

旅游娱乐以及演出市场回温,消费者赶紧的—— 年轻人预囤的券该出手了

新年新气象,正月里各类消费迅速回暖,无论是旅游娱乐还是文化演出,消费者之前购买的预付费类产品得以顺利出手。“先囤先得”的实惠,让更多年轻人关注起预付费囤券,可锁定实惠的同时,也别忘了理性消费,尽快“销券”。

► CFP 供图



买个期待,真没想到实现得这么快

还有不到一周,顾卓然的“随心飞”即将到期。他抓紧期限,又为自己安排了一次出行,去云南的香格里拉。

“随心飞”类产品,是不少航空公司所推出的预付费飞行套餐。简言之,乘客先付上一笔钱,接下来就可以在一段时间内,按照规则去兑换这家公司航线上的机票,仅支付机场建设费和燃油附加费即可。顾卓然去年8月购买了南航版随心飞“畅游中国”,有效期原本到去年底,后延至今年2月15日。“3600元,总共出行7次,肯定是能回本儿。”

而在“随心飞”后,又有

旅行平台联合多家航空公司推出“未来飞”。这个产品面向国外目的地,以东南亚国家和海岛为主。购买往返一次卡,在回国不需要隔离之日起6个月内,都可以兑换机票。“未来飞”于去年“双11”“双12”期间发售,恰逢国内疫情形势最复杂、管控最严格,销售状况却非常好。“大家可能是想买个期待,反正不兑换的话也能退。”

由于“未来飞”大部分目的地都已去过,顾卓然没有参与抢购,而是指导妹妹囤了几张1599元柬埔寨航空飞曼谷的往返卡。“这个价格平时连单程都很难拿到,可

以说相当划算。”

令人意想不到的,“期待”竟实现得如此之快!去年12月29日,新加坡航空最早开放“未来飞”机票预约。“大家抢着去兑票,网站当时都卡了,往返马尔代夫的航线是最热门的。”而多家参与活动的航空公司陆续开放机票预约,社交平台上已有不少用户晒出预约成功的出行计划,引得评论区一片艳羡。还有网友到主办页面留言,呼吁再开一波“未来飞”,需要囤货!

大家都太渴望出去了,对朝九晚五的上班族来说,订好机票,就可以提前规划年假做攻略,这份期待会一直持续到出发。

待消费票券,一半是新年之后囤的

正月里,朵米一家在广东惠州度过了悠闲的时光。“憋了这么久,非常想出去玩,但又不想太凑热闹,就找个相对淡季一点的海边。”而在2月底前,他们还计划再找个周末去天津,用掉之前囤好的天津极地海洋度假酒店券。

打开朵米妈妈的手机,在一款她使用的亲子平台App中,从度假酒店到各类儿童乐园、再到汤泉洗浴……仅是购买后待消费的产品,就占据了整整两个页面。“得有一半是新年之后买的。”看到稍有心动的,都倾向“买了再说”。

事实上,朵米妈妈接受了预付费的方式。她通常会集中于同一个平台购买,方便查看产品,也提醒自己还有哪些“存货”。从实际使用和未用退款的比例来看,大概80%的产品最终都会得到使用。

对朵米妈妈来说,愿意囤票,最重要的因素肯定是价格。“游乐场之类会便宜很多,现场买都挺贵的。酒店有些特定日期要加价,但也不会比现场贵。”她印象中最为超值的,是购买的厦门凯宾斯基酒店券。“行政楼层,含餐送红酒,两晚才是正常一晚的价格。”碰到这种特

别划算的票券,又刚好在没去过的城市,全家干脆为酒店安排了一次快去快回的行程,也成了全年唯一的一次出行。

“想玩得好,又想省点钱,不然就不用这么费心关注了。”朵米妈妈自我调侃,同时她发现,在小区育儿群里,谁看到优惠力度大的产品也会转发,每每引起大伙儿从产品本身到能否出行、想去哪里的讨论和展望,也有很多乐趣。“像今年感觉大家都很想去放松、休闲、娱乐,相关产品热度会很高,价格可能还会上浮。在一些促销节点、购物节如果能遇到合适的折扣价,我肯定还是会继续囤下去的。”

掐点拼手速 为精神食粮留出额度

“现在有名一些的演出都不好买票了,得掐点儿去拼手速!”程先生原本打算带母亲去看一场北京人艺的话剧《正红旗》,这是北京人艺全新创排的开年大戏,春节期间与观众见面。话剧通过原著老舍的第一视角来讲述故事,将自己出生前后,满清王朝没落黄昏中的北京城,活灵活现“搬”到舞台上。

可是,当程先生1月中旬去公众号上购票时,发现所有场次全都没票了。惊讶了片刻,他意识到自己来得太晚。

“这部戏明星云集,又是疫情政策调整后恢复的首场演出,如果不在放票第一时间去买,肯定是要秒空的。”他转而定好闹钟,去抢了后续上演的《茶馆》。“也是经典大戏,老人

会更喜欢。”

除了话剧外,音乐演出等其他市场也在迅速回温。2023年元旦期间,全国范围内多达200场跨年音乐演出展现出红火气象。近期一家演出票务平台显示,2月份北京地区的现场演出,已有相当部分的门票处于“售罄”状态。

“之前取消了太多的展览、演出、剧目,也没有多少新电影可以看,感觉想花钱都找不到地方。”程先生回忆,自己和妻子都算是观影爱好者,但仔细想来,去年一整年竟然都没有进过电影院。“不过久别重逢,体验感可能会更新鲜。还有大型音乐节、演唱会……想想都令人激动,看来要提前留出精神食粮的额度了!” 据《北京晚报》

专家提醒

预付费类产品 别光盯着特价

“消费者注重性价比,企业希望提前锁定人们的消费需求,预付费这种举措,正常状况下其实是一种共赢模式。”北京商业经济学会常务副会长赖阳分析,考虑到此前很多消费场景无法实现,企业面临较大资金压力。预付费可以帮助企业缓解困境,保障周转,是有其积极意义的。而预付费产品往往以较为实惠的价格出现,会吸引人们愿意先行购买,去锁定心目中的理想价格。“所以不是消费者对预付费感兴趣,其根本还是对特价感兴趣。”

同时,赖阳提示,预付费产品不排除有一定风险,在选择时消费者不要輕易被低

价、折扣等冲昏头脑。例如有的预付费产品是通过中介平台来发售的,平台是否会承担相应的担保责任,是否可以随时退、过期未使用是否也能退,退款时是否要扣除手续费等,建议仔细查看有效期、退款协议以及加价规定等各项使用限制。

此外,一些需要提前预约的产品,意味着其消费容量有限。在发放票券较多、产品又受到欢迎的情况下,是否可以较为便利地预约兑换?“如果提前几个月一看,合适的日期都约满了,体验也不会很好,还是要根据个人情况和需求作出决定。” 据《北京晚报》

更俗剧院

最新演出信息

利蒂希娅·赖特主演《黑豹2》
郭富城、梁朝伟主演《风再起时》
沈腾、易烱千玺主演《满江红》
吴京、刘德华主演《流浪地球2》

2月24日 19:30——杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》
3月10日 19:30——越剧《一缕麻》
3月11日 19:30——越剧《盘夫索夫》



扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>
售票热线:85512832 服务监督:85528668