

疫情防控政策调整后，新人喜宴重提日程——

# 是时候奏响婚礼进行曲了

疫情防控政策调整后，各行各业复苏信号强烈。因为疫情的缘故，很多原本要在去年举行婚礼的新人纷纷改变计划，将婚礼延期到今年。如今，新人们有哪些想法和愿望？承办喜宴的酒店接单量如何？婚纱摄影店人气可曾恢复？昨天下午，本报记者对此展开了采访。

多年轻人的选择  
户外婚礼成为很



选首饰。  
准新人正在柜台前挑  
记者周朝晖

## ▶ 新人搭上幸福快车 婚礼重新提上日程

“我终于可以美美地拍婚纱照，和我爱的人一同走进婚姻的殿堂了。”一提到即将举行的婚礼，准新娘赵雅云笑得眉眼弯弯、满是喜悦。

赵雅云在我市崇川区一家上市公司当文员，三年前就准备举办结婚典礼，然而，突如其来的疫情导致两人的婚礼一拖再拖。“结婚是人生大事！我和老公不想在生命中留下一场有遗憾的婚礼。因此，我们只得延期婚宴。”

随着疫情防控政策的调

整，赵雅云的婚礼终于重新提上了日程，她欣喜地告诉记者：“我俩的婚礼就定在2月14日情人节，酒店选的是本地人最熟悉、最亲切的南通大饭店。身边不少朋友开玩笑地说，我们终于可以收份子钱了。一想到人生的大日子就在眼前，我俩都激动得睡不着觉。”

婚礼重新提上日程的还不止赵雅云、贺小斌这一对。采访中，海安人李女士也向记者讲述了她的婚礼故

事。“其实，我和爱人在去年国庆节期间就预约好了酒店和婚庆，后来也取消了。大半年过去了，我们的婚宴定在今年的2月18号，日子好，又是个周末，大家都能来参加，我们也希望把快乐和幸福分享给每一个人。”

聊起婚宴的准备工作，李女士颇为开心：“为了让我们的婚礼更有意义，我和爱人还亲自设计制作了婚礼请柬。而且，我们计划在迎宾的时候放一块结婚照的动漫KT板，这

也算是我们准备的一个小惊喜！”

李女士还告诉记者，前两年，她身边不少人的婚礼都延期了，而疫情防控政策调整之后，大家又都重新操办起人生大事，准备热热闹闹地庆祝这极具纪念意义的日子。

中国“婚礼纪”联合“结婚产业观察”最近发布《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》。《报告》指出，疫情政策放开后，结婚市场逐渐升温，未来结婚消费需求或将迎来反弹。

## ▶ 户外婚礼时下正流行

疫情防控政策调整后，酒店婚宴是否迎来了快速复苏？

银座花园酒店是我市很多新人举办婚宴的首选地，该酒店副总经理王海颖表示，目前婚宴预定正在恢复中，但还没有呈现出大家预想中的“爆发式反弹”。王海颖预估，“今年下半年应该会是婚宴预定的高峰期。”

新人筹办婚礼有哪些新变化？王海颖告诉记者：“现在的年轻人不想搞太繁重的婚宴，往往会简化婚礼规模。婚宴桌数从原来的三四十桌，下降至二三十桌。婚礼风格也一改往日由家长主导，变为由年轻人自主选择，并且他们主张定制个性化的菜品和婚宴流程。”值得一提的是，婚宴形式也更多样化，“与前两年相比，户外婚礼数量增长了30%至40%。”王海颖说道。

绿洲假日酒店市场销售总监韩向阳同样也表示，目前酒店婚宴承办还未迎来最高峰。

韩向阳坦言，“从2023年元旦以来，我们共承办了6场婚礼，数量确实不算多。”但韩向阳表示，近期酒店接到的咨询量和订单量都非常大。他介绍，一些传统热门的婚宴档期已经排到十月份。此外，韩向阳称，现在的年轻人结婚更愿意按照他们自己的喜好定制婚礼，在婚宴菜品选择、婚礼现场布置等方面，都会融入自己的想法，不像以前大都以父母的决定为主。他说：“在喜宴规格上，年轻人一般选择4000元左右的餐标，也喜欢更有档次的婚宴菜品。在婚礼布置上，年轻人则追求个性化和与众不同，最近星空主题婚礼很受新人们的追捧和欢迎。”

