

# 疫情防控政策调整后,新人喜宴重提日程—— 是时候奏响婚礼进行曲了

疫情防控政策调整后,各行各业复苏信号强烈。因为疫情的缘故,很多原本要在去年举行婚礼的新人纷纷改变计划,将婚礼延期到今年。如今,新人们有哪些想法和愿望?承办喜宴的酒店接单量如何?婚纱摄影店人气可曾恢复?昨天下午,本报记者对此展开了采访。

多年年轻人的选择。户外婚礼成为很



准新人正在柜台前挑选首饰。 记者周朝晖

## 新人搭上幸福快车 婚礼重新提上日程

“我终于可以美美地拍婚纱照,和我爱的人一同走进婚姻的殿堂了。”一提到即将举行的婚礼,准新娘赵雅云笑得眉眼弯弯,满是喜悦。赵雅云在我市崇川区一家上市公司当文员,三年前就准备举办结婚典礼,然而,突如其来的疫情导致两人的婚礼一拖再拖。“结婚是人生大事!我和老公不想在生命中留下一场有遗憾的婚礼。因此,我们只得延期婚宴。”随着疫情防控政策的调

整,赵雅云的婚礼终于重新提上了日程,她欣喜地告诉记者:“我俩的婚礼就定在2月14日情人节,酒店选的是本地人最熟悉、最亲切的南通大饭店。身边不少朋友开玩笑地说,我们终于可以收份子钱了。一想到人生的大日子就在眼前,我俩都激动得睡不着觉。”婚礼重新提上日程的还不止赵雅云、贺小斌这一对。采访中,海安人李女士也向记者讲述了她的婚礼故

事。“其实,我和爱人在去年国庆节期间就预约好了酒店和婚庆,后来也取消了。大半年过去了,我们的婚宴定在今年的2月18号,日子好,又是个周末,大家都能来参加,我们也希望把快乐和幸福分享给每一个人。”聊起婚宴的准备工作,李女士颇为开心:“为了让我们的婚礼更有意义,我和爱人还亲自设计制作了婚礼请柬。而且,我们计划在迎宾的时候放一块结婚照的动漫KT板,这

也算是我们准备的一个小惊喜!”李女士还告诉记者,前两年,她身边不少人的婚礼都延期了,而疫情防控政策调整之后,大家又都重新操办起人生大事,准备热热闹闹地庆祝这极具纪念意义的日子。中国“婚礼纪”联合“结婚产业观察”最近发布《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》。《报告》指出,疫情政策放开后,结婚市场逐渐升温,未来结婚消费需求或将迎来反弹。

## 户外婚礼 时下正流行

疫情防控政策调整后,酒店婚宴是否迎来了快速复苏?银座花园酒店是我市很多新人举办婚宴的首选地,该酒店副总经理王海颖表示,目前婚宴预定正在恢复中,但还没有呈现出大家预想中的“爆发式反弹”。王海颖预估,“今年下半年应该是婚宴预定的高峰期。”新人筹办婚礼有哪些新变化?王海颖告诉记者:“现在的年轻人不想搞太繁重的婚宴,往往会简化婚礼规模。婚宴桌数从原来的三四十桌,下降至二三十桌。婚礼风格也一改往日由家长主导,变为由年轻人自主选择,并且他们主张定制个性化的菜品和婚宴流程。”值得一提的是,婚宴形式也更多样化,“与前两年相比,户外婚礼数量增长了30%至40%。”王海颖说道。

## 婚纱摄影消费火热 新人热衷私人订制

“年后以来,越来越多的新人来店咨询和预订化妆师、摄影师,大家越来越忙碌。”昨天下午,阁楼婚纱摄影店总经理顾婧向记者坦言。“为更好满足新人们的需求,今年我们在开沙岛拿下一处新的婚拍基地,规模很大、设施先进。”顾婧一边介绍、一边手指店堂内一件雍容华贵的白色婚纱

