



网红就像放大镜,在提升品牌名气的同时,缺点也会被快速放大。如果噱头大于实质,当讨论热度消退,消费者也会回归理性。比起营销,新茶饮品牌更要注重服务,依靠细致服务和创新产品建立起来的口碑,远比网红营销要长久。

——经济日报:《新茶饮要避免走老路》

开得稳才能跑得远,这是老司机们都明白的一个道理。新一年的新能源汽车市场注定不会平静,新能源汽车在加速“狂飙”的同时,更应握稳方向盘,做好准备,以更扎实的内功迎接更激烈的竞争。

——工人日报:《今年新能源汽车能否继续“狂飙”?》

打击盗版的重要性无须多言,但培养观众支持正版、尊重正版的自觉同样重要。如果观众的观影习惯总是“盗版优先”“便宜王道”,久而久之,没有任何一方是赢家。

——光明日报:《5部春节档电影15元? 盗版电影何时休》



## 【本期话题】

### 网红猩猩砸伤游客

1月29日,网传广西南宁动物园的网红猩猩向女游客丢矿泉水瓶,导致游客眼角受伤。1月30日,园方工作人员回应记者称,可能是游客惹恼了猩猩导致其做出过激行为,相关情况还在调查中。你怎么看?

## 【议论纷纷】

◎殷建光 尽管回应比较委婉,说是“可能”,其实很大原因是必然——游客的挑逗必然引起猩猩的自我防卫。总之,最根本的导火索还是游客的不文明行为,即使不是受害人的原因,也是其他人的刺激,网红猩猩砸伤游客是文明游园反面教材。

◎大美冀州 在一本书上看到这样的话:人是自然界的高级生命,许多动物从内心深处是怕人的,只要你不惹它,它不会主动进攻你。我感觉说得很有道理。猩猩的特点是体型大,性格温顺,喜欢群居。猩猩不会无缘无故砸伤人,尤其是动物园里的猩猩。出现这样的事件,最应该反思的是人自己。

本期话题下期继续

# 我们共同来守护 通城升腾的“烟火气”

□瞿亚楠

猜灯谜、享优惠、尽兴购、品美食……昨天,“惠聚南通·美好生活‘万人猜灯谜 全城闹元宵’”主题活动在南通CBD大有境举行。文化搭台闹元宵,激发出市民消费新活力。

(2月6日本报2版)

商场中人头攒动,景点里人气升腾,充满烟火气的生活正在以一种我们期待的面目归来。这浓浓的烟火气,真是暖人心。一切来之不易,需要我们倍加珍惜、共同守护。

这段时间以来,为了烟火气的回归,南通付出了巨大努力。春节前,出台《南通市2023年春节期间支持稳岗留工若干举

措》,强化政策支撑,用“政策+礼包”激发企业的内生动力,重点项目抢进度、赶工期。春节期间,县市区、政银企、内外贸、线上下四个联动,推出一系列促消费政策和活动;南通所有国有景区免费开放;市区公交、地铁实行免费乘车……春节后,南通市人民政府制定出台2023年“一号文件”,50条举措全力推动经济运行率先整体好转!

在各项提振消费者信心的措施指引下,社会面加速复产复工,居民消费热情高涨,经济社会活力稳步提升。“沉寂”了许久的人们出门了,街头巷尾、超市公园,南通逐渐恢复往日的热闹。商家、消费者笑容满面,以前

经常抱怨的排队场景,现在彼此都看着格外亲切,就像最近经常刷到的一句话:车水马龙才是国泰民安,人潮拥挤才是盛世繁华。

元宵已经过去,新一年的篇章才刚刚开启。又一波返工潮将到,落实好就业优先政策,多措并举促就业、拓岗位,帮助企业有序运转,多渠道提升城乡居民就业收入,从而夯实消费能力、增强消费预期。与此同时,继续做好日常防护,守护好弥足珍贵的“烟火气”,我们一定会看到越来越多复苏的景象,听到越来越多的春天的故事!



