



网红就像放大镜，在提升品牌名气的同时，缺点也会被快速放大。如果噱头大于实质，当讨论热度消退，消费者也会回归理性。比起营销，新茶饮品牌更要注重服务，依靠细致服务和创新产品建立起来的口碑，远比网红营销要长久。

——经济日报:《新茶饮要避免走老路》

开得稳才能跑得远，这是老司机们都明白的一个道理。新一年的新能源汽车市场注定不会平静，新能源汽车在加速“狂飙”的同时，更应握稳方向盘，做好准备，以更扎实的内功迎接更激烈的竞争。

——工人日报:《今年新能源汽车能否继续“狂飙”？》

打击盗版的重要性无须多言，但培养观众支持正版、尊重正版的自觉同样重要。如果观众的观影习惯总是“盗版优先”“便宜王道”，久而久之，没有任何一方是赢家。

——光明日报:《5部春节档电影15元？盗版电影何时休》



【本期话题】

网红猩猩砸伤游客

1月29日，网传广西省南宁市动物园的网红猩猩向女游客丢矿泉水瓶，导致游客眼角受伤。1月30日，园方工作人员回应记者称，可能是游客惹恼了猩猩导致其做出过激行为，相关情况还在调查中。你怎么看？

【议论纷纷】

@殷建光 尽管回应比较委婉，说是“可能”，其实很大原因是必然——游客的挑逗必然引起猩猩的自我防卫。总之，最根本的导火索还是游客的不文明行为，即使不是受害人的原因，也是其他人的刺激，网红猩猩砸伤游客是文明游园反面教材。

@大美冀州 在一本书上看到这样的话：人是自然界的高级生命，许多动物从内心深处是怕人的，只要你不惹它，它不会主动进攻你。我感觉说得很有可能。猩猩的特点是体型大，性格温顺，喜欢群居。猩猩不会无缘无故砸伤人，尤其是动物园里的猩猩。出现这样的事件，最应该反思的是人自己。

本期话题下期继续

我们共同来守护通城升腾的“烟火气”

□瞿亚楠

猜灯谜、享优惠、尽兴购、品美食……昨天，“惠聚南通·美好生活‘万人猜灯谜 全城闹元宵’”主题活动在南通CBD大有境举行。文化搭台闹元宵，激发出市民消费新活力。

(2月6日本报2版)

商场中人头攒动，景点里人气升腾，充满烟火气的生活正在以一种我们期待的面目归来。这浓浓的烟火气，真是暖人心。一切来之不易，需要我们倍加珍惜、共同守护。

这段时间以来，为了烟火气的回归，南通付出了巨大努力。春节前，出台《南通市2023年春节期间支持稳岗留工若干举

措》，强化政策支撑，用“政策+礼包”激发企业的内生动力，重点项目抢进度、赶工期。春节期间，县市区、政银企、内外贸、线上线下四个联动，推出一系列促消费政策和活动；南通所有国有景区免费开放；市区公交、地铁实行免费乘车……春节后，南通市人民政府制定出台2023年“一号文件”，50条举措全力推动经济运行率先整体好转！

在各项提振消费者信心的措施指引下，社会面加速复工复产，居民消费热情高涨，经济社会活力稳步提升。“沉寂”了许久的人们出门了，街头巷尾、超市公园，南通逐渐恢复往日的热闹。商家、消费者笑容满面，以前

经常抱怨的排队场景，现在彼此都看着格外亲切，就像最近经常刷到的一句话：车水马龙才是国泰民安，人潮拥挤才是盛世繁华。

元宵已经过去，新一年的篇章才刚刚开启。又一波返工潮将到，要落实好就业优先政策，多措并举促就业、拓岗位，帮助企业有序运转，多渠道提升城乡居民就业收入，从而夯实消费能力、增强消费预期。与此同时，继续做好日常防护，守护好弥足珍贵的“烟火气”，我们一定会看到越来越多复苏的景象，听到越来越春天的故事！

濠南
“夜话”

行动是对雷锋精神的最好诠释

□孙维国

榜样。

雷锋虽然离我们而去，但雷锋精神从来没有离场。在我们身边，有许许多多的“百姓雷锋”“平民雷锋”——他们都是普普通通的人，就生活在我们身边，与我们的距离不是遥不可及，而是触手可及。他们用我们看得见、摸得着的实际行动，生动诠释了雷锋精神，让“雷锋”无时无刻不在我们周围，温暖着我们、感动着我们、感召着我们。

