

这个元宵节文化大踏步走进商圈，“万人猜灯谜”等活动让人期待—— 在乐娱乐购中感受民俗味道

惠聚南通 美好生活

自古以来,元宵佳节就有猜灯谜、吃元宵、赏花灯等传统民俗活动,深受百姓喜爱,成为节日里不可或缺的一项节目。

今年,作为疫情政策调整后的首个元宵节,通城精彩大不同。结合2023年春节前后全市促消费系列活动总体安排,我市文旅部门组织开展特色主题活动,带领非遗走进商圈,推进文化与消费融合,让市民乐享美好生活。



CHP供图

猜谜看展赏乐 一站式欢度元宵

年味未尽,又一波欢庆高潮将至。元宵节当天,由市文广旅局、市商务局、崇川区人民政府主办,市文化馆、市非遗保护中心等单位承办的《惠聚南通·美好生活“万人猜灯谜 全城闹元宵”》主题活动将在南通CBD大有境B座拉开帷幕。

从上午10点到晚上10点,全天候12小时,负一楼至二楼,超大规模,5场重点活动(14:00~20:00),将通过水韵江苏平台、江苏电视台网站、江苏公共文化云平台、南通发布App、文化南通微信视频号等多平台同步直播,主要内容包含“南通灯谜大家猜”

“南通灯谜现场竞猜会”“首届南通灯谜个人精英赛”“南通灯谜天天猜颁奖盛典”等系列灯谜活动以及元宵流行音乐会等配套文化活动。届时,由南通灯谜学会创作的1000余条灯谜悉数展出,谜题涵盖党的二十大热词、传统民俗、南通非遗等,极具时代性、趣味性和文化性。

据市文化馆馆长曹锦扬介绍,此次活动最大的亮点在于“南通灯谜现场竞猜会”和“首届南通灯谜个人精英赛”。其中,“首届南通灯谜个人精英赛”经前期海选,汇聚了来自全国各地的猜谜高手,包括安徽合肥、广州汕

头、江苏苏州的3名选手,以及南通的9名选手,他们将在现场一决高下,角逐冠亚军。比赛采取电控抢猜的方式,凸显灯谜的竞技特性,激发选手的参与热情。“相信比赛一定会非常精彩。而且猜谜环节我们设置的奖品也十分丰厚,让市民朋友在参与的同时,既能亲身感受灯谜的魅力,又能捧着好礼满载而归。”

此外,为营造欢乐的节日氛围,弘扬中华优秀传统文化,在商场一楼还设置有非遗小集市,遴选与春节相关的传统工艺美术类项目10个进行展示;并安排有汉服国潮秀,以此展现汉服之美,弘扬华夏礼仪文化。

元宵节灯谜会 成通城文化传统

“中华灯谜源远流长,距今已有三千五百年以上的历史。灯谜起源于民间口头文学,是人民群众长期社会实践的产物,是劳动人民聪明才智的表现。”谈及灯谜,南通灯谜学会会长、“南通灯谜”市级传承人王栋臣如数家珍。他说,南通灯谜这一具有鲜明地方特色的民俗文化,其历史可追溯到明朝嘉靖年间。

出生于如皋的明末清初文学家、戏剧家李渔(1611—1680)的白话小说《连城璧》(又名《无声戏》)中有云:“只好在戏台之上,借古说今,猜几个哑谜而已”,只言片语可折射出南通灯

谜的历史渊源。另外,清嘉庆十三年(1808年)刊本的《如皋县志》如是记载:“元宵前二夕……好事者,悬采制灯谜,以为欢笑……”这是迄今为止南通地区最早记录灯谜活动的史料。

“我记忆中,20世纪80年代,通州刘桥文化站每年都会举办猜灯谜活动,我就从老家平潮,驱车十几里赶过去。那时候猜中了拿个铅笔、橡皮擦都会非常开心。”王栋臣回忆道,“市文化宫、文化馆逢年过节都有这样的活动,灯谜也一直伴着我成长。”从猜灯谜到创作灯谜,从爱好到工作,久而久之,灯谜在他的心中占据着重要的位

置。2014年“南通灯谜”入选南通市市级非遗项目,他本人被授予“南通灯谜非物质文化遗产代表性传承人”称号,角色的转变让王栋臣深感责任在肩。

“能够参与、见证非遗的传播、发扬,本身是一件快乐的事情。这次,我也将在现场见证‘万人猜灯谜’的盛大场面,希望看到更多年轻人的身影,在他们心中埋下一颗灯谜的种子。”王栋臣表示。