## 行动是对雷锋精神的最好诠释

□孙维国

榜样。

雷锋虽然离我们而去,但雷锋精神从来没有离场。在我们身边,有许许多多的“百姓雷锋”“平民雷锋”——他们都是普普通通的人,就生活在我们身边,与我们的距离不是遥不可及,而是触手可及。他们用我们看得见、摸得着的实际行动,生动诠释了雷锋精神,让“雷锋”无时无刻不在我们周围,温暖着我们、感动着我们、感召着我们。

雷锋精神具有历久弥新的价值,学雷锋不是单纯的做好事,而是敬业、奉献、感恩、奋斗等向上向善品行的总和。雷锋的一生,完美地

诠释了“把有限的生命,投入到无限的为人民服务之中去”。从雷锋的身上可以得到这样的启示:我们无法改变人生的长度,却完全可以自主拓展人生的宽度。利他,可以让人生之路更加宽阔、更加丰厚、更有价值、更有趣。

行动是对雷锋精神的最好诠释。那就从自己做起,从相互礼让、爱护环境、换位思考等力所能及的一点一滴小事做起,从关心帮助左邻右舍、乡里乡亲等身边人做起,用行动践行“雷锋精神”,哪怕再微小,也有意义和价值,也是为社会注入正能量。

## 留住老灯谜,也要多些新灯谜

□郭元鹏

尤其是猜灯谜活动十分火热,几乎各地都有。

但是,我们在举办猜灯谜活动的时候,需要留住老灯谜,也需要开发新灯谜。老灯谜是文化的传承、是民俗的瑰宝,当然需要一代一代传承下去。这些老祖宗的智慧、这些老文化的味道,当然不能轻易抛弃。不过,也需要看到的是,老灯谜往往流传较广泛,不少人已经知道了答案,在猜灯谜的时候也就没有了新意。这个时候,我们需要创作一些新灯谜。新灯谜大家没有接触过,也不知道答案是什

么,能够因为有新鲜感而激发参与的热情。

创作新灯谜,我们不妨多结合社会现实、多结合市民口味、多结合传播需要。就像“反诈灯谜”一样,既能让传统文化热热闹闹,还能在热热闹闹的传统文化里传播知识点,促进社会进步和谐。因此,我们需要多创作一些有益于社会的新灯谜,可以有“反诈灯谜”、可以有“健康灯谜”、可以有“法律灯谜”、可以有“科学灯谜”等等。

请用新灯谜照亮老民俗和新文化!



## 年龄门槛

正值春招时段,记者在多个招聘平台上看到,一些企业将30岁作为招聘年龄上限。在受访专家看来,人口红利趋减、老龄化加剧的背景下,对招聘设置“年龄门槛”不利于人力资源的合理开发和充分利用,同时也损害了劳动者的平等就业权。

(2月6日《工人日报》)

### 拆掉门槛疏通堵点

□堂吉伟德

除了保障劳动者的平等就业权外,拆掉招聘的“年龄门槛”具有更积极的现实意义。盲目地设置各种条件的“年龄限制”,不仅会让大龄劳动者的就业难度加大,也会带来青年人就业难,影响全社会的和谐稳定和经济可持续发展。

笔者以为,根除这一顽疾还得从法治入手。鉴于当前与就业歧视相关的法律法规较为零散,且多为原则性规定,缺乏对就业歧视内涵、性质、判断标准、法律责任等内容明确而细致的规定,应尽快出台一部专业的反就业歧视法,对就业歧视的概念、适用范围、法律责任、反歧视专门机构和纠纷处理机制、司法救济等作出统一规定,让“年龄门槛”设置不再任性随意,让就业歧视有着明确的法律风险,同时劳动者的保护和救济渠道应通畅,如此才能让公平就业权在法律护航下,真正成为可规避风险的基本权利。

### 向年龄歧视说“不”

□付彪

拆除“年龄门槛”,需要多管齐下、合力共为。

首先,政府机关应以身作则,营造公平公正的就业环境。有全国人大代表建议逐步取消公务员录用的35岁门槛,这不仅是要求公务员岗位放开年龄限制,还希望通过改变招录方式,在全社会形成摒弃就业年龄歧视。

其次,法律法规要对年龄歧视说“不”。去年国务院《政府工作报告》明确提出,坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视,着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题。对此,有关部门应进一步完善立法,并加强用人单位市场监管,严肃查处存在歧视行为的用人单位。

同时,应推进用人单位建立科学的人才评价体系,不是简单以学历、性别、年龄为标准“筛选”人才,而是选拔真正能胜任的人才。