



我国农村地域辽阔,十里不同风,百里不同俗,要立足资源禀赋,因地制宜、分类推进,打造各具特色的现代版“富春山居图”。乡村建设为农民而建,尊重农民意愿、体现农民需求,才能真正把好事办好、实事办实,让农民群众有获得感、幸福感、安全感。

——人民日报:《补齐短板,建设宜居宜业和美乡村》

可以肯定的是,彩礼从诞生之日起,就不是爱情的一部分。现如今,却有不少人,因为一笔彩礼而停止了一段感情。坦白说,“愿意”和“索要”完全是两个概念,不要让爱情死于开始谈彩礼的那一刻。

——钱江晚报:《彩礼焦虑,不该承受之重》

在现代社会,诚信的价值引领作用越来越重要,如果养老机构或从业人员被打“差评”或被“拉黑”,那么其在未来发展中的诸多环节便会受限,所获得的资源、机会、空间也会减少。反之,“好评”或“红榜”则能给相关养老机构及其从业人员带来更高的社会认可度,更多的资源和机会。

——工人日报:《“建从业红黑榜”,助力养老服务品质提升》



【本期话题】

深圳版“育儿补贴”

近日,《深圳市育儿补贴管理办法》征求意见稿发布。根据该管理办法,初步拟定深圳市育儿补贴标准:生第一个孩子,累计补贴7500元;生第二个孩子,累计补贴1.1万元;生第三个或第三个以上的孩子,累计补贴1.9万元。你怎么看?

【议论纷纷】

◎鞠实 客观而言,这些包含育儿补贴在内的“催生”政策的出台,让人看到了地方政府在鼓励生育方面的诚意和决心,也一定程度上起到了鼓励育龄人群生育意愿的效果。

◎余明辉 目前国人生育率的不高是多因一果的呈现,是一个持续的长期形成过程。这就决定了,要充分释放适育群体的生育潜能,必须多方综合发力,久久为功。

本期话题下期继续

过个有滋味的文化春节

□徐剑锋

昨天,崇川经济开发区青龙桥等三社区联合开展“我们的节日·春节”“巧手剪纸迎新年 提笔挥春送祝福”网络中国节主题活动,营造热闹喜庆的过年氛围。

(1月17日本报8版)

“年味是不是淡了”,这是近几年一直热议的话题。其实,年味就是文化味。这几年,南通之所以年味十足,关键在于文化唱主角。

春节作为中华民族一年中最为醒目的“文化符号”,已经深深地根植于千家万户,不论过节方式怎么变化,其独特的文化内涵和精神价值不变。

一方面要守望传承,保护好传统的文化元素,在文明开放过节中不断弘扬和放大,进一步增强传统文化认同感;另一方面要向新而行,用创新激活传统的文化基因,使之更加贴近时代、贴近生活、贴近节味,这样才能让中华文化更加源远流长。

过一个有滋有味的文化春节,是政府职能部门必须考虑的问题。随着生活水平的不断提高,满足人们对美好生活的向往,很大程度上体现在文化的富有、精神的富足上。在高标准、严要求做好疫情防控工作的基础上,要把“政府主导、群众主体”贯穿始终,切实打通文化惠民的“最后一公里”,充分

满足不同阶层市民群体不同的文化消费需求。

现代信息社会,区块链、大数据、人工智能等先进技术得到广泛应用,唱起来、看起来、逛起来完全可以用高科技赋能。这就需要我们进一步发挥网络文化效应,让各领域文化都插上“互联网+”的翅膀,在数字时代散发出独特的韵味。

总之,在“变”与“不变”中不断守正创新,就能真正诠释传统节日的文化内涵,让每一个南通人在有滋有味的年节里共享快乐、尽享喜悦。



期待路上早日无酒驾醉驾

□王锦南

启东一男子和朋友聚餐吃饭,席间喝了不少酒。饭后,男子为朋友叫代驾,男子感觉自己比较清醒,竟醉酒驾驶,结果驾车不到一公里被交警逮个正着!

(1月16日本报6版)

这些年,交警开展了好多次严厉查处酒驾的行动。酒驾醉驾上路既有可能被交警严厉查处,又有可能引发交通事故,甚至是血淋淋的惨剧,但为何

时至今日,还有人酒驾醉驾上路呢?是这些司机不知道酒驾醉驾的危害吗?不,这么多年交警的宣传和查处以及诸多前车之鉴,足以让司机意识到酒驾醉驾的危害性。

而之所以还是有人酒驾甚至醉驾,跟这些人的侥幸心理有关。他们以为,自己运气好,不会酒驾醉驾时遇上交警;他们以为,自己驾驶技术好,不会在酒驾醉驾时发生交通事故。殊不知,“喝酒不开车,开车不喝酒”不是

为了交警,而是为了自己、为了家人和他人。

酒驾之害,甚于猛虎,这是有无数的事实证明了。那么,“开车不喝酒、喝酒不开车”,在成为所有司机必须遵守的规则的同时,也需要动员司机家人、餐饮单位等易喝酒的相关场所从业人员等一起为遏制酒驾醉驾出力。

唯有多管齐下、持之以恒,才能让司机不敢再酒驾醉驾。期待路上早日无酒驾醉驾!

