



优秀作品多了，人民的精神文化生活才能不断充盈起来、丰富起来；人民的精神文化生活不断充盈起来、丰富起来，则会催生更多优秀作品。瞄准人民群众多样化、高品质的精神文化需求，推出更多精品力作，让更多富有营养的精神食粮带给人们更多文化获得感，这正是今年春节档电影给文艺创作带来的一个启示。

——人民日报：《春节档电影“叫好又叫座”的启示》

春运物流折射经济活力。物流业一头连着生产，一头连着消费，在市场经济中的地位越来越凸显。随着疫情防控政策优化调整，各地“年货节”购物活动带动，物流行业景气度正在快速恢复。为打通“大动脉”、畅通“微循环”，各地区各部门打出保通保畅的组合拳，按下物流复苏“快进键”，推动行业逐渐恢复向好。——北京青年报：《“春运中国”尽显经济社会恢复活力》



【本期话题】

深圳版“育儿补贴”

近日，《深圳市育儿补贴管理办法》征求意见稿发布。根据该管理办法，初步拟定深圳市育儿补贴标准：生第一个孩子，累计补贴7500元；生第二个孩子，累计补贴1.1万元；生第三个或第三个以上的孩子，累计补贴1.9万元。你怎么看？

【议论纷纷】

@山清水秀 几千上万元的补贴，对于家庭的整个生育开支来说，的确杯水车薪。“发钱”，更多是一种善意姿态的释放，与此同时推进的，还有一整套生育激励的切实举措，譬如创建家庭友好型工作场所、完善婴幼儿托管网络、普惠幼儿园扩大供给等——孩子让生活更美好而非更麻烦，这理应成为各方共识。

@蓓蕾 若换个角度理解，无论生育的是一孩、二孩还是三孩，“新生儿”的身份本质以及相应社会意义是无差别的。既如此，公共财政支付也该一视同仁才是。除此以外，还应意识到，近年生育率下滑，最关键变量实则是“初育率”“头胎率”的走低。据此，鼓励初次生育，理应纳入优先考量。

“药驾”隐患 别成道路安全盲点

□郭元鹏

随着春节长假告一段落，很多人会选择自驾返程。南通市四院药剂科提醒：广大市民一定要注意驾车安全，除了疲劳驾驶、酒驾等外，还要注意避免药驾。

(本报1月30日03版)

“酒驾”的危害众所周知，可对于“药驾”，其危害你有几分知晓呢？目前并没有“药驾”的明确界定，针对“药驾”的相关法规也属空白。随着交通法规的严厉、安全意识的提升，“喝酒不开车”已经深入人心了。实际上，“吃药开车”危害很大。

专家指出，服用某些药物之后，“药驾”的危险程度堪比酒驾和醉驾。来看近年来几条关于“药驾事故”的报道：广西河池凤山的李某，因服用感冒药犯困，在G80广昆高速公路田东段发生交通事故，车辆驶出高速路侧翻；南京一位市民服用感冒药开车，在高速路上与多辆汽车相撞，造成多人受伤；广州一位市民服用感冒药开车，结果导致两名女童被撞死。

事故，车辆驶出高速路侧翻；南京一位市民服用感冒药开车，在高速路上与多辆汽车相撞，造成多人受伤；广州一位市民服用感冒药开车，结果导致两名女童被撞死。

如此看来，“吃药开车”危害不小。但是，由于种种原因，“吃药开车”并没有引起重视，处罚力度也不够。发现“吃药开车”的行为，交警很少处罚，只是善意提醒。只有等到造成了严重后果才会处罚，而且处罚标准也只能是“参考毒驾”。

当然，“吃药开车”也并非完全处于法律空白地带。只是，在法律上并没有细致的说法、准确的说法，现有的规定还是“羞羞答答”的。根据《道路交通安全法》规定：服用抗感冒类药物、抗抑郁焦虑药物、镇定安眠类药物、降压降糖类

药物、止痛类药物、兴奋剂、治疗癫痫类药物等几类药物后不要开车上路。

治理“药驾隐患”需要法律给个明确说法，“吃药不开车”不能止于善意提醒。从规范司机行为来看，交警可以列出服用后禁止上路的药品清单，其中应注明药品化学成分、禁用剂量、服用周期，司机可照此选择服药时间与出行方式。从交警执法来看，我国应尽早研制出可靠的药驾技术检测手段，实现同酒驾类似的快速检测手段，并从法律法规上，分级明确惩处标准。

只有让“药驾”不再游走于法律的灰色地带，道路安全才能多一份保证。

濠南
夜话



背诵《满江红》

1月28日，河南焦作的陈女士告诉极目新闻记者，家人在河南安阳汤阴县岳飞庙游玩时，她的儿子成功背诵《满江红》全文，免了38元门票，她觉得景区推出的这一活动很有意义。（1月29日中国网）

免门票乃多赢之举

□斯涵涵

兔年伊始，春节档电影“叫好又叫座”，中国电影市场迎来“开门红”。其中讲述岳飞等民族英雄故事的电影《满江红》成为春节档票房冠军，安阳汤阴县岳飞庙借此推出背诵《满江红》免门票的活动，颇具亮点。