雷锋精神具有历久弥新的价值，学雷锋不是单纯的好事，而是敬业、奉献、感恩、奋斗等向上向善品行的总和。雷锋的一生，完美地

诠释了“把有限的生命，投入到无限的为人民服务之中去”。从雷锋的身上可以得到这样的启示：我们无法改变人生的长度，却完全可以自主拓展人生的宽度。利他，可以让人生之路更加宽阔、更加丰厚、更有价值、更有乐趣。

行动是对雷锋精神的最好诠释。那就从自己做起，从相互礼让、爱护环境、换位思考等力所能及的一点一滴小事做起，从关心帮助左邻右舍、乡里乡亲等身边人做起，用行动践行“雷锋精神”，哪怕再微小，也有意义和价值，也是为社会注入正能量。

留住老灯谜，也要多些新灯谜

□郭元鹏

尤其是猜灯谜活动十分火热，几乎各地都有。

但是，我们在举办猜灯谜活动的时候，需要留住老灯谜，也需要开发新灯谜。老灯谜是文化的传承、是民俗的瑰宝，当然需要一代一代传承下去。这些老祖宗的智慧、这些老文化的味道，当然不能轻易抛弃。不过，也需要看到的是，老灯谜往往流传较广泛，不少人已经知道了答案，在猜灯谜的时候也就没有了新意。这个时候，我们需要创作一些新灯谜。新灯谜大家没有接触过，也不知道答案是什么。

么，能够因为有新鲜感而激发参与的热情。

创作新灯谜，我们不妨多结合社会现实、多结合市民口味、多结合传播需要。就像“反诈灯谜”一样，既能让传统文化热热闹闹，还能在热热闹闹的传统文化里传播知识点，促进社会进步和谐。因此，我们需要多创作一些有益于社会的新灯谜，可以有“反诈灯谜”、可以有“健康灯谜”、可以有“法律灯谜”、可以有“科学灯谜”等等。

请用新灯谜照亮老民俗和新文化！



年龄门槛

正值春招时段，记者在多个招聘平台上看到，一些企业将30岁作为招聘年龄上限。在受访专家看来，人口红利趋减、老龄化加剧的背景下，对招聘设置“年龄门槛”不利于人力资源的合理开发和充分利用，同时也损害了劳动者的平等就业权。

(2月6日《工人日报》)

拆掉门槛疏通堵点

□堂吉伟德

除了保障劳动者的平等就业权外，拆掉招聘的“年龄门槛”具有更积极的现实意义。盲目地设置各种条件的“年龄限制”，不仅会让大龄劳动者的就业难度加大，也会带来青年人就业难，影响全社会的和谐稳定和经济可持续发展。

笔者以为，根除这一顽疾还得从法治入手。鉴于当前与就业歧视相关的法律法规较为零散，且多为原则性规定，缺乏对就业歧视内涵、性质、判断标准、法律责任等内容明确而细致的规定，应尽快出台一部专业的反就业歧视法，对就业歧视的概念、适用范围、法律责任、反歧视专门机构和纠纷处理机制、司法救济等作出统一规定，让“年龄门槛”设置不再任性随意，让就业歧视有着明确的法律风险，同时劳动者的保护和救济渠道应通畅，如此才能让公平就业权在法律护航下，真正成为可规避风险的基本权利。

向年龄歧视说“不”

□付彪

拆除“年龄门槛”，需要多管齐下、合力共为。

首先，政府机关应以身作则，营造公平公正的就业环境。有全国人大代表建议逐步取消公务员录用的35岁门槛，这不仅是要求公务员岗位放开年龄限制，还希望通过改变招录方式，在全社会形成摒弃就业年龄歧视。

其次，法律法规要对年龄歧视说“不”。去年国务院《政府工作报告》明确提出，坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视，着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题。对此，有关部门应进一步完善立法，并加强用人市场监管，严肃查处存在歧视行为的用人单位。

同时，应推进用人单位建立科学的人才评价体系，不是简单以学历、性别、年龄为标准“筛选”人才，而是选拔真正能胜任的人才。