刚迈入知命之年的王建对这次元宵活动也很期待。他说:“每年元宵参加灯谜会已经成为一种文化传统,今年我也一定会去猜一猜,看看又有哪些新兴的灯谜作品。”

巧手扎灯四十载 匠心传承老手艺

随着元宵节的临近,各大花灯市场开始热闹起来,如皋非物质文化遗产灯彩制作技艺传承人王小波也迎来了一年中忙碌的时刻。在跟记者交流的一个多小时内,王小波接了好几通电话,大部分是外地客商打来订货的。

50岁的王小波从10岁开始便跟在父亲后面学习做灯,在灯彩制作的这条路上已经走了40年,亲眼见证了非物质文化遗产灯彩的传承和发展。“前几年,像我们这样坚守传统手艺的灯彩从业者一度面临着花灯市场竞争不力、收入低、行业人才流失等诸多窘境,现在随着国家进一步加强非物质文化遗产保护工作,外加灯彩制作技艺的革新、电商的兴起,行业发展又迎来了新的发展机遇。”

“花灯的款式每年都在更新,我们也在一直努力,要跟得上时代的发展和市场需求。”王小波坦言,和以往用纸糊裱兔子灯相比,近年来,工作室制作的全部是布料兔子灯,这种兔子灯更加坚实耐用,存放更长久,也更受市场追捧。

“其实很多人小时候都扎过兔子灯,但是要把兔子灯扎精致了却十分不易,我们选用的花灯骨架原料是铁丝,买回来之后要焊接70多个点骨架才能定型,兔子的头部和尾巴摆放也是有考究的,具体的摆放方位要反复调试,至少要试四五次才能定下来最终的摆放位置。接下来的布料绸缎糊裱也要糊得紧绷,把铁丝包住,不留缺口,兔子身子鼓鼓的才显得饱满有型。”王小波一边用密封胶密封花边带子,一边谈着制作技巧,“今年兔子灯迎来了‘本命年’,我们在传统布料兔子灯的基础上进一步做了创新,兔子尾巴和耳朵上缠绕了一团毛茸茸的白沙,兔子表情很萌很可爱,外形上更好看。”

凭借卓越的品质,王小波制作的花灯在市场上深受欢迎,花灯销售覆盖浙江、安徽、福建、香港等地市场,去年开始还通过跨境电商直播带货,远销美国旧金山、加拿大渥太华等国外的华人社区。 本报通讯员袁涌东 本报记者陈嘉仪

乐娱乐购乐享 文化搭台促消费

元宵盛会,文化走进商圈。作为本次活动的协办单位之一,南通CBD大有境也将迎来首次大规模文化促消费系列活动。目前,商场相关部门正对活动场地整体氛围的营造、布置以及场内安全保卫、秩序维护、人员疏导工作做相应的筹备和演练。

“接下来,我们将大力拓展会员系统,并利用自身的宣发平台,预热推广活动内容、形式和意义;同时,1日至5日,商圈内各项优惠大放送,我们将配合活动做好顾客引流,助力传统文化

传播,推进文化与消费更好的融合。”南通CBD大有境总经理陶传龙表示。

据了解,元宵节期间,商圈美食千元礼券、新年新款6折起、冬款2折起、黄金最高克减100元等100+品牌促销活动纷至沓来,陪伴市民玩转元宵。

元宵活动喜乐多。5日,南通群英馆也将悬挂数百条灯谜,市民进馆竞猜,猜中即有礼。此外,南通纺织博物馆通州仿古街区将举办“玉兔送福‘迎元宵’”主题活动,活动聚集了南通

博物馆联盟10余家会员单位共同参与,届时,各家博物馆将展现各自精美的文创产品,供市民朋友选购。同时,扎兔儿灯、剪纸、手工泥人等各类南通非遗手作,充满浓浓年味的元宵、糖葫芦、年糕等传统美食也将一一呈现,大家可以边吃边玩,热热闹闹过元宵。

“希望通过活动,让大家在乐娱乐购中感受传统民俗的味道。”南通纺织博物馆业务部助理馆员赵静说。

本报记者张坚 杨镇潇 见习记者朱苴



王小波和他的兔子灯。 记者陈嘉仪