

观展人次近20万,成交金额超3600万元,南通开发区首届汽车博览会圆满收官——烟火气回归助燃市民消费热情

3日至5日,兔年通城首场综合性汽车展——南通开发区首届汽车博览会在星湖城市广场二期盛大举行。据统计,车博会期间,观展人次近20万,成交168台,成交金额超3600万元,再次激活通城汽车消费市场,点燃了市民的消费热情。



车展现场灯火通明。

活动缤纷聚人气 打造活力新商圈

“没想到真的能拿走1000元现金!”3日晚,猜灯谜抽中大奖的市民周女士兴奋地挥着红包说道。恰逢元宵佳节,南通开发区汽车博览会现场,也准备了不少充满传统韵味的精彩活动,从猜灯谜赢现金到每天四轮的无门槛抽奖,吸引市民热热闹闹过元宵,燃旺城市“烟火气”。

“之前就你们公众号上看到了这边有车展、灯谜等活动,这不就带着老妈和儿子来这边逛街、吃饭,顺便让儿子体验下猜灯谜的乐趣。”市民夏女士住在星湖城市广场二期附近,一到现场她就赶紧去给儿子领了一个灯笼,看着中华优秀传统文化传承人薛石军在灯笼上精心作画,让她直言“这趟来值了”。

采访中,有市民表示,南通开发区汽车4S店众多,举办汽车博览会既有助于开发区能达商圈集聚人气,更有助于百姓一站式舒心选车、购车,这表明南通开发区推进“通城活力新中心”建设、构筑“星湖幸福生活圈”拿出了实招。“目前我们正积极进行首

店招商、外观装饰等项目,准备将星湖城市广场打造成集品质零售、时尚潮流、餐饮娱乐、文化艺术等多元化业态于一体的精致主题街区,给予市民朋友更优质的消费体验。”星湖城市广场相关负责人曹女士向记者透露。

围绕“四主一最一中心”目标定位,南通开发区正加快建设贡献更大、活力更强、能级更高的长三角一流开发区。特别是在城市能级提升上,以能达商务区为主阵地,大力推进楼宇经济、高端商业、文化休闲、展览展示等业态发展,持续提升城市功能品质,持续开展丰富多彩的消费促进系列活动,全力打造产业有活力、城市聚活力、青春展活力的通城活力新中心。同时,形成业态更丰富、消费更时尚、气质更商务的高品质活力商圈,吸引周边区域人群,让南通开发区成为新老市民近悦远来的“营商环境最高地、城市活动新中心”。

本报记者俞慧娟
本报见习记者吕雪琦

百款车型齐亮相 市民选择更多样

2022年,南通上牌新车逾17万辆,汽车类商品实现零售额401.8亿元,增长5.3%。商务部相关负责人本月初在国新办举办的新闻发布会上表示,2023年要开展形式多样的汽车促消费活动,把新车消费增量给稳住。

本次汽车博览会作为“惠聚南通·美好生活”促消费系列活动之一,是南通开发区深入贯彻落实中央、省、市关于促进消费升级系列部署的重要举措,也是加快推进服务经济发展、建设通城活力新中心的具体行动。活动由南通市商务局指导,南通市经济技术开发区经济发展局主办,南通

报业传媒集团承办、江苏星湖置业有限公司协办。

南通开发区党工委副书记、管委会主任保德林介绍,推动汽车消费是稳增长的重要手段之一。去年,南通开发区拿出真金白银600万元开展“购车享礼券”促消费活动,创新联动限额以上零售、住宿和餐饮单位,拉动消费10亿元以上,社会消费品零售额2022年连续两季度增幅处全市第一方阵。其中,37家汽车销售企业累计销售收入76.98亿元,占消费领域总销售额的44.97%。

本次汽车博览会上,奔驰、宝马、奥迪、玛莎拉蒂、捷豹、路虎、凯迪拉克、林肯、沃

尔沃、雷克萨斯、进口大众、一汽大众、上汽大众、别克等30个国内外知名汽车品牌携百款车型以“豪华阵容”亮相,让前来看车、挑车的市民拥有更多样化的选择。

“这次参加开发区汽车博览会,一方面因为主办方提供了抽奖等福利,可以惠及客户;另一方面,通过车展也可以让周边更多消费者看到奔驰、了解奔驰,进而选择奔驰。”南通之星奔驰展厅经理朱先生说。依托政府搭建的这一平台,通过充分展示和交流,在“购车热”中持续不断创新发展,稳步提升品牌影响力,为今后更迅猛的消费复苏蓄力赋能。

购车好礼送不停 新年消费新热潮

虽春寒料峭,但挡不住市民的观展、购车热情,不少市民迫不及待“下单”,选购心仪爱车。

“这款车是我老婆相中的,颜值高、价格实惠,以后她上下班就方便多了。”作为车博会上的第一名订单成交者,曹先生火速定下了一台比亚迪海豚。他告诉记者,家里已经有一台比亚迪的新能源汽车,是父亲在开,自己和妻子试驾过几次,感觉非常不错,因此早就想入手一辆新能源汽车。这次得知在开发区举办汽车博览会,买车还可以抽奖,3日一大早就付了定金。

在东风本田文峰店展示出的赤焰红、有着“SUV新生活定义者”美誉,搭载全新“Real-Time AWD智能四驱系统”的新车前,陈女士牵

着女儿的手左看看、右瞧瞧,丈夫则向现场工作人员认真了解一些技术参数和指标,随后一家三口又钻进新车内,感受着内饰的魅力。

现金直降20000元,交3000元享30000元,购车送保养……车博会上,32家参展车企均推出了多重补贴让利活动,主办方更精心准备了4000元大润发购物卡、SK-II、兰蔻、资生堂等豪华礼盒,现场购车即可抽奖,充分让利消费者,进一步释放消费潜力。“活动第一天就接待了40余组顾客,大多是以家庭为单位来看车的,不少人去店里试驾后就下单了。”银奥奥迪销售人员向记者介绍,此次奥迪带来了A6、Q2、Q4等多款车型,车展期间成交量也比较可观,共卖出19台。

随着绿色低碳环保出行

理念渐入人心,新能源汽车因其环保、省钱、智能等优势受到青睐,越来越多的市民开始选择新能源汽车。本次车博会上,众多汽车品牌也带来了多款新能源汽车,吸引市民洽谈、下单。“3天时间内,我们已经卖出了50多台,其中宋、元、汉、唐、海豚、海豹等系列车型卖得最为火爆。”服务台抽奖箱旁,比亚迪王朝和海洋系列的销售人员频频带着下单客户前来抽奖,呈现“人气高、销售旺”的态势。

本次车博会,共吸引近20万人次观展,不少汽商借此机会,向前来观展的顾客充分展示交流,拉开新一年消费热潮的序幕。3天时间内,成交168台,成交金额超3600万元,此外还积累了意向登记客户3600余组,助力汽车消费“开门红”。



市民在车展现场猜灯谜。



消费者在现场看车选购。

本版摄影 记者尤炼 通讯员钱咸华 孔玮