



优秀作品多了,人民的精神文化生活才能不断充盈起来、丰富起来;人民的精神文化生活不断充盈起来、丰富起来,则会催生更多优秀作品。瞄准人民群众多样化、高品质的精神文化需求,推出更多精品力作,让更多富有营养的精神食粮带给人们更多文化获得感,这正是今年春节档电影给文艺创作带来的一个启示。

——人民日报:《春节档电影“叫好又叫座”的启示》

春运物流折射经济活力。物流业一头连着生产,一头连着消费,在市场经济中的地位越来越凸显。随着疫情防控政策优化调整,各地“年货节”购物活动带动,物流行业景气度正在快速恢复。为打通“大动脉”、畅通“微循环”,各地区各部门打出保通保畅的组合拳,按下物流复苏“快进键”,推动行业逐渐恢复向好。——北京青年报:《“春运中国”尽显经济社会恢复活力》



【本期话题】

深圳版“育儿补贴”

近日,《深圳市育儿补贴管理办法》征求意见稿发布。根据该管理办法,初步拟定深圳市育儿补贴标准:生第一个孩子,累计补贴7500元;生第二个孩子,累计补贴1.1万元;生第三个或第三个以上的孩子,累计补贴1.9万元。你怎么看?

【议论纷纷】

◎山清水秀 几千上万元的补贴,对于家庭的整个生育开支来说,的确杯水车薪。“发钱”,更多是一种善意姿态的释放,与此同时推进的,还有一整套生育激励的切实举措,譬如创建家庭友好型工作场所、完善婴幼儿托管网络、普惠幼儿园扩大供给等——孩子让生活更美好而非更麻烦,这理应成为各方共识。

◎蓓蕾 若换个角度理解,无论生育的是一孩、二孩还是三孩,“新生儿”的身份本质以及相应社会意义是无差别的。既如此,公共财政支付也该一视同仁才是。除此以外,还应意识到,近年生育率下滑,最关键变量实则是“初育率”“头胎率”的走低。据此,鼓励初次生育,理应纳入优先考量。

“药驾”隐患 别成道路安全盲点

□郭元鹏

随着春节长假告一段落,很多人会选择自驾返程。南通市四院药剂科提醒:广大市民一定要注意驾车安全,除了疲劳驾驶、酒驾等外,还要注意避免药驾。

(本报1月30日03版)

“酒驾”的危害众所周知,可对于“药驾”,其危害你有几分知晓呢?目前并没有“药驾”的明确界定,针对“药驾”的相关法规也属空白。随着交通法规的严厉、安全意识的提升,“喝酒不开车”已经深入人心了。实际上,“吃药开车”危害很大。

专家指出,服用某些药物之后,“药驾”的危险程度堪比酒驾和醉驾。来看近年来几条关于“药驾事故”的报道:广西河池凤山的李某,因服用感冒药犯困,在G80广昆高速公路田东段发生交通

事故,车辆驶出高速路侧翻;南京一位市民服用感冒药开车,在高速路上与多辆汽车相撞,造成多人受伤;广州一位市民服用感冒药开车,结果导致两名女童被撞死。

如此看来,“吃药开车”危害不小。但是,由于种种原因,“吃药开车”并没有引起重视,处罚力度也不够。发现“吃药开车”的行为,交警很少处罚,只是善意提醒。只有等到造成了严重后果才会处罚,而且处罚标准也只能是“参考毒驾”。

当然,“吃药开车”也并非完全处于法律空白地带。只是,在法律上并没有细致的说法、准确的说法,现有的规定还是“羞羞答答”的。根据《道路交通安全法》规定:服用抗感冒类药物、抗抑郁焦虑药物、镇定安眠类药物、降压降糖类

药物、止痛类药物、兴奋剂、治疗癫痫类药物等几类药物后不要开车上路。

治理“药驾隐患”需要法律给个明确说法,“吃药不开车”不能止于善意提醒。从规范司机行为来看,交警可以列出服用后禁止上路的药品清单,其中应注明药品化学成分、禁用剂量、服用周期,司机可照此选择服药时间与出行方式。从交警执法来看,我国应尽早研制出可靠的药驾技术检测手段,实现同酒驾类似的快速检测手段,并从法律法规上,分级明确惩处标准。

只有让“药驾”不再游走于法律的灰色地带,道路安全才能多一份保证。



节后“开门红”不需要“开门炮”

□廖卫芳

一种“自欺欺人”的心态,此举并不可取。

目前,不少地方已经摒弃燃放“开门炮”的传统陋习,改为更为文明的方式“求彩头”。比如:大连市的商家开市用锣鼓喧天代替鞭炮齐鸣;珠海市的商家开市用时装表演代替了烟花冲天;青岛的商家开市门前摆放着鲜花,等等。这些既节俭又环保更安全的好做法,无疑值得倡导、借鉴和推广。

