

调味电子烟换马甲偷偷卖给未成年人

“奶茶杯”“星球杯”“可乐罐”“萌虎杯”……近日,市场上一些看起来萌萌哒的“零食”,受到不少年轻人的热捧。警惕!千万不要碰!其实,这都是被明令禁止的调味电子烟!



改头换面的调味电子烟。

禁售调味电子烟化名“奶茶杯”

“奶茶杯”“可乐罐”等形状新奇的儿童玩具、新潮饮料、酷炫食品,都是调味电子烟换的“新马甲”,大多是一次性电子烟,还有多种口味可供选择,对心智尚未成熟的未成年人具有较强的诱导性。早在去年10月,《电子烟强

制性国家标准》《电子烟管理办法》等已明令禁止除烟草口味以外的调味电子烟。

除了“奶茶杯”,还衍生了流体熊、小萌虎等“新潮”形状,口味命名也很紧跟流行趋势,包括冰爽荔枝、初露青提等。

“变装”后的调味电子烟在线下实体店以及电商平台很难买到,但在微商等渠道却一直畅通,早在去年就在“悄悄”流行。在短视频平台、社交平台等,卖家通过发布相关视频,吸引感兴趣的消费者引流到社交平台进行交易。

“奶茶杯”等多为“三无产品”

“三无”电子烟在研发、税收、人工等方面,成本远低于国标电子烟,所以价格低廉、利润空间大,商家更有利可图。同时,这类“三无”电子烟多是小作坊式经营,资金、技术投入低,并

且藏于暗处,相关部门打击难度较大。

因此,目前市面上流通的“奶茶杯”等产品大多为“三无产品”,包装盒大都是英文,无生产厂名、厂址,无生产卫生许可证编码,更

没有注明主要成分。

而符合强制性国家标准的烟草味电子烟,产品执行标准号、售后服务热线、生产日期、厂家信息等在外包装上均有明显露出。

吸食调味电子烟有害健康

电子烟可能引发心血管疾病,导致如中风、心梗、心绞痛的风险比传统吸烟者显著升高。

吸食电子烟,还容易引发闭塞性支气管炎。因为在制备草莓味、蓝莓味等调味电子烟时,烟弹需要添加双乙酰,而这种物质可能会导致闭塞性支气管炎。

南京医科大学附属逸夫医院急诊医学科邵旦兵

主任医师也表示,电子烟的各种“口味”主要来源于食源性或非食源性的香精等添加剂,甚至添加成分不明确,它们通过口服和吸入这两种不同的代谢途径,对人体的影响也完全是两码事,

有些添加剂加到食物中没有问题,并不代表吸入途径同样没有问题,肺完全承受不住的情况也有可能出现。

央视新闻综合法治日报
中国消费者报 科普中国等



CFP供图

官方出手

破获案件593起 涉案金额超5亿

近期,针对市场上的“奶茶杯”等非法调味电子烟,国家烟草专卖局已经重拳出击,开展整治工作。

目前,已查破各类案件593起、追究刑事责任188人,查获各类“奶茶杯”“可乐罐”72.38万支,涉案金额5.07亿元,清理中小学、幼儿园周边电子烟销售网点373户、自动售卖机27台,依法严厉打击该类违法犯罪工作取得明显成效。

专家表示,进一步依法打击非法电子烟,还需多方合力。相关监管部门应追根溯源查找不法生产厂商,予以整治打击;社交平台应及时封停存在销售电子烟行为的违规账号,对于可疑账号采取必要的限制措施;学校及家长应当共同担负教育职责,让青少年了解烟草的危害,正确引导青少年远离烟草。

据央视

律师说法

销售“三无”电子烟属违法行为

尽管《电子烟》强制性国家标准明确规定果味电子烟产品下架、禁售,然而一些非国标果味电子烟开始“变装”出现,披上“奶茶杯”“可乐罐”“暴力熊”等“马甲”在市场流通。这类电子烟基本为“三无”产品,不仅烟油成分复杂、产品质量堪忧、安全隐患突出,而且包装设计极具隐蔽性和欺骗性,样式类似儿童玩具、新潮饮料或酷炫食品,对心智尚未成熟的未成年人具有较强诱导性,严重危及未成年人的健康成长。

对于线上、线下销售“三无”电子烟的行为,成都市武侯区烟草专卖局程科长告诉记者,根据《电子烟管理办法》规定,对个人、法人和其他组织,烟草专卖行政主管部门可采取监管谈话、中止平台交易资格、责令暂停生产经营业务、进行整顿,直至依法取消其从事电子烟产品、雾化物和电子烟用烟碱等生产经营业务资格等措施。武侯区烟草专卖局将加大对所在区域内烟草专卖店的巡查、宣传工作,严厉打击违法销售行为。对于网售调味电子烟的行为,程科长表示,该行为同样违反了国家的相关规定,可通过拨打国家烟草专卖局举报热线等方式进行举报。

上海中联(成都)律师事务所律师郭小明介绍,售卖“三无”电子烟,或者明知不可售卖仍然在销售的行为,违反了《产品质量法》《消费者权益保护法》《刑法》等相关规定,可由行政主管部门责令停止销售,没收违法销售的产品,并处违法销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得;情节严重的,吊销营业执照。另外这种行为还可能涉嫌销售伪劣产品罪、非法经营罪,销售金额在二百万元以上的,可处十五年有期徒刑或者无期徒刑,并处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金或者没收财产。

据《消费质量报》