,但我和爱人工作挺忙也没时间忙活年夜饭,刚

好看到有这种熟菜、半成品菜组合的年夜饭套餐就定了。”他说,礼盒里有6个冷菜、6个热菜,包含红烧排骨、南通头菜、烩鱼肚、八宝饭等硬菜,价格适中、省时省力。

“餐饮市场的回暖,对餐饮行业的品质和服务提出了更高要求。”市餐饮协会会长胡忠说道。在他看来,顾客都希望以更实惠的价格享受到更高品质的食物、服务和环境,这对餐饮企业提出了更高的要求。“餐饮人要以高品质的食材、高质量的服务,让通城百姓过上一个温馨、祥和、幸福、快乐的春节。”胡忠号召会员单位用心服务消费者。



“大家猜猜我画的是什么呢?”“龙”“兔子”“羊”……在海安非遗糖画代表性传承人刘圣宝的掌勺下,一个山羊图案的糖画逐渐成型。一旁围观的小朋友们或排队等着领取自己的生肖糖画,或跃跃欲试,准备亲身体验一番。

16日,“万象更新——2023南通糖人面塑展”在南通五三美术馆开展。该展共展出南通及周边地区7位糖人糖画、面塑非遗传承人的精品手作,以及由全国各地设计师创作的非遗创新设计作品。配合展览,现场还推出糖人糖画、面塑主题纪录片,邀请传承人代表现场展示制作技艺,让大小朋友们在开放、喜庆的氛围中,近距离领略非遗魅力,感受非遗带来的浓浓年味。

面对小朋友们的热情,刘圣宝心里也很高兴。这次他提前一天从海安赶到市区,带着熬好的糖料和画糖所用工具,早早地来到了美术馆。一会儿画生肖,一会儿画动漫形象,各式各样的糖画造型一笔即过。他说:“糖画是以勺代笔,画的时候要注意倒糖的速度,慢快粗细都有考究。”

这项既能欣赏,又能品尝的民间艺术,刘圣宝已经坚持了30多年。其间,他还

研究出了立体糖画、镂空糖画、彩色糖画等,通过勺背的灵活运用,能让糖画凝结成块,不仅能绘制平面图画,而且能完成各种3D造型,在不断创新中保护传承传统文化。

吃完糖画,再去旁边的面塑体验区动动手。在非遗“蔡氏面塑”立项人、传承人蔡晓霞的带领下,大家使用各色黏土,经过捏、搓、压、揉、掀,做成身躯;再用工具点、切、刻、划、塑,细化神态,如此,一个软萌的兔子新鲜出炉。小朋友们爱不释手,互相分享自己的创作成果。

“糖画、面塑是我们小时候的记忆,也是中国的传统文化。我也想借此机会,让小孩多接触接触,通过这种近距离的体验让她了解传统文化、热爱传统文化。”市民任女士说。

据了解,自去年展出的南通木版年画展,2023南通糖人面塑展是“万象更新”非遗焕新系列展的第二次探索。本次展览以多元、立体的形式,努力诠释“人民的非遗 人民共享”“激发非遗活力 创造美好生活”的核心主旨,增强人民群众对非遗的保护意识。五三美术馆馆长马志荣表示,以此为契机,将继续对南通及周边非遗、民间艺术展开新的探索,扎实做好本土非物质文化遗产的系统性保护,推动南通非遗事业薪火相传、生生不息。

本报记者杨镇潇

花卉绿植销售火爆 锦上添花喜迎新春

随着春节临近,我市花卉市场也迎来一波销售热潮。

郁金香、大花蕙兰、北美冬青、长寿花、银柳、蝴蝶兰、富贵竹、仙客来、发财树……在位于市区工农北路的飞鹤花木大世界,一盆盆寓意吉祥的年宵花卉和盆栽绿植被摆放在在显眼位置,供市民挑选。连日来,这里生意红火,前来选购的市民络绎不绝。“淡季的时候下午5点关门,最近一段时间至少要等到晚上7点左右才能忙完回家。”绿意园艺老板杨玉峰告诉记者,眼下鸿运当头、杜鹃花、蝴蝶兰,都成了年前店里的销售爆款。

齐阿姨素喜养花,年前买花迎春自然少不了。“蝴蝶兰花形似蝶,过年买一盆放在家里,

看了心情愉悦。”买一盆还不够,齐阿姨又精心挑选了一盆,打算送给闺蜜作为新年礼物。

春节前买年宵花赠送亲友,也成了不少市民的必备之选。“长寿花不仅寓意好而且花期长,养护起来也很简单。”市民秦先生特意驱车来到飞鹤花木大世界,挑选了几盆长寿花,想趁着过年送给家里的长辈们作为新春贺礼。“每年春节前我会买两棵发财树放在公司里,寓意新的一年财源广进。”生意人沈老板直奔发财树而来,为的就是在新的一年里有个好彩头。

花卉市场热闹非凡,花店生意也红红火火。“天气好心情也好,这就出发送年宵花。”在市区经营花店的张老板一大早

就到店忙活,上午9点多,他把年宵花装进汽车,准备给顾客送花上门。张老板透露,店里的销售冠军当属大辣椒蝴蝶兰,大大的花朵、喜庆的颜色,获得了很多客人的喜爱。

“买一盆花回家过年,我觉得是一件非常有仪式感的事情。”每逢春节,市民陆小姐都喜欢买花回家,今年她选择的年宵花是北美冬青,搭配了一些寸寸金,红黄相间、年味十足。“绿色植物能治愈疲倦,我喜欢养盆栽,马上过年了就再买点盆栽回家,家里看着更为舒服。”市民钟女士在线上订购了一些澳洲梅,用这份新年的仪式感,满怀希望、奔赴未来。

本报记者朱蓓宁 刘璐 严春花