



春节是我国重要的传统节日，是全年中最独特的消费窗口，春节消费市场各项数据指标的回暖，不仅具有现实意义，同时也具有一定的象征意义。在这个包含着对新一年美好向往的消费季中，消费市场的人潮涌动、烟火蒸腾，传递出各界对生活回归常态的渴望、对经济回暖复苏的信心。

——工人日报:《春节消费火热强劲，消费市场复苏可期》

自愿、平等、公平、诚实信用向来被奉为市场交易的圭臬。如果经营者违背这些原则，就会损害消费者的利益。还原事件的发生过程，大抵可以这样判断，涉事餐馆和消费者在达成交易的过程中存在着信息不对称，导致了买卖双方地位的不平等。换言之，涉事餐馆虽然明码标价，却沟通不充分，侵害了消费者的知情权和选择权。

——广州日报:《让游客在阳光下消费》



## 【本期话题】

### 深圳版“育儿补贴”

近日，《深圳市育儿补贴管理办法》征求意见稿发布。根据该管理办法，初步拟定深圳市育儿补贴标准:生第一个孩子，累计补贴7500元；生第二个孩子，累计补贴1.1万元；生第三个或第三个以上的孩子，累计补贴1.9万元。你怎么看？

## 【议论纷纷】

@开化 这些看得见的生育红利，既是助力育龄夫妻拥有强烈生育意愿的保证，更是国家三孩生育政策顺利落地的保障。

@廖卫芳 除了通过直接发钱鼓励生育这样的生育红利之外，也希望各地能够出台更多“生育新政”，比如：减轻养育和教育负担、加强婴幼儿照护服务、保障计划生育家庭合法权益，建立普惠托育服务体系等。

## 【下期话题】

### 网红猩猩砸伤游客

1月29日，网传广西省南宁市动物园的网红猩猩向女游客丢矿泉水瓶，导致游客眼角受伤。1月30日，园方工作人员回应记者称，可能是游客惹恼了猩猩导致其做出过激行为，相关情况还在调查中。你怎么看？



# 专场招聘会 不妨多些“量身打造”

□徐剑锋

热闹的线下招聘，回来了！昨天，市县联动举办“‘就’在家乡·‘职’通未来”新春大型公益招聘会首场活动，各大招聘现场人头攒动、热闹非凡。

(1月30日本报5版)

春节一过，用工市场又热闹起来。专场招聘会为用工单位和务工人员搭建了一个最直接的交流平台，业已成为破解“用工荒”“找工难”的有效载体。

很显然，一场接一场的招聘会，一个又一个的用工岗位，印证的是经济发展继续保持“稳中有进”的良好势头。尽管招聘活动有相当高的上座率，但实际的用工签约率并不高。这起码反映了三个不容规避的问题：一者，随着供给侧结

构性改革的不断深化，正处于转型升级过程中的不少企业，对务工人员的要求越来越高，“招兵买马”不再简单地“捡到篮子都是菜”；二者，新一代求职者不光关注待遇和酬劳，更注重人文环境、发展空间，可以说既要“岗位”又要“地位”，不会随随便便将就一下；三者，有些招聘会只是为了完成某种“规定动作”和“下派任务”，图表面的招聘场次和用工数量，而不以“用工单位招了多少人”论成败。

用工结构性矛盾其实不是一个新鲜的话题。笔者以为，要从根本上解决这样的矛盾，专场招聘会要多一些“量身打造”。一方面，要主动对接市场供需，摸清行情，摸准心态，找到缺工的症结所在，运用大数据分

析提出用工建议。譬如，求职者的创意力、亲和力、学习能力将成为重要的选人用人指标；纺织服装、机械等企业并不缺少流水线上的装配工人，而是技工紧缺、高技能人才紧俏。另一方面，要通过互联网、微信微博等现代媒介，及时有效地发布更精准的招工信息，切实提高就业信息传播的到达率和有效性，并推行企业用工情况“红黑榜”，从而实现零距离供求对接。再加上因人而异进行就业指导、技能培训，就能不断提高求职者的就业和职业转换能力，而不再东奔西走“白忙乎”。



## 假期结束要给空巢老人更多关心

□苑广阔

春节团圆过后，孩子们再次离家，突然的冷清会让老年人感到非常失落，有的老人甚至出现了心慌、失眠、烦躁等情况。1月29日，国家二级心理咨询师冯君妍表示，节后家中热闹变冷清，老人要防“心病”，子女要多给父母打电话，给父母一个缓冲的时间。

(1月30日《潍坊晚报》)

春节假期，儿女子孙从远方回来，一家人热热闹闹、开开心心。对于平时冷清惯了的老人来说，显然是一段令人激动又无比享受

的时光。但伴随着春节假期结束，儿女先后踏上回城的旅程，家里再次变得安静和冷清。对于很多老年人来说，往往难以很好地适应这样的心理落差，甚至由此引发各种疾病。

对此，从老人自身的角度来说，应尽快恢复日常作息，平稳心绪。比如重新拾起春节前自己的各种兴趣和爱好，把自己的精神和注意力，从享受儿女回家带来的天伦之乐转移到兴趣爱好上。