本报记者周朝晖  
本报见习记者沈佳颖 张园

## ▶ 婚纱摄影消费火热 新人热衷私人订制

“年后以来，越来越多的新人都来店咨询和预订化妆师、摄影师，大家越来越忙碌。”昨天下午，阁楼婚纱摄影店总经理顾婧向记者坦言。

“为更好满足新人们的需求，今年我们在开沙岛拿下一处新的婚拍基地，规模很大、设施先进。”顾婧一边介绍、一边手指店内一件雍容华贵的白色婚纱

介绍，“喏，你们看，这是店里最近采购的西班牙最新款婚纱，是为新人们最新订制的。”

顾婧说，他们一直在关注新人们的口味。譬如，去年婚拍流行复古风，今年则开始追捧极简的高级感；年前中式多一些，年后轻纱更讨巧。“总之，根据不同的季节特点，围绕新人们的消费需求，无论是田园风还是轻

奢风，我们为新人们提供一流的私人订制。在光与影的变换中，将新人们的情绪、氛围呈现。”顾婧强调。

“确实，随着疫情防控政策优化调整，订单量增长速度很快，不少客户去年没拍成婚纱照，改期到今年上半年，再加上开春后前来咨询的客人非常多，我们的拍摄排期是很满的。”在崇川区华强城附近的一家婚纱摄影工作室，负

责人苏红梅告诉记者，今年上半年档期基本满了，只剩下少许工作日空闲，“3月到5月、9月到10月是下半年婚拍的热门月份，我们为此已经做好了准备。”

记者注意到，此前新人们热衷的三亚、大理、丽江等国内婚纱旅拍已悄然升温；冰岛、澳大利亚、新西兰等国外旅拍打卡地，由于仍受多重因素的影响，不少新人仍在观望。

## ▶ 珠宝销售出现反弹 寓意美好更受欢迎

婚纱摄影订单数不断增长，南通地区黄金珠宝的销售情况又如何？记者带着疑问，接连走访市区几家黄金珠宝首饰店。

走进文峰大世界一楼的黄金珠宝饰品区域，不少情侣正在柜台前挑选对戒。在周生生珠宝柜台内，瞿小姐正在试戴该店的热门款钻戒“伯爵小皇冠”。销售人员向记者介绍：“这款‘小皇冠’是店里最热销的，皇冠正寓意

着女方像公主般幸福地出嫁，所以受到很多年轻女性的追捧。”

当记者询问是否有结婚的打算时，瞿女士害羞地笑了笑，挽住了一旁男友的手臂，点点头说：“今年确实有结婚的打算，但具体日子还没定，这不，想着先和对象来挑挑结婚首饰。”

记者随后来到八佰伴商场二楼，在一家名为“梵迪珠宝”的首饰柜台，记者向颇为

忙碌的工作人员了解黄金珠宝的销售情况。柜员吴小姐坦言，疫情期间，黄金饰品这一行业确实受到了一定冲击，“不过疫情政策调整之后，今年的销售情况有一定的反弹。南通地区的消费者还是比较理性的，会根据预算和实际情况挑选需要的产品。”

当记者问及南通地区结婚送礼的习惯时，吴小姐笑称：“像我这样的‘80后’，其实也不是特别了解。从销售情况上看，本

地的新人基本上是买‘三金一钻’，‘三金’就是从金项链、金手镯、金耳坠、金戒指、金脚链里任选三样，‘一钻’就是钻戒。像有些经济实力强的、资金预算充足的，也会把‘五金’全买了。”

吴小姐也观察到，现在的年轻人在挑选饰品时，非常看重寓意。“像今年卖得特别好的，一款是铃兰花项链，表达幸福归来之意；另一款是蝴蝶结的项链，寓意着情人结(节)情比金坚。”