于游客而言，兔年春节人们游兴大发，诸多景区出现人从众、门票难求的场面。如果去到一个景区可以背诗免门票，徜徉先贤古迹，温习古典文化，感受英雄情怀，堪称设身处地，领悟更深。游客大声背诵诗词之际，不仅增加游客对于中华文化的感受力与自豪感，也让此次旅游别具特色，令人难忘。这也是游客不分男女老幼排队背诗、纷纷点赞的意义所在。

站在更广博的角度，古典诗词星河灿烂，中华文化源远流长，要让国人和世界认识、接受并喜爱、传承中华经典，需要不断开阔视野，另辟蹊径，游客背诵《满江红》便可免费，有一点难度同时很有趣，称得上是寓学于玩，与时俱进。

免门票多多益善

□钱夙伟

腹有诗书气自华，实际上，面对无所不在的功利诱惑，尤其需要传统经典来净化心灵，时时温习之，不断汲取营养，帮助摆脱沉重的势力羁绊，平静浮躁的心态，也有助于加深对传统文化的领悟，于传统文化的弘扬，其导向意义更不容低估。当然，在岳飞庙背《满江红》，更有着颂扬家国情怀的特殊意义，“对岳飞精神的宣传也起到了深入人心的作用”。

值得关注的是，对于这样的活动，每次都引起热烈反响，比如“岳飞庙景区前排起背诵诗词的长队”，这其实也反映了传统文化在人们的心底，依然有着不可替代的位置。确实，尽管生活的节奏如此之急，也要留出徜徉书山文海的时间，以书卷气来慰藉滋润净化心灵。唯有如此，才会多一点优雅和淡泊、动力和生气。当然，这也有利于景区的“促销”，拉动旅游消费，也因此，这样的活动实在是多多益善。

节后“开门红”不需要“开门炮”

□廖卫芳

节后首个工作日，一些商家按往年的习惯，仍然燃放了“开门炮”，鞭炮声响彻大街小巷，满地的碎屑和垃圾，大大增加了环卫工人的工作量。

(1月30日《宁波日报》)

多年以来，每年春节假期过后，许多商家往往会在商店开门之际，习惯于燃放“开门炮”，以求新的一年里生意兴隆，实现“开门红”。

按说，商家燃放“开门炮”，一来图个热闹，二来图个吉利，这也无可非议。但问题是，一些商家借“开门炮”求“开门红”，这显然是

一种“自欺欺人”的心态，此举并不可取。

目前，不少地方已经摈弃燃放“开门炮”的传统陋习，改为更为文明的方式“求彩头”。比如：大连市的商家开市用锣鼓喧天代替鞭炮齐鸣；珠海市的商家开市用时装表演代替了烟花冲天；青岛的商家开市门前摆放着鲜花，等等。这些既节俭又环保更安全的好做法，无疑值得倡导、借鉴和推广。

笔者以为，商家做生意要想实现“开门红”，最好的“开门炮”就是给顾客更好的“服务”和“质量”。因为顾客更看重的是你的服务

和质量，而绝不是开门那一刻比谁放的烟花爆竹多。因此，笔者以为，商家与其攀比燃放烟花爆竹，倒不如多比一比服务和质量，通过热情和周到的服务，以及上乘的质量，赢得顾客的心，从而赢得“开门红”。

眼下，随着春节长假的结束，许多商家陆续开门营业。但愿我们的商家从节俭、环保、安全的角度出发，自觉远离燃放“开门炮”，把燃放烟花爆竹的钱节省下来，回馈顾客，让顾客的“满意”成为商家最好的“开门炮”。如此，商家才能真正迎来“开门红”。

别让“春节价格”砸了商家招牌

□苑广阔

日前，小红书App用户“HollyiD”发表文章称，春节期间，她在四川自贡当地一家餐饮店就餐时点了一份标价50元一碗的花生浆豆花，感觉物非所值。在得知平常价格仅为10元左右之后，她认为价格“涨得太过分”，并向当地市场监管部门进行了投诉，继而引发许多网友关注和讨论。

(1月30日《成都商报》)

每年到了春节前后，一些商品、服务的价格，都会出现不同程度的上涨，只要涨

价的幅度不是很大，没有超过消费者的心理承受能力，大多数人也都是可以理解和接受的，毕竟春节期间人工成本也会出现上涨，一些企业商家只能用“春节价格”来抵消这种成本的上涨。

但是话又说回来，如果商家的春节价格涨得太多、涨得太猛，到了让消费者无法接受的程度，那就是不正常，也是不合理的。而这样的所谓“春节价格”可能让一些企业商家趁着春节期间“多收了三五斗”，但是从长远来看，却只会损害企业

商家的形象和信誉，甚至会砸了企业商家好不容易才树立起来的招牌，可以说是得不偿失。

当消费者就这一碗豆花的价格问题向当地12315进行投诉的时候，当地有关方面的回复是商品价格属于市场调节，只要商家进行了明码标价，就是合理的。“春节价格”可以有，但如何保证价格的合理，如何不因为企业商家的“狮子大开口”而损害自身的形象和信誉，导致得不偿失的结果，这是对企业商家经营智慧的一种考验。