介绍,“喏,你们看,这是店里最近采购的西班牙最新款婚纱,是为新人们最新订制的。”顾婧说,他们一直在关注新人们的口味。譬如,去年婚拍流行复古风,今年则开始追捧极简的高级感;年前中式多一些,年后轻纱更讨巧。“总之,根据不同的季节特点,围绕新人们的消费需求,无论是田园风还是轻

奢风,我们为新人提供一流的私人订制。在光与影的变换中,将新人们的情绪、氛围呈现。”顾婧强调。“确实,随着疫情防控政策优化调整,订单量增长速度很快,不少客户去年没拍成婚纱照,改期到今年上半年,再加上开春后前来咨询的客人非常多,我们的拍摄排期是很满的。”在崇川区华强城附近的一家婚纱摄影工作室里,负

责人苏红梅告诉记者,今年上半年档期基本满了,只剩下少许工作日空闲,“3月到5月、9月到10月是下半年婚拍的热门月份,我们为此已经做好了准备。”记者注意到,此前新人们热衷的三亚、大理、丽江等国内婚纱旅拍已悄然升温;冰岛、澳大利亚、新西兰等国外旅拍打卡地,由于仍受多重因素的影响,不少新人仍在观望。

## 珠宝销售出现反弹 寓意美好更受欢迎

婚纱摄影订单数不断增长,南通地区黄金珠宝的销售情况又如何?记者带着疑问,接连走访市区几家黄金珠宝首饰店。走进文峰大世界一楼的黄金珠宝饰品区域,不少情侣正在柜台前挑选对戒。在周生生珠宝柜台内,瞿小姐正在试戴该店的热门款钻戒“伯爵小皇冠”。销售人员向记者介绍:“这款‘小皇冠’是店里最热销的,皇冠正寓意

着女方像公主般幸福地出嫁,所以受到很多年轻女性的追捧。”当记者询问是否有结婚的打算时,瞿女士害羞地笑了笑,挽住了一旁男友的手臂,点点头说:“今年确实有结婚的打算,但具体日子还没定,这不,想着先和对象来挑挑结婚首饰。”记者随后来到八百伴商场二楼,在一家名为“梵迪珠宝”的首饰柜台,记者向颇为

忙碌的工作人员了解黄金珠宝的销售情况。柜员吴小姐坦言,疫情期间,黄金饰品这一行业确实受到了一定冲击,“不过疫情政策调整之后,今年的销售情况有一定的反弹。南通地区的消费者还是比较理性的,会根据预算和实际情况挑选需要的产品。”当记者问及南通地区结婚送礼的习惯时,吴小姐笑称:“像我这样的‘80后’,其实也不是特别了解。从销售情况上看,本

地新人基本上是买‘三金一钻’,‘三金’就是从金项链、金手镯、金耳坠、金戒指、金脚链里任选三样,‘一钻’就是钻戒。像有些经济实力强的、资金预算充足的,也会把‘五金’全买了。”吴小姐也观察到,现在的年轻人在挑选饰品时,非常看重寓意。“像今年卖得特别好的,一款是铃兰花项链,表达幸福归来之意;另一款是蝴蝶结的项链,寓意着情人结(节)情比金坚。”

绿洲假日酒店市场销售总监韩向阳同样也表示,目前酒店婚宴承办还未迎来最高峰。韩向阳坦言,“从2023年元旦以来,我们共承办了6场婚礼,数量确实不算多。”但韩向阳表示,近期酒店接到的咨询量和订单量都非常大。他介绍,一些传统热门的婚宴档期已经排到十月份。此外,韩向阳称,现在的年轻人结婚更愿意按照他们自己的喜好定制婚礼,在婚宴菜品选择、婚礼现场布置等方面,都会融入自己的想法,不像以前大都以父母的决定为主。他说:“在喜宴规格上,年轻人一般选择4000元左右的餐标,也喜欢更有档次的婚宴菜品。在婚礼布置上,年轻人则追求个性化和与众不同,最近星空主题婚礼很受新人们的追捧和欢迎。”本报记者周朝晖 本报见习记者沈佳颖 张园