作为已经离家的子女，更需要多些对父母的关心

与关爱。除了随时掏出手机给父母打个电话外，还可以通过短视频即时看到父母的样子。有些网友更是通过在自家院子安装摄像头的方式，随时可以看到父母在家里的情况。

所有这些，都是关爱空巢老人的方式。当然了，这样的关爱也不能仅仅在春节假期结束之后才有，而是需要在平时也能够得到体现。只不过春节假期刚刚结束，我们需要帮助自己的父母或家里的老人更好地度过这段特殊时期，帮助他们更好地走出这段情感困境才行。

## 要从供需两端入手遏制“黑竞赛”

□戴先任

据央广经济之声报道，1月29日，教育部通过其官网发布了“关于共同抵制面向中小学生违规竞赛活动的提醒”，明确：凡是列入教育部公布的《2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》的都属于违规举办的“黑竞赛”，并呼吁广大学生和家长共同抵制违法违规“黑竞赛”。

(1月30日央广网)

泛滥的少儿竞赛活动，增加了学生家庭的经济负担，也加重了学生的学业压力，让孩子失去了快乐的童

年，还违背了少儿竞赛的初衷与本义。

少儿竞赛活动火爆，也滋生了不少乱象。比如，“山寨竞赛”遍地；有的商家与学校、教师组成“利益同盟”，推出竞赛关联的培训、游学、冬令营、夏令营等，变相收取费用；或借竞赛之名开展等级考试，违规收取费用……

针对竞赛问题，教育部此前曾多次出台文件。教育部此次之所以“老调重弹”，是因为泛滥的“黑竞赛”并没有得到完全的遏制，在这个寒假、春节，一些违规竞赛又死灰复燃。

当然，对于中小学生竞

赛活动也不能“一棍子打死”。如对于在一些方面有特长的学生来说，通过各种竞赛活动，能够让他们各展其长，挖掘其潜能。所以，有必要加强竞赛活动管理，遏制违规举办的“黑竞赛”，引导少儿竞赛市场步入正轨，进一步刹刹少儿竞赛市场的“虚火”。当然，也需要广大家长能够擦亮眼睛，增强防范意识、维权意识，理性消费，不仅不要让孩子参加各种违规竞赛，还要积极举报。总之，对“黑竞赛”要从供需两端入手遏制，才能更有利于规范中小学生竞赛活动。

## 无人机乱飞

近日，“游客在公园用板凳将低飞无人机拍在地上”一事引发热议。随着信息技术发展，近年来无人机被广泛用于各大领域，也走进了千家万户。与此同时，无人机乱飞产生的纠纷乃至违法犯罪也屡见不鲜。

(1月30日《法治日报》)

## 可试行黑名单制度

□王志顺

无人机乱飞现象之所以失控，从报道来看，原因无非：一是，对于无人机有可能涉嫌侵犯他人隐私的情况取证难。通常是当当事人准备拿出手机进行取证时，无人机就突然飞走了。二是，我国对于个人拥有的、非经营性的无人机，依旧存在管理空白。三是，虽然无人机出售时需要进行登记，但对租赁的管控并没有那么严格。

可见，要遏制无人机乱飞乱象，首先应对违反规定使用无人机犯罪的恶性行为加大打击力度。其次，须完善无人机使用过程监督机制，杜绝“登记后脱缰”的无序状态，确保无人机使用的全过程处于监管之下。第三，对一些屡次因不规范使用无人机造成侵权事件的单位和个人，不妨试行“黑名单”制度，进而形成长久威慑机制。

## 设置好“法治导航”

□李英锋

在法治社会，无人机必须在法治空间内规范飞行，而不能在法治真空中乱飞。

立法部门、监管部门应在广泛调研、充分征集各方意见的基础上，归纳地方的管理经验，尽快针对民用“自娱自乐型”无人机制定管理规范——可参照机动车管理模式，提升无人机的准飞门槛，推行无人机一机一码标识，要求玩家办理无人机“行驶证”“驾驶证”，并将无人机每次飞行的时间、区域、路线、高度等参数报备有关部门。管理规范还应拉出无人机飞行操作的负面清单，明确禁飞限飞的情形和范围，划出无人机的飞行底线和边界，并针对无人机乱飞给出监管措施、失信惩戒措施和法律责任。

用完善的法律规范给无人机设置好“法治导航”，插上“法治翅膀”，让监管部门、商家和玩家有法可依、有路可循，看清责任，心中有数，有助于全面精准治理无人机飞行操作乱象，提升无人机飞行的规范性、安全性，保护相关各方合法权益，维护社会秩序。期待着相关部门加快立法进程，把无人机全部导入法治空间。