“景区免费游”念对了生意经

□郭元鹏

1月16日,市文广旅局发布公告,2023年春节假期,全市狼山景区等30个国有景区免费开放。为保障游客游览安全、提升景区游览舒适度,各景区将继续落实“预约、错峰、限流”相关要求,广大市民游客需实名预约参观、游览。

(1月17日本报5版)

今年春节,是疫情防控措施不断优化后的第一个春节。很久没有“惬意地旅游了”,相信今年的春节会是一个“重拾烟火气”的旅游黄金期。吸引游客,让旅游业恢复元气,显得尤为重要。如何把“错过的旅行补回来”,如何将“丢失的旅游风景找回来”?无疑,“景区免

费游”是一个不错的措施。但是,笔者想提醒的是:切莫把“景区免费游”只当成是一种应急吸引游客的手段。

一个方面是,“免费游”不能“免服务”。不能因为门票不要钱了,就降低服务的水平,要给游客更好的感受,要让景区成为“来了还想去”“来了不想走”的地方,而不是“来了就后悔”“走了不想来”的地方。另一个方面是,“免费游”不能像昙花,只是惠民举措的“昙花一现”,而应该让“免费游”长长久久。即便旅游业全部恢复了,满血复活了之后,也需要将“免费游”的举措坚持下去。取消门票,降低费用,是旅游事业发展的一个方向,早就需要放弃“门票经济依赖”了,别让小小的门票经济制约了旅游事业的发展。需

要知道的是,对于旅游事业而言,门票经济不过是“小芝麻”,旅游事业的未来才是“大西瓜”。

景区免费游,其实是“丢芝麻抱西瓜”的事情,你降低或者免除的是门票的收入,而你增加的是客流量,客流量大了,与旅游相关的整体收入也就提高了,餐饮业、住宿业、娱乐项目、地方土特产等的收入就跟着走高。正可谓是“墙外损失墙内补”,门票的损失,从其他服务项目里早就能挣得钵满盆盈了。

有关数据显示,大多数免除门票的景区,不仅收入没有降低反而增加,让此类景区尝到了“甜蜜的果实”。其实景区免费,可以不当“昙花”,而要当四季常青的“冬青”!



“云办公”

远程多人会议、协同编辑文档、在线汇报审批……如今,“云办公”模式加速普及,成为传统办公模式的重要补充。“云办公”模式在省去通勤成本、提升沟通效率的同时,由于存在工作和生活界限模糊、管理边界不清等问题,也给劳动者权益保障带来新的课题。

(1月16日《工人日报》)

应呵护其发展

□关育兵

“云办公”能够迅速发展,与疫情的袭击有莫大的关系。但倘若细究其根本,还在于“云办公”的众多优势。

当然,其缺点也是客观存在的。比如,“云办公”让工作和生活的界限变得越来越模糊,“灵活办公”有时变成了“随时在线加班”。对于缺乏自律的员工来说,没有工作氛围,注意力容易不集中。

虽然如此,但“云办公”的优势仍是大于劣势的,其带给员工、企业、社会的益处是显而易见的。因此,从企业来说,要顺应“云办公”趋势,革新办公理念,更新管理方式,适应“云办公”发展。从监管部门和律师部门来说,随着“云办公”模式上线,劳动者的权益保障也要“在线”,特别是要关注“云办公”模式下劳动者权益受损的情况,及时跟进,完善和落实“云办公”模式下劳动者权益保护的问题。

权益保障不能掉线

□杨玉龙

“云办公”模式下企业管理的边界亟待重视起来,如何精准计算工时、核对工作量进而发放工资绩效,都需要公司更新管理细则。

“云办公”下,劳动者模式权益保障不能“掉线”。对于用人单位,应增强依法诚信用工意识,履行好保障劳动者权益的主体责任,优化人员管理措施。

“云办公”模式下,也对劳动用工监管提出了挑战。相关职能部门,一方面有必要加强对“云办公”模式下劳动者权益问题的研判,对劳动者反映的突出问题及时介入,当好劳动者维权的坚强后盾;另一方面也有必要加大对违法用工行为的打击力度。

此外,从劳动者自身来讲,应增强依法维权意识。在“云办公”时更要注意保留足够的工作证据,以便于出现工伤意外、劳动争议等情况时依法有效维权。