笔者以为,商家做生意要想实现“开门红”,最好的“开门炮”就是给顾客更好的“服务”和“质量”。因为顾客更看重的是你的服务

和质量,而绝不是开门那一刻比谁放的烟花爆竹多。因此,笔者以为,商家与其攀比燃放烟花爆竹,倒不如多比一比服务和质量,通过热情和周到的服务,以及上乘的质量,赢得顾客的心,从而赢得“开门红”。

眼下,随着春节长假的结束,许多商家陆续开门营业。但愿我们的商家从节俭、环保、安全的角度出发,自觉远离燃放“开门炮”,把燃放烟花爆竹的钱节省下来,回馈顾客,让顾客的“满意”成为商家最好的“开门炮”。如此,商家才能真正迎来“开门红”。

别让“春节价格”砸了商家招牌

□苑广阔

日前,小红书App用户“HollyiD”发表文章称,春节期间,她在四川自贡当地一家餐饮店就餐时点了一份标价50元一碗的花生浆豆花,感觉物非所值。在得知平常价格仅为10元左右之后,她认为价格“涨得太过分”,并向当地市场监管部门进行了投诉,继而引发许多网友关注和讨论。

(1月30日《成都商报》)

每年到了春节前后,一些商品、服务的价格,都会出现不同程度的上涨,只要涨

价的幅度不是很大,没有超过消费者的心理承受能力,大多数人都都是可以理解和接受的,毕竟春节期间人工成本也会出现上涨,一些企业商家只能用“春节价格”来抵消这种成本的上涨。

但是话又说回来,如果商家的春节价格涨得太多、涨得太猛,到了让消费者无法接受的程度,那就是不正常,也是不合理的。而这样的所谓“春节价格”可能让一些企业商家趁着春节期间“多收了三五斗”,但是从长远来看,却只会损害企业

商家的形象和信誉,甚至会砸了企业商家好不容易才树立起来的招牌,可以说是得不偿失。

当消费者就这一碗豆花的价格问题向当地12315进行投诉的时候,当地有关方面的回复是商品价格属于市场调节,只要商家进行了明码标价,就是合理的。“春节价格”可以有,但如何保证价格的合理,如何不因为企业商家的“狮子大开口”而损害自身的形象和信誉,导致得不偿失的结果,这是对企业商家经营智慧的一种考验。



背诵《满江红》

1月28日,河南焦作的陈女士告诉极目新闻记者,家人在河南安阳汤阴县岳飞庙游玩时,她的儿子成功背诵《满江红》全文,免了38元门票,她觉得景区推出的这一活动很有意义。(1月29日中国网)

免门票乃多赢之举

□斯涵涵

兔年伊始,春节档电影“叫好又叫座”,中国电影市场迎来“开门红”。其中讲述岳飞等民族英雄故事的电影《满江红》成为春节档票房冠军,安阳汤阴县岳飞庙借此推出背诵《满江红》免门票的活动,颇具亮点。

于游客而言,兔年春节人们游兴迸发,诸多景区出现人从众、门票难求的场面。如果去到一个景区可以背诵免门票,徜徉先贤古迹,温习古典文化,感受英雄情怀,堪称设身处地,领悟更深。游客大声背诵诗词之际,不仅增加游客对于中华文化的感受力与自豪感,也让此次旅游别具特色,令人难忘。这也是游客不分男女老幼排队背诗、纷纷点赞的意义所在。

站在更广博的角度,古典诗词星河灿烂,中华文化源远流长,要让国人和世界认识、接受并喜爱、传承中华经典,需要不断开阔视野,另辟蹊径,游客背诵《满江红》便可免费,有一点难度同时很有趣,称得上是寓学于玩,与时俱进。

免门票多多益善

□钱凤伟

腹有诗书气自华,实际上,面对无所不在的功利诱惑,尤其需要传统经典来净化心灵,时时温习之,不断汲取营养,帮助摆脱沉重的势力羁绊,平静浮躁的心态,也有助于加深对传统文化的领悟,于传统文化的弘扬,其导向意义更不容低估。当然,在岳飞庙背《满江红》,更有着颂扬家国情怀的特殊意义,“对岳飞精神的宣传也起到了深入人心的作用”。

值得关注的是,对于这样的活动,每次都引起热烈反响,比如“岳飞庙景区前排起背诵诗词的长队”,这其实也反映了传统文化在人们的心底,依然有着不可替代的位置。确实,尽管生活的节奏如此之急,也要留出徜徉书山文海的时间,以书卷气来慰藉滋润净化心灵。唯有如此,才会多一点优雅和淡泊、动力和生气。当然,这也有利于景区的“促销”,拉动旅游消费,也因此,这样的活动实在